



Yaşam

# Kalitesinin Sağlanması

Sürdürülebilirlik Raporu **2014**  
Bosch Türkiye



**BOSCH**

Yaşam için teknoloji



# Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik, tüm küresel operasyonlarımızda olduğu gibi Bosch Türkiye'de de günlük iş yapma biçimimizin merkezi ve ulaştığımız başarının anahtarıdır. İşimizi sürdürülebilir kılmak için ekonomik, çevresel ve sosyal konularda stratejiler geliştiriyor ve ilgili politikaları hayata geçiriyoruz. 2014 yılında Bosch Türkiye olarak Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzluğu önlemekle ilgili 10 ilke doğrultusunda hareket edeceğimizi taahhüt ettik. Bu kapsamda Bosch Türkiye'nin 2014 yılı performanslarının yer aldığı ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlamaktan gurur duyuyoruz.

Bosch, 1990'larda araç güvenliğini geliştirmek için MEMS sensörlerini kullanan ilk şirketlerden biri olarak, sistematik Ar-Ge çalışmaları sayesinde "Yaşam için teknoloji" geliştirmeye devam ediyor. Bugün, sensörlerimiz sayesinde, hem evde hem de yolda güvenlik ve konforumuzu artırarak hayatı daha kaliteli bir hale getirdik. 1.000'in üzerinde patent başvurusu yaptığımız sensörlerimiz sayesinde hem şirketimizin kârını arttırdık, hem de sosyal ve çevresel sorumluluklarımıza bağlılığımızı gösterdik.

Bosch Türkiye, 2014 yılında 1,68 milyar Avro ciro ve 1,22 milyar Avro ihracat rakamına ulaşarak ülkemizin yıllık ihracatının %1'ini tek başına gerçekleştirdi. Yaklaşık 15.000 çalışmamız ve geniş tedarik zincirimizle önemli bir ekonomik etki alanına sahibiz. 2014 yılında Ar-Ge yatırımlarına yaklaşık 80 milyon avro bütçe ayırarak, üç ayrı Ar-Ge merkezinde toplam 77 patent başvurusunda bulunduk.

Çevreye olan sorumluluğumuzun bilinciyle doğal kaynakları verimli kullanıyor ve teknolojik alt yapımızı daha ileriye taşıyoruz. Fabrikalarımızda enerji ve su kullanımının azaltılması, atıklarımızın çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi için süreçlerimizi iyileştiriyoruz.

Kilit paydaşımız olan çalışanlarımızın beklentilerine yanıt verebilmek amacıyla sağlık ve güvenlik konularına azami dikkat gösteriyor, memnuniyetlerini sorguluyor ve gelişimleri için kapsamlı eğitim programları hayata geçiriyoruz. Tüm yasa ve yönetmeliklere uymanın ötesinde, insan hakları ve fırsat eşitliği konularında gönüllü girişimlere katılıyor ve tüm faaliyetlerimizi bu konularda taviz vermeden yürütüyoruz.

Sürdürülebilirlik politikalarımız çerçevesinde doğaya, insana, topluma ve ekonomiye katkı sağlayarak gelişmeye ve paydaşlarımızın beklentilerine şeffaf ve açık bir şekilde yanıt vermeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,



Steven Young, Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı





# Daha iyi bir yaşam sürmek

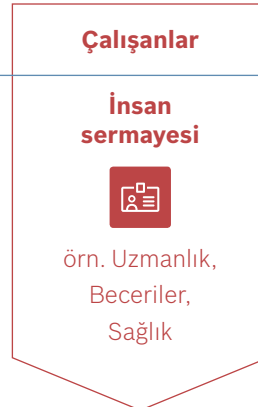
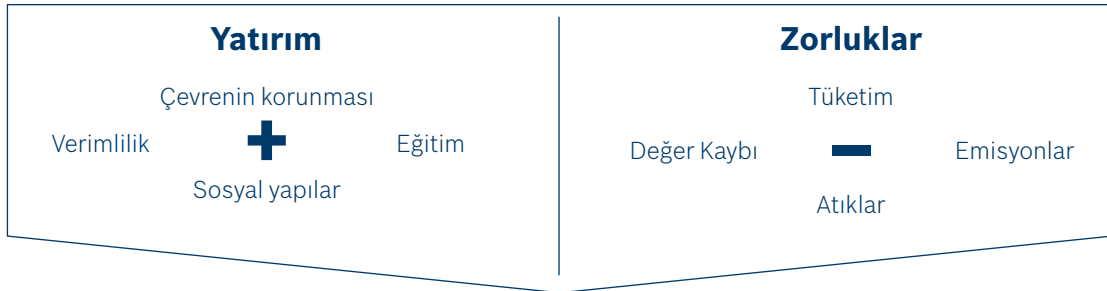
OECD Daha İyi Yaşam İnisiyatifi, 2011 yılından beri şu soruyu soruyor: Yaşam Nasıl? Kurumlar, bu soruya geçerli bir yanıt bulmak için dünya çapında yaşam kalitesinin ölçülmesinde kullanılacak indikatörler tanımlamıştır. Bunun yanı sıra, OECD'nin sermaye modeli gelecekte refahımızı hangi faktörlerin etkileyeceğini göstermektedir.

İşleyen bir altyapı, temiz hava, eğitim ve politik sisteme güven, sahip olduğumuz yaşam kalitesini ve gelecek nesillerin refahını belirleyici pek çok faktörden sadece dört tanesidir. OECD bu kaynakları ekonomik, doğal, beşeri ve sosyal sermayeyi oluşturan dört kollu bir model içinde birleştirmiştir. Dördü de zaman içinde refahın korunmasına katkıda bulunmaktadır. Bu yüzden tıpkı bunların gelişimine etkin olarak yatırım yapılması ve olumsuz gelişmelerle sistemin kötüye kullanılmasının engellenmesi gibi; durumlarının düzenli takip edilmesi de son derece önemlidir.

Aynı zamanda bu raporun referans aldığı OECD'nin sermaye şekilleri, Bosch'un sürdürülebilirlik faaliyetlerinin odaklandığı dört alanla uyumludur. Örneğin, çevresel eğitim girişimleri sayesinde doğal sermayenin korunmasına katkıda bulunmaktayız. Çeşitliliği destekleyen, iş ortaklarını bilgi ve deneyimlerini paylaşmaları için teşvik eden açık şirket kültürümüzle insan sermayesini geliştirmekteyiz.

**Yaşam kalitesini korumak için yaptığımız katkılarla ilgili diğer örnekleri takip eden sayfalarda bulabilirsiniz.**

Zaman



**BOSCH**  
**OECD**

**Zaman içinde yaşam kalitesinin korunması**



## *Bir Bakışta* **Bosch Grubu**

Bosch Grubu, dünyanın önde gelen teknoloji ve hizmet tedarikçisidir. Robert Bosch GmbH'nin yanı sıra 60 ülkede faaliyetlerini sürdüren yaklaşık 440 yan kuruluş ve yerel şirketten oluşmaktadır.\* Şirket dört iş koluna bölünmüştür: Mobilite Çözümleri, Sanayi Teknolojileri, Dayanıklı Tüketim Malları ile Enerji ve Bina Teknolojileri. 2014 mali yılında, Bosch Grubu'nun satışları, bir önceki yılın 49 milyar Avro'luk satış rakamlarına göre yüzde 6,3 artmıştır.

Robert Bosch GmbH'nin sermayesinin yüzde 92'si bir vakıf olan Robert Bosch Stiftung GmbH'ye aittir. Oy çoğunluğu bir endüstriyel vakıf olan Robert Bosch Industrietreuhand KG'ye aittir. Robert Bosch GmbH'nin özel mülkiyet yapısı; Bosch Grubu'nun girişimci özgürlüğünü teminat altına almakta, şirketin uzun vadede planlama yapabilmesini ve geleceğini güvence altına almak için ciddi yatırımları üstlenebilmesini mümkün kılmaktadır. Ayrıca, iş faaliyetleri sayesinde Bosch, yardım girişimleri ve Robert Bosch Stiftung'un finansmanını sağlayabilmektedir.

### **Stratejimiz**

Bosch, "Yaşam için teknoloji" üretir: İlgi uyandıran, yaşam kalitesini iyileştiren ve doğal kaynakların korunmasına yardımcı olan ürünler. Bu hedefe ulaşmak için, değişime yön veriyor ve bağlanabilirlik, otomasyon ve gelişen pazarlar alanlarındaki imkanlardan faydalanıyoruz.

Faydalı çözümler geliştirirken, dünya çapında 45.700 çalışanı bulunan kendi uluslararası araştırma ve geliştirme ağıımızdan faydalanıyoruz. Geçtiğimiz yıl içinde yaklaşık 4.600 patent alındı. 2014 yılında, Bosch araştırma ve geliştirme alanında beş milyar Avro harcadı; bu rakam, satışlarımızın yaklaşık yüzde 10'unu oluşturmaktadır.

Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 360.000 kişi uzmanlıkları ile Bosch Grubu'na katkı sağlamaktadır.\* Yüzden fazla çalışma zamanı modeli, uluslararası değişim programları ve yaşam boyu öğrenim imkanları ile amacımız, çalışanlarımızı ellerinden gelenin en iyisini yapmaya teşvik etmektir.

\*1 Nisan 2015 tarihinde durum (BSH Hausgerate GmbH ve Robert Bosch Automotive Steering GmbH dahil)

**csr.bosch.com adresinden şirketimizle ilgili daha fazla bilgi edinebilirsiniz.**

**Robert Bosch Stiftung hakkında daha fazla bilgi için lütfen [www.bosch-stiftung.com](http://www.bosch-stiftung.com) adresini ziyaret ediniz.**



## Bosch Türkiye<sup>1</sup>

Bosch Grubu, ilk kez 1910 yılında kurulan bir temsilcilikle Türkiye’de faaliyetlerine başlamış, ilk fabrikasını ise 1972 yılında Bursa’da kurmuştur. Bosch Türkiye, 2014 yıl sonu itibarıyla 15.000’i aşkın çalışanı, 1.68 milyar Avro cirosu ve 1 milyar 22 milyon Avro ihracatıyla teknoloji ve ilgili hizmetler alanında Türkiye’nin önde gelen tedarikçilerinden biri olarak faaliyet göstermektedir. 1 Ocak 2015 tarihinde Bosch Türkiye, aralarında Türkiye ile birlikte Birleşik Arap Emirlikleri, Afganistan, Bahreyn, Irak, Ürdün, Kuveyt, Lübnan, Umman, Pakistan, Katar, Suudi Arabistan ve Yemen’in de olduğu 17 ülkenin merkezi haline gelmiştir.

Bosch Türkiye Grubu, beş<sup>2</sup> şirketten oluşmaktadır.

- Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.
- Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş., Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş birer anonim şirkettir ve %100 Bosch Grubu iştirakidir. BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. de 2015 itibarıyla %100 Bosch Grubu iştiraki haline gelmiştir. Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin hisselerinin %84,5’i Bosch Grubu’na ait olup, %15,5’i ise halka açıktır ve Borsa İstanbul’da (BIST) işlem görmektedir.

### **Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Bosch Grubu’nun Türkiye’deki en büyük şirkettir. Bursa’daki üç fabrikasında, sektörün önde gelen otomotiv üreticileri için dizel sistemler ve benzinli püskürtme sistemleri üretmektedir. Ayrıca Dizel Enjektörleri Ar-Ge Merkezi ile yeni teknolojiler geliştirmektedir. İstanbul ve Bursa’da bulunan Otomotiv İlk Donanım satış ofisleriyle ve İstanbul’da bulunan Otomotiv Yedek Parça, Elektrikli El Aletleri ve Güvenlik Sistemleri satış ofisleriyle hizmet sunmaktadır. 2009 yılından itibaren Bursa’da ATMO adı altında montaj sistemleri, özel makine tasarımı ve imalatına da başlamıştır.

### **Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.**

Bosch’un dünyadaki en büyük kombi fabrikası olan Manisa Fabrikası’nda; duvar tipi kombi, komponentler ve ısı pompaları üretilmektedir. 24 yıldır, 109 bin metrekarelik bir alanda faaliyet gösteren fabrika, ürünlerini hem tasarlayan, hem de geliştiren bir merkez konumundadır. 24 cihaz ailesi için 800’den fazla tipte üretim gerçekleştirilen Bosch Manisa Fabrikası kendi üretiminde kullandığı bakır boru, çelik eşanjör, bakır eşanjör, plakalı eşanjör gibi ürünleri diğer termoteknik fabrikalarına ihraç etmektedir. Manisa Fabrikası’nda 2011 yılından itibaren, her yıl 500 binin üzerinde kombi üretilerek, üst üste üretim rekoru kırılmaktadır. Bosch Termoteknik’in satış ofisi İstanbul’da bulunmaktadır.

### **Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Mobil uygulamalar, makine uygulamaları ve mühendislik, fabrika otomasyonu, ve yenilenebilir enerjiler alanlarında yenilikçi ürünler geliştirmekte ve özel sistem çözümleri üretmektedir. Tahrik ve kontrol teknolojileri lideri olarak müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol, dişli teknolojileri ve doğrusal hareket ve montaj teknolojilerini tek kaynaktan sunan Bosch Rexroth bu teknolojilerle ilgili eğitim ve servis hizmeti de sağlamaktadır. Şirket, Gebze'deki satış ofisi ile Taysad Organize Sanayi Bölgesi'nde, Bursa'daki üretim fabrikası ile Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi'nde operasyonlarını sürdürmektedir.

### **Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Otomotiv ana sanayi firmalarının ve yedek parça piyasasının ihtiyaç duyduğu, otomobil ve hafif ticari araçlar için hidrolik fren sistemlerinin üretim faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere 1975 yılında kurulmuştur. Etkili bir üretime ve altyapıya sahip olan Bosch Fren Sistemleri, Türkiye pazarındaki gücünü her geçen gün daha da artırmaktadır. Bosch Fren sistemleri fabrikası Bursa'da bulunmaktadır.

### **BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Avro yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile özellikle enerji verimliliği ve inovasyona önem vermektedir. 2014 yılından itibaren BSH Grubu'nun Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya ve Beyaz Rusya bölgelerinden oluşan 87 ülke ve 8 üretim tesisinin sorumluluğunu da üstlenen BSH Türkiye, Çerkezköy'de BSH Grubu'nun en büyük üretim tesisine ve Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasına da sahiptir. Türkiye genelindeki geniş servis ağı 8 bölge müdürlüğü, 368 yetkili servis ve 1.200 eğitimli teknisyeni kapsamaktadır.

1 Bosch Türkiye Grubu altındaki şirketlerin ürün ve hizmetleriyle ilgili detaylı bilgi almak için lütfen internet sitelerini ziyaret ediniz:

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.: [www.bosch.com.tr](http://www.bosch.com.tr)

BoschTermoteknik Isıtma ve Klima San. Tic. A.Ş.: [http://www.bosch-thermoteknik.de/en/tt\\_com/international/bosch\\_thermoteknik\\_tuerkiye/homepage\\_information\\_1.html](http://www.bosch-thermoteknik.de/en/tt_com/international/bosch_thermoteknik_tuerkiye/homepage_information_1.html)

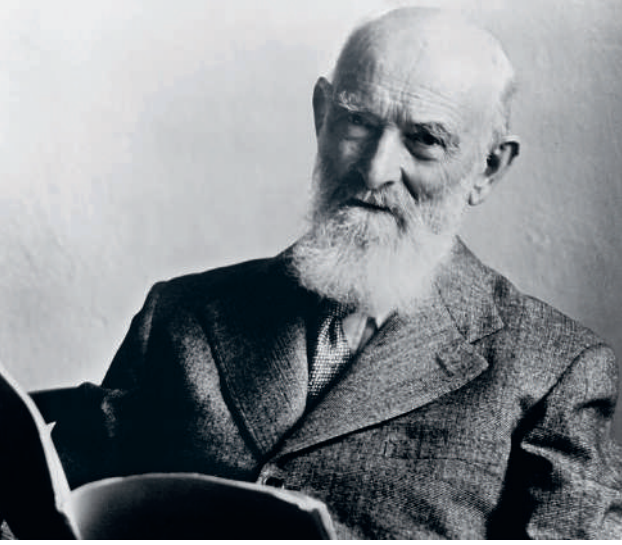
Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.: <http://www.boschfren.com.tr>

Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.: <http://www.boschrexroth.com/tr>

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.: <http://www.bsh-group.com.tr/anasayfa>

2 2014 yılında, Türkiye yapılanması nedeniyle BSH, Bosch Türkiye Grubu'nda yer almamaktadır ve bu raporun kapsamı dışındadır. Yasa değişikliğinden dolayı Bosch %50 ortaklığı olan şirketlerini konsolide finansal sonuçlarına dâhil etmemektedir. Bu durum esas olarak Bosch Siemens Ev Aletleri Gmbh ve ZF Lenksysteme için geçerlidir. 2015 yılı itibarıyla BSH Ev Aletleri Şirketi'nin %100'ü Bosch bünyesine katılmıştır.

# Bosch'da Sürdürülebilirlik



“

*Teknoloji ve bilim dünyasındaki gelişmeler her zaman insanlığın yararına olmalıdır.”*

Robert Bosch

## Misyon bildiri ve faaliyet alanları

Şirketimizin kurucusu Robert Bosch'un (1861-1942) fikirleri doğrultusunda, iş hayatında kalıcı başarımızın sağlıklı bir toplum ve çevreye bağlı olduğuna derinden inanıyoruz. Yani, sürdürülebilirlik hedefi şirket stratejimizin belirginleşmiş bir parçasıdır. Bu hedefe dört alanda ilerliyoruz: çevre, ürünler, çalışanlar ve toplum.

- **Çevre:** Yıllık hedefler ve sistematik çevresel takip uygulamaları sayesinde, dünyanın dört bir yanındaki tesislerimizde kaynak tüketimi ve atıkları azaltıyoruz.
- **Ürünler:** Ürünlerimizin kalitesini ve enerji verimliliğini artırmak için sürekli çalışıyoruz. Bununla birlikte, AR-GE harcamalarımızın önemli bir kısmını çevre dostu teknolojilere ayırıyoruz.
- **Çalışanlar:** Çeşitlilik içeren takımlar halinde çalışmasını destekliyor, bunun inovasyon ve katma değeri güçlendirdiğine inanıyoruz.
- **Toplum:** Tüm bunların yanı sıra, yardım faaliyetlerimiz, genç bilim insanlarını destekleyen eğitim projelerine ve girişimlerine odaklanıyor.

## Organizasyon

Bosch için sürdürülebilirlik yönetimi iki aşamalıdır. Öncelikle, şirketin çeşitli departmanları ilgili konuları tanımlar ve değişiklik gerektiren alanları değerlendirir. Daha sonra bölüm başkanları, kurumsal departman başkanları ve yönetim kurulu üyelerinden oluşan komiteler bu bilgiler ışığında küresel sürdürülebilirlik hedeflerini tanımlar. Bu kişi ve birimler aynı zamanda gelişmeleri takip eder.

## Başarı ölçümü

Bosch, başarıyı iki şekilde ölçer: stratejik kontrol ve işlevsel alanların takibi. Stratejik kontrolün amacı, yeni sürdürülebilir iş alanlarının bulunması ve değerlendirilmesi konusunda yönetime destek olmak ve ilgili imkan ve riskleri ele almaktır. Bunun tersine, işlevsel alanların takibi merkezi değildir ve faaliyetlere odaklanmaktadır: Bosch birimlerine belirli hedeflerin verilmesini içermektedir (Örneğin, CO<sub>2</sub> miktarının azaltılması, iş yeri kazalarının azaltılması ve yönetim pozisyonlarında kadın sayısının artırılması). Bosch en önemli verileri ve hedef değerleri; yıllık Sürdürülebilirlik Raporu ve internet sitesinde etkileşimli grafikler olarak yayınlamaktadır.





Doğal sermaye

## Çevre eğitimi sorumluluğu destekler



Sağlıklı ekosistemler ve biyolojik çeşitlilik yaşamın temelidir; bolluk ve refah için gereklidir. Fakat doğal sermaye sınırlıdır. Bu nedenle, gelecek nesillerin ekolojik kaynaklarındaki azalma toplumun karşılaştığı en büyük zorluklardan biridir. Bosch açık yönetmelikler ve grup çapında alınan önlemlerle hedefler belirleyerek çevresel farkındalığı desteklemekte ve bu konuyu etkin olarak ele almaktadır.

Enerji ve kaynakların sorumlu şekilde kullanılması uzun yıllardır Bosch'un öncelikli hedefleri arasındadır. İklimin ölçülebilir bir şekilde korunması amacıyla, şirket bir CO<sub>2</sub> hedefi tanımlamış ve belirgin yönetim yapıları oluşturmuştur. Bosch 2020 yılı itibarıyla, karbondioksit oranlarını katma değerine göre ve 2007 seviyelerine nazaran yüzde 20 azaltmayı amaçlamaktadır.

Fakat çevresel hedefler şirketin, iklim ve kaynakların korunması amacıyla gelişme sağlaması için kullanılan yegane yöntem değildir. Bosch aynı zamanda dünya çapında tüm çalışanları ve paydaşlarının farkındalığını artırma konusuna da büyük önem vermektedir. Şirket bunu bir takım yerel girişimlerle iş birliği içinde yapmaktadır.



### **Bosch Çin: Enerji tüketicilerinin belirlenmesi**

2014 yılında yapılan Go Green kampanyası esnasında, Çin'in Changsha şehrinde Bosch fabrika yöneticileri, çalışanlarını şirketin günlük faaliyetlerinde enerji tüketimini azaltmak için yöntemler üretmeye çağırmıştır. Çalışanlar, lokasyonda alan ışıklandırması yapılmasının önemli bir tasarruf potansiyeli olduğunu belirlemiştir. O zamandan bu yana yoğun enerji kullanan halojen metal halid lambalar yerine verimli LED lambalar kullanılmaktadır. Bu önlem tek başına yıllık enerji masrafında 60.000 Avro tasarruf sağlamakta ve CO<sub>2</sub> emisyonunu 492 ton azaltmaktadır.

### **Bosch Türkiye: Enerji verimliliği konusunda farkındalığın artırılması**

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Dizel ve Benzinli Sistemler fabrikasında öz kaynaklarla ve çalışanların katılımıyla kurulan okulda, enerji verimliliği konusunda duyarlılık oluşturmak ve çalışanların farkındalığını artırarak uygulanabilecek enerji iyileştirmesi önerilerinin toplanmasını sağlamak amacıyla eğitimler verilmektedir.

Kaynak kullanımı konusunda farkındalık yaratmak amacıyla fabrika bünyesinde kurulan okulda verilen eğitimlere, 6.000 kişiyi geçen fabrika çalışanın katılımının sağlanmasının yanı sıra, çevrede bulunan okullardan ve diğer şirketlerden de yoğun ilgi gösterilmektedir. 2014 yılı itibarıyla 3.000'in üzerinde kişiye eğitim verilmiştir. Katılımcıların %80'ini çalışanlar, %12'sini bölgedeki çeşitli okullardan öğrenciler ve %8'ini de yan sanayiler, sivil toplum kuruluşları ve OSB içindeki paydaşlar oluşturmaktadır.

### **Bosch İngiltere: Çevre eğitimini eğlenceli kılmak**

Bosch, İngiltere'de gençlerin çevresel farkındalığını artırmak için çalışmaktadır. Örneğin, şirket, Royal Academy of Engineering'in önde gelen fikir liderleriyle iş birliği içinde okullar için bir enerji verimliliği el kitabı hazırlamıştır. "CO<sub>2</sub>'yi azaltmanın yolu mühendislerden geçer" projesi mühendislerin yenilikçi ürünler ile CO<sub>2</sub> emisyonunun azaltılmasına katkılarını anlatmaktadır. Bunun yanı sıra, pratik örnekler ile okuyucuların kendi CO<sub>2</sub> emisyonlarını hesaplamaları ve bunu azaltmak için yöntemler bulmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Bosch, Worcester'da yedi ila on bir yaş arası öğrencilerin yeşil konulara ilgisini artırmak için bir tiyatro oyunu sahnelemiştir. "Herkes bir değişiklik yaratabilir" oyunu ile, Kazan Bob ve Solar Sam karakterleri, seyircileri enerji tasarrufu ve atıkların azaltılması hakkında bilinçlendirmeyi amaçlamıştır. Kurulum teknisyenleri, inşaatçılar ve belediye kurumlarını hedefleyen ve her yıl düzenlenen Environment 2020 Ödülleri ile Bosch'un Worcester tesisleri, özellikle çevre üzerinde olumlu etkileri olan ve enerji verimliliğini arttırmaya katkı sağlayan inşaat tedbirlerinin altını çizmeyi hedeflemektedir.

**Buradan Bosch'un çevre ve iklim koruma faaliyetleriyle ilgili daha fazla bilgi edinebilirsiniz**



## **Temel rakamlar 2014**

Nispi CO<sub>2</sub> emisyonları

— **%-19,9\*** —

Enerji ihtiyacı

— **%-9,0\*** —

Su tüketimi

— **%-0,9\*** —

Çevrenin korunması için harcanan fonlar

— **%+72,5\*** —

\* 2007 seviyeleri ile karşılaştırıldığında



# Bosch Türkiye Projeleri



## Bursa'da Enerji Verimliliği Haftası

Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler, 6-10 Ocak 2014 tarihleri arasında Enerji Verimliliği Haftası'nı çeşitli etkinliklerle kutlamıştır. Kutlamalar kapsamında, enerjinin nasıl verimli kullanılabileceği konulu öğretici filmler gösterilmiş ve Bosch Tiyatro Kulübü tarafından gösterime sunulan enerji verimliliği konulu oyunda, izleyicilerin interaktif katılımlarıyla, çevremizdeki enerji kaynaklarının verimli kullanılma yöntemleri aktarılmıştır. Oyun 600'den fazla Bosch çalışanının yanı sıra, Bursa'daki iki okuldan gelen 200 öğrenci tarafından da izlenmiştir. Enerji Verimliliği Okulu'nun öğrenciler tarafından ziyaret edildiği hafta boyunca Bursa'da bulunan çeşitli okullardan toplam 240 öğrenciye evde enerjinin nasıl verimli kullanılabileceği çeşitli uygulamalarla anlatılmış ve Enerji Verimliliği Haftası kapsamında, her yıl Bosch çalışanları arasında düzenlenen Enerji Verimliliği Yarışması'nda dereceye giren çalışanlara ödülleri teslim edilmiştir.

## Manisa Bosch Korusu

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. tarafından 2013 yılı Ağustos ayında gerçekleştirilen tedarikçi gününde hem mavi hem de beyaz yaka çalışanlar ile ağaç dikimi gerçekleştirilerek bir Bosch Korusu oluşturulmuştur. 2014 yılı Ağustos ayında ise mavi ve beyaz yakalı çalışanlardan oluşan 40 kişilik bir ekiple bir kez daha ağaç dikimi yapılarak Bosch Korusu genişletilmiştir. Manisa'da bulunan fabrikanın güney bölümünde İzmir otoyolu üzerindeki 7.000 m<sup>2</sup>'lik alanda gerçekleştirilen yeşillendirme çalışmaları sayesinde Bosch çevreye vermiş olduğu önemi bir kez daha vurgulamıştır. Ağaç dikiminin gerçekleştirildiği alanın bakımı Bosch tarafından yapılmaktadır.



## Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. tarafından geliştirilen "Prüfen Tankı Isı Geri Kazanım Sistemi" ve "Yüksek Verimli Soğutma Grubu Uygulaması" projeleri sayesinde enerji verimliliğinin artırılması hedeflenmiştir. Prüfen Tankı Geri Kazanım Sistemi ile kombilerin test sularının toplandığı prüfen tankındaki ısı geri kazanılarak, fabrika merkezi ısıtma sistemine besleme yapılmış; elde edilen ısı geri kazanımı ile var olan kaskad sistemi iptal edilmiş ve bir yılda 167.000 TL tasarruf ve CO<sub>2</sub> salınımında 468 ton azalma sağlanmıştır. Yüksek verimli su Soğutmalı Santrifüj Soğutma Grubu Uygulaması ile ise hem mevcut soğutma kapasitesi artırılmış hem de elektrik tüketimi ciddi oranda azaltılarak, bir yılda 207.000 TL tasarruf ve CO<sub>2</sub> salınımında 694 ton azalma sağlanmıştır.



## Akıllı ve çok yetenekli



İnsan hatalarını düzelterek hayat kurtarıyorlar. Ayrıca enerji tasarrufu yapıyor ve yoğun geçen günlük hayatımızı daha konforlu hale getiriyorlar. MEMS sensörleri araçlar, akıllı telefonlar ve ev aletlerinin alıcılarıdır. Sensörler, her an iletişim halinde olan dünyanın kilit teknolojisidir. Devamlı araştırma ve geliştirme sayesinde, Bosch, akıllı teknolojinin kitlelere ulaşmasına yardımcı olmaktadır. Bu anlamda, şirket, yaşam kalitesinin korunmasını sağlayan ekonomik sermayenin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bunun sonucunda yemek pişirme, ısıtma veya araba kullanma gibi günlük faaliyetler daha güvenli ve sürdürülebilir hale gelmiştir.

MEMS, mikro elektromekanik sistemler anlamına gelir. Bu akıllı teknoloji, basınç, nem veya sıcaklık gibi fiziksel parametreleri ölçerek verileri internet üzerinden, örneğin kullanıcının akıllı telefonuna göndermektedir. Sensörler böylece gerçek ve sanal dünya arasında bir bağlantı sağlamaktadır. Sensörler sayesinde, cisimler çevrelerini tanıyarak değişikliklere tepki verebilir. Örneğin, bir sensör binada kimsenin olmadığını belirlediğinde, ışıklandırma

sistemi kendiliğinden kapanmaktadır. Bir fabrika fidanlığında, akıllı bir soket, sulama sisteminin, toprak nemine bağlı olarak kendiliğinden açılıp kapanmasını sağlamaktadır. Apartmanlar, ofisler veya fabrikaların enerji tüketiminin azaltılması için ise MEMS sensörleri giderek daha fazla kullanılmaktadır. 2014 yılında, toplam bir milyar akıllı yardımcı ünitesi üreten Bosch, sensör teknoloji alanlarında dünya çapında pazar lideridir.



### Güvenli seyahat

Bu teknoloji ilk atılımını 1990'larda, otomotiv endüstrisinde yaptı. O günden bu yana sadece birkaç milimetre boyunda olan küçük sensörler basınç ve ivmeyi ölçmektedir. Bunlardan biri de, Bosch'un 1995 yılında piyasaya sürdüğü ve ESP (Elektronik Denge Programı) sisteminin temelini oluşturan SMI700'dür. Bu sensör, aracın sürücünün istediği yönde gidip gitmediğini sürekli olarak takip eder. Yön farklı ise sisteme motor gücünü azaltmasını veya belli tekerlekleri yavaşlatmasını söyler. Bosch kaza araştırmalarına göre, ESP pazara sunulduğu günden bu yana yaklaşık 190.000 kazayı önlemiş ve bu teknolojiyle 6.000 hayat kurtarılmıştır. 1 Kasım 2014 itibarıyla, ESP AB'de kayıtlı tüm yeni araçlar için zorunlu hale getirilmiştir. Ayrıca, geçen yıldan bu yana ACC uyarlanabilir hız sabitleyici, küçük ve büyük araç sınıflarının seri üretimi için hazır hale getirilmiştir. Bu sistem, araba önündeki trafiği takip eden bir radar sensörü üzerinden çalışmaktadır. Elde ettiği verilere göre karar alarak aracın hızını trafiğe göre ayarlayabilir, otomatik olarak fren yapabilir veya hızlanabilir. Böylelikle arkadan çarpmalı kazaları etkin şekilde önlemek mümkündür. Bu teknoloji ayrıca doğa dostudur: ACC'nin sağladığı öngörülü, sabit sürüş stili sayesinde sert frenler önlenmektedir, bu sayede aracın yakıt tüketimi yüzde beş azaltılmaktadır.

### Akıllı bir geleceğe doğru

Sensörlerin uzun kullanım ömrüne sahip olmaları gereklidir; sürekli kullanılmalarına rağmen servis ömrü uzun ve enerji verimi yüksek olmalıdır. Bosch, kendi kapsamlı araştırma ve geliştirme faaliyetleri sayesinde son 20 yıl içinde akıllı yardımcılarının gelişimini desteklemiştir. Sadece MEMS sensörleri alanında bile Bosch bugün toplam 1.000 patent ve patent başvurusuna sahiptir. Başvuru sayısı arttıkça, üretim maliyetleri de düzenli olarak düşmektedir. Almanya'nın Reutlingen şehrinde bulunan tesiste üretilen mikroçiplerin büyük kısmı geniş bir kullanım gamı için uygundur; bunlar

aynı zamanda bir sonraki teknolojik devrim olan Nesnelerin İnterneti'ni sağlamaktadır. Bosch Ocak 2015 tarihinde gerçekleştirilen Las Vegas CES tüketici ticaret fuarında akıllı evler için bir takım bağlantı çözümleri sunmuştur. Şirket, gelecekte yaşamı daha konforlu ve sürdürülebilir hale getirecek teknolojilerini sergilemiştir; bunların arasında optimum pişirme süresini belirleyen bir ocak da bulunmaktadır. Bu sadece mükemmel pazar günü rostalarının yapılmasına yardımcı olmakla kalmaz, ayrıca ısıtma enerjisinin en verimli şekilde kullanılmasını sağlar.

**Sensörler ile ilgili  
daha fazla bilgiye buradan  
ulaşabilirsiniz**



## Temel Rakamlar 2014

**MEMS sensörleri alanındaki patentler ve patent başvuruları**  
— 1.000'den fazla —

**Modern bir araçta bulunan MEMS sensörü sayısı**  
— 50'den fazla —

**Dünyanın dört bir yanında sürüş destek ve araç güvenlik sistemleri geliştiren çalışan sayısı**  
— 5.000'den fazla —

**2014 yılında çevre ve güvenlik ürünlerinin satış oranı**  
— %40 —



# Bosch Türkiye Projeleri

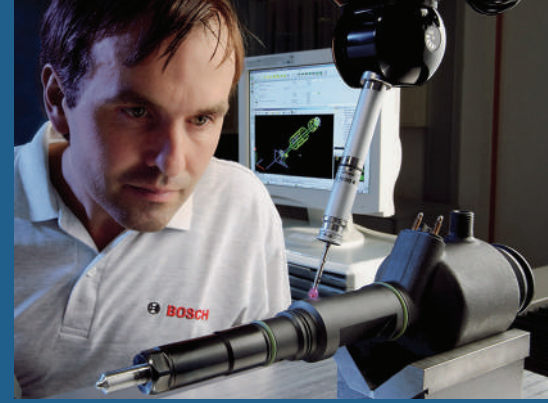


## Araç ve Trafik Güvenliği için İşbirlikleri

Araç üzeri aktif güvenlik sistemleri ve sürücü destek sistemlerinden bazılarının (ESP,LDW,AEB gibi) standart ekipman haline gelmesi konusunda T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile görüşmeler yapılarak, Otomotiv Sanayicileri Derneği (OSD) gibi çeşitli Sivil Toplum Örgütleri'nde çalışma gruplarına ve teknik alt komitelere katılım sağlanmıştır. Bosch'un "Sıfır Kaza" vizyonu ile birlikte araç üzeri aktif güvenlik sistemlerinin ve sürücü destek sistemlerinin potansiyel kazalar üzerindeki etkileri konusunda farkındalığı artırma amacıyla çeşitli etkinliklerde yer alınarak, bu sistemler hakkında gerekli bilgilendirmeler yapılmaktadır. Ayrıca Bosch Türkiye, Decade of Action for Road Safety'nin Türkiye'deki uygulaması Trafik Güvenliği Platformu'nun üyesi olarak, trafik güvenliği konusundaki çalışmalara destek vermektedir. Bunun yanı sıra Avrupa Birliği'ne Entegrasyon çerçevesinde yasa ve yönetmeliklerin eşzamanlı olarak devri üzerinde çalışmalar yapılmaktadır.

## Yenilikçi, Kaliteli ve Güvenli Ürünler için AR-GE

Bosch Türkiye Ar-Ge merkezleriyle dünya çapındaki gelişmelere öncülük etmektedir. Platform, Müşteri Projeleri ve Proses Geliştirme bölümlerinden oluşan, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa fabrikasındaki Dizel Enjektörleri Ar-Ge Merkezi'nde yüzden fazla araştırmacı çalışmaktadır. Merkez, Bosch'un 'Doğa Dostu Teknoloji' stratejisine uygun yeni ürünler geliştirmek amacıyla yeni teknolojiler üretmektedir. Şimdiden 2016'da piyasada olması planlanan yeni emisyon (EU6) normlarına uygun dizel enjeksiyon sistemi üzerinde çalışılmaktadır. Manisa Ar-Ge Merkezi ise bir yandan teknoloji geliştirirken, diğer yandan tüm dünyaya teknoloji transferi gerçekleştirmektedir. Son 3 yıl içinde 17.8 milyon Avro tutarında Ar-Ge harcaması yapılan merkezde 70'ten fazla uzmandan oluşan bir ekip çalışmaktadır. Merkez, aynı zamanda 'Konvansiyonel Tip Kombi Geliştirme Yetkinlik Merkezi', 'Geliştirme Testleri Yetkinlik Merkezi', 'Plakalı Eşanjör Üretim ve Geliştirme Yetkinlik Merkezi' ve 'Yoğuşmalı Tip Kombi Geliştirme Yetkinlik Merkezi' olma özelliğine sahiptir.



## Bosch Termoteknik Çağrı Merkezi

Ürünlerimizin doğru ve güvenli şekilde kullanılmasını sağlamak, son kullanıcıların taleplerini en kısa sürede sonuçlandırmak ve iyi bir bilgi bankası oluşturarak geliştirici önlemler alınmasına yönelik rapor sistemine kaynak sağlamak amacıyla 2009 yılında Bosch Termoteknik Çağrı Merkezi kurulmuştur. Merkezde, gelen çağrılar, dış aramalar, şikâyet yönetimi, sadakat programı hizmetleri, kurumsal hizmetler ve iç süreçlerle ilgilenen bölümler bulunmaktadır. Aramalar Bosch için oluşturulmuş özel bir müşteri CRM'i üzerinden takip edilmekte ve kalite süreci ISO9001 kriterlerine uygun olarak sürdürülmektedir. Ayrıca çağrı merkezi çalışanlarının hizmet kalitesini sağlamak için, çağrı merkezi içinde ayrı bir kalite kısmı bulunmaktadır. Bu bölüm çağrı merkezi birimlerinin yaptığı görüşmeleri takip etmekte ve bir değerlendirme formu üzerinden puan vermektedir. Çağrı merkezi yılda 20.000 civarında son kullanıcı memnuniyet anketi yapmaktadır. Bu sayede hizmet kalitesi sürekli ölçülmektedir.





İnsan sermayesi

## Çeşitliliğin değeri



“Hepimiz farklıyız ve farklılıklarımız önemlidir”

Haziran 2014 tarihinde gerçekleştirilen birinci global Bosch Çeşitlilik Günü'nün mesajı buydu. Çeşitliliği benimseyen açık bir çalışma kültürüne sahip olan Bosch, oldukça nitelikli üniversite mezunlarını çekmekle kalmıyor, şirketin “insan sermayesi” olarak gördüğü çalışanlarının motivasyonunu da artırıyor. Geniş kapsamlı bilgi ve deneyimleriyle, Bosch'ta çalışan kadın ve erkekler geleceğin karmaşık sorunlarına çözüm bulunmasına yardımcı olabiliyor. Çalışanlar yeteneklerini kullanarak, yaşam kalitesini iyileştiren çözümlerin geliştirilmesine katkıda bulunuyor.

Gün sonunda, Michigan Farmington Hills'de bulunan Mobilite Çözümleri iş kolu merkezi duvarında asılı olan dev dünya haritası üzerinde neredeyse hiçbir beyaz nokta kalmıyor. Bosch Çeşitlilik Günü'nde, tesiste bulunan çalışanlar harita üzerine nerede doğduklarını, nereye gördüklerini ve görmek istediklerini gösteren renkli kağıtlar yapıyor. Sonuç olarak, günlük çalışmaları esnasında

sınırlı iletişimde bulunan çalışanlar iletişim kuruyor ve şirketin çok kültürlü iş gücü hakkında bilgi ediniyor. Aynı gün, 15.000 kilometre uzakta bulunan Singapur çalışanları çeşitlilikle ilgili bir tombala oyunu oynuyor. Oyunun sonunda toplam sekiz istasyonda çalışanların çeviri veya müzik becerilerini veya farklı kültürlerle ilgili bilgilerini gösteren oyun kartları bulunuyor.





Farmington Hills ve Singapur, 24 Haziran 2014 tarihli ilk global Bosch Çeşitlilik Günü'ne katılan 200 bölgeden sadece ikisi. Dünyanın dört bir yanında çeşitlilik konusu üzerine atölyeler, tartışmalar ve farklı etkinlikler düzenlenmiştir. Etkinlikler aynı zamanda çalışanlara çeşitliliğin farklı unsurları üzerinde düşünmek ve kendi yargı ve düşüncelerini sorgulamak için bir fırsat tanımıştır. Bosch için bu kritik sorgulama oldukça önemlidir. Şirket bünyesinde engin deneyime sahip, bakış açıları ve yaklaşımları birbirinden farklı kişilerin olması müşterilerin ve pazarların anlaşılması için gereklidir. Araştırmalar, en iyi sonuçların farklı yaşlara ve geçmişlere sahip kadın ve erkeklerin oluşturduğu takımlardan elde edildiğini ortaya koymaktadır. Çin'in Hangzhou şehrinde bulunan Elektrikli El Aletleri çalışanları, Çeşitlilik Günü'nde bu fikri test etmiş, farklı yaşlardan kadın ve erkeklerden oluşan takımlarla, çok işlevli cihazlardan çocuklar için güvenli aletlere kadar birçok yeni alet fikri üretmiştir.

#### Esnek ve aile dostu

2011 yılında, Bosch hem erkek ve kadın çalışanlara hem de her yaşta çalışana eşit fırsatlar yaratmaya odaklanan bir çeşitlilik girişimi başlattı. Bu girişim, esnek çalışma ve çok kültürlülüğü de desteklemektedir. Bunun yanı sıra, doğru koşulların oluşturulmasını talep ederek Bosch içinde çeşitliliği teşvik etmektedir. Bunun sonuçlarından biri de, birkaç Bosch ülkesinde bulunan 1.000'den fazla yöneticinin esnek çalışma modellerini denediği Mindset Organization Executives (MORE) projesidir. Bununla birlikte, şirket aile dostu kurumsal kültürü temel ilkeleri arasına katmıştır. Bu uygulamayla Bosch sadece yönetim görevlerinin yarı zamanlı olarak yapılacağını kabul etmekle

kalmamakta, sevdikleri kişilere bakmak gibi özel ailevi zorluklar çeken çalışanlarını desteklemenin önemini anladığını göstermektedir.

Bugün Bosch ailevi sebepler ile alınan izinleri bile, çalışanlarının kariyerlerinde yurt dışı görevlendirmeler ile karşılaştırılabilecek düzeyde bir yapı taşı olarak görüyor. Şirket içi çeşitlilik, family@bosch, Afrika ağı cam@bosch, women@bosch ve 50plus@bosch gibi uluslararası çalışan ağları üzerinden de ifade edilmektedir. Bu ağların birçoğu birkaç yıldır etkin haldedir ve şirketin çeşitlilik içeren iş gücünün endişelerinin dünyanın dört bir yanında duyulmasını sağlamaktadır. Çalışanlar, BM'in Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü ile aynı günde yani 21 Mayıs 2015 tarihinde yapılacak bir sonraki küresel Bosch Çeşitlilik Günü'nde de kendilerini ifade etmek için bir fırsat yakalayacaktır.

**Buradan Bosch'un çeşitlilik tanımıyla ilgili daha fazla bilgi edinebilirsiniz**



## Temel Rakamlar 2014

Bosch iş gücüne dahil uyruk sayısı  
— **150'den fazla** —

Dünya çapında Bosch tesislerinde yerel yöneticilerin payı  
— **%80 ila %90** —

Bosch'un kadın yönetici oranı  
— **%12,9** —

Bosch içinde çeşitliliğin şekillendirilmesine yardımcı olan çalışan ağı sayısı  
— **10** —





# Bosch Türkiye Projeleri



## Bosch Türkiye'de İnsan Hakları

Bosch Türkiye 5 Haziran 2014 tarihinde Çalışanlar, İyi İş Ortamı ve İnsan Hakları Politikası Çalıştay'ını gerçekleştirmiştir. İnsan hakları bağlamında, çocuk işçi, zorla çalıştırma, örgütlenme özgürlüğü ve ayrımcılık konusundaki riskler ve uygulamalar konuşulmuştur. Bosch Türkiye çalışanları, ilgili yasa ve yönetmelikler kapsamında örgütlenme ve toplu iş sözleşmesi hakkına sahiptir. Çocuk işçi çalıştırma konusunda tüm etki alanındaki ilgili riskler gerekli denetim mekanizmalarıyla yönetilmektedir. Fazla mesai ancak gönüllülük esasıyla yapılmakta ve yasal çalışma sürelerine uygunluk düzenli olarak denetlenmektedir.

## Aileler için Açık Kapı Günü

Bosch Türkiye'nin öncelikli paydaşları içinde çalışanlar ve aileleri yer almaktadır. Bu nedenle Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler kendi çalışanlarına ve ailelerine yönelik diyalog platformları geliştirmektedir. Bu amaç doğrultusunda geliştirilen 'Ailelerimiz için Açık Kapı Günü' programı 2014 yılında ilk kez Bursa'da bulunan 3 fabrikada aynı anda gerçekleştirilmiştir. Program kapsamında çalışanların ailelerinin onların iş ortamını görmesini sağlamak ve ortak bir platformda onları bir araya getirerek, her bir çalışanın memnuniyet oranının ve şirkete olan bağlılığının artırılması hedeflenmektedir. Bu nedenle çalışan aileleri fabrikalara davet edilmiş ve bir tam gün boyunca fabrikalarda ağırlanmıştır. Anne veya babasının nerede ve ne şekilde çalıştığını görmek isteyen çocuklara fabrika içi organizasyonlarla keyifli bir şekilde bilgi aktarabilmek programın yan amaçlarından birini oluşturmaktadır. Bu kapsamda aynı anda ve aynı içerikle toplam 15.500 kişi ağırlanmıştır.



## Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler'e KAGİDER'den Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası

Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikası, KAGİDER'in Dünya Bankası iş birliğiyle gerçekleştirdiği proje çerçevesinde, iş yaşamında kadın-erkek eşitliğine gösterdiği hassasiyet ve kadın çalışanlarına sunduğu olanaklarla 'Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası' almaya hak kazanmıştır. Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikası, yönetimin fırsat eşitliğine bakışı, istihdamda, eğitimde, kariyer desteğinde, performans ölçümü ve terfide fırsat eşitliği uygulamaları göz önünde bulundurularak verilen 'Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na hem Bursa'da, hem de Türk metal sektöründe layık görülen ilk şirket olmuştur. Söz konusu sertifikayla, Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikası'nın kadın istihdamına verdiği önem ve fırsat eşitliğine yönelik insan kaynakları uygulamalarının etkinliği onaylanmıştır.



## Yerel bağlılık



Bosch'ta özel mülkiyet yapısı, ekonomik başarı ve sosyal bağlılığın yakın ilişkili olması anlamına gelmektedir. Şirketin kârlılığı, Robert Bosch Stiftung'un kâr amacı gütmeyen faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. Ayrıca, Bosch dünya çapında kendi tesislerine yakın yaşayan toplumların refahını iyileştirmek için yıllardır toplumsal sermayesini geliştirmektedir. Dünyanın dört bir yanından çalışanlar, tesis içinde ve çevresinde toplumsal iş birliğini güçlendirmek için gönüllü olarak çalışmaktadır. Böylelikle, gelecek nesillerin yaşam kalitesinin korunmasına yardımcı olunmaktadır.

Bosch çalışanlarının boş zamanlarında gönüllü olmaları için birçok neden bulunmaktadır. Yeteneklerini toplumsal refahın iyileşmesi için kullananların amacı sağlıklı bir toplumun yaratılmasıdır ve bu amaç Bosch değerlerini yansıtmaktadır. Gönüllülük, aynı zamanda çalışanların ufuklarını genişletmelerini, takım ruhunu güçlendirmelerini ve yaratıcı çözümler sunmalarını sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, kişisel becerilerini geliştirmelerine ve şirketin

yenilikçi gücünü korumalarına da yardımcı olmaktadır. Bu nedenle, neredeyse tüm Bosch tesislerinde çalışanların gönüllü olmalarını destekleyen girişimler bulunmaktadır. Örneğin, Almanya'da faal yöneticilere yönelik gelişim programları arasında yerel bir sosyal örgütün gerçekleştirdiği bir projenin etkin olarak desteklenmesi ve öneri sağlanması bulunmaktadır.



The Primavera - Hilfe für Kinder in Not e.V. başarı hikayesi, çalışanların iş birliği sayesinde nelerin başarılabileceğini göstermektedir. Bu girişim 1990 yılında, Brezilya'nın Curitiba şehrinde bulunan Bosch tesisindeki çalışanlar tarafından, çevredeki gecekondularda yaşayan çocuklara yardımcı olmak amacıyla başlatılmıştır. 2014 yılında Primavera'nın yaklaşık 880 üyesi vardı. En başından itibaren, girişimin amacı gençlere bağımsız bir hayat yaşayabilmeleri için gereken eğitimi sağlamaktır. Bugün, Bosch çalışanları ve eski iş arkadaşları 12 ülkede yaklaşık 30 projede gönüllü olarak çalışmaktadır. Yaptıkları işler, kendisi de hayatı boyunca eğitimi desteklemiş olan şirketin kurucusu Robert Bosch'un dileklerini yansıtmaktadır.

### Sağlam bir temel

Yerel toplumların güçlendirilmesi, Bosch'un gönüllü çalışmalarının diğer bir hedefidir. 2014 yılında, dünyanın dört bir yanından Bosch çalışanları bölgesel yardım projelerine katkıda bulunmuştur. Örneğin, Elektrikli El Aletleri iş kolu çalışanları Filipinler'de bir ada olan ve tayfundan ciddi şekilde zarar gören Cebu'daki binaların inşasına yardım etmek üzere bir hafta gönüllü olarak çalışmıştır. Habitat for Humanity ile birlikte 12 yeni evin zemin çalışmasına yardım edilmiş ve ihtiyaç duyulan profesyonel elektrikli el aletleri temin edilmiştir. Hazırlanması geleneksel kürek ve kazmalarla yaklaşık iki hafta sürecek zemin çalışması, böylelikle sadece iki saatte tamamlanmıştır. 2014 yılı içinde, Filipinler'de bulunan Bosch çalışanları ayrıca 6 çok amaçlı salon, 3 okul ve 3 kütüphanenin inşasına yardımcı olmuştur. Geçen altı yıl içinde, Bosch çalışanları Çin'in Sichuan bölgesinde yaşayan insanların temel gereksinimlerini sağlamalarına

yardımcı olmuştur. Zira 2008 yılında gerçekleşen depremden sonra yerel çiftçiler sadece evlerini değil, geçim kaynaklarını da kaybetmişti.

Bölge çocuklarına parlak bir gelecek sunmak için, Bosch Grubu ve çalışanların bağışları ile Musu Bosch Merkez İlkokulu'nun inşası finanse edildi. Bugün, altı yüz çocuk depreme dayanıklı bina içinde altıncı sınıfı okumaktadır. Ancak, birçok aile çocuklarını okula gönderecek parasal güce sahip değil. Bu ailelere yardımcı olmak için, gönüllü Bosch çalışanlarının çocukları okula gitmeleri için desteklediği One-on-One Education Assistance projesi başlatılmıştır. 2014 yılının sonunda, 300 Bosch Çin çalışanı projeye katılmış, 218 öğrencinin gelecek mesleki eğitimleri için ihtiyaçları olan eğitimlerini tamamlamalarına olanak sağlamıştır.

**Buradan Bosch'da  
gönüllülük ile ilgili  
daha fazla bilgi edinilebilir**



## Temel Rakamlar 2014

**Bosch Grubu'nun hayır kurumlarına yaptığı bağışlar**  
— **12.6 milyon Avro** —

**Primavera - Hilfe für Kinder in Not e.V.'ye yapılan bağışlar**  
— **654.278 Avro** —

**Robert Bosch Stiftung'un sponsorluk hacmi**  
— **68.2 milyon Avro** —

**Robert Bosch Stiftung yıllık iç ve dış projeleri**  
— **yaklaşık 800** —



# Bosch Türkiye Projeleri



## İlköğretim Okulu Gönüllülük Programı

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin toplumsal katılım ve gönüllülük uygulamaları kapsamında 2014 yılında Bursa çevresinde ihtiyaç sahibi okullar arasından belirlenen Kestel İlçesine bağlı Gölcük İlköğretim Okulu'nun çatı, iç cephe ve dış cephe onarım işlerinin karşılanması için Mobilite Çözümleri ve El Aletleri birimleri departman bütçeleri ve çalışanlarının bireysel maddi ve manevi destekleriyle okul tadilatı yapılmıştır. Bu yardımlarla öğrencilere eğitimlerini devam ettirebilecekleri daha iyi şartlarda temiz, güzel ve sağlıklı bir okul ortamı sağlanmıştır. 2013 yılında da Bursa çevresindeki okullar arasından belirlenen Gündoğdu İlköğretim Okulu'nun boyanması için gerekli maddi ve manevi destek sağlanmıştır.

## Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikası Arama Kurtarma Kulübü

20 kişiden oluşan arama kurtarma ekibi; kaza, doğal afet ve insan hayatının tehlikede olduğu her türlü acil durum için arama kurtarma desteği vermek, toplumu ve çalışanları doğal afetler konusunda bilgilendirmek, sivil toplum örgütleriyle ortak çalışmalarda bulunmak ve bu alandaki teknolojik gelişmeleri takip etmek amacıyla 1999 yılında kurulmuştur. Ayda bir kez eğitim ve tatbikat etkinliği düzenleyen ekip, çevre okullarda eğitim faaliyetleri de gerçekleştirmektedir. Arama kurtarma ekibi 2014 yılında İnegöl'de kayıp bir vatandaşın aranmasına ilişkin çalışmalara ve Marmara denizinde kaybolan beş kişinin arama-kurtarma faaliyetlerine de katılmıştır.



20

## Bosch Car Service Eğitim Merkezi Mezuniyet Töreni 12.06.2014



## Şişli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Bosch Car Service Eğitim Merkezi

2012 yılında Şişli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde Bosch'un 90.000 Avro'luk yatırımıyla eğitim öğretime başlanan Bosch Car Service Eğitim Merkezi'nde, Bosch Test Ekipmanları ile tamir ve onarım kılavuzları içeren Bosch ESI-tronic teknik yazılımı kullanılmaktadır. Eğitim Merkezi'nin yenilenmesi, eğitmenler ve öğrenciler için gerekli malzemeler Bosch tarafından karşılanmaktadır. Burada öğrencilerin en iyi şekilde yetiştirilmesi ve iş hayatıyla ilgili deneyim kazanmalarının sağlanması, aynı zamanda otomotiv sektörünün kalifiye eleman ihtiyacının karşılanması hedeflenmektedir. 2014 yılında 17 öğrenci ile ilk mezunlarını veren merkezde eğitim gören 50'nin üzerinde öğrencinin 27'si Bosch Car Service'lerde stajını tamamlamış, 3 öğrenci için ise istihdam imkânı doğmuştur. Hem mezunlarla hem de mevcut öğrencilerle devam eden diyalogun, 2015 yılında servis konseptleri ekibinin katılacağı buluşmalarla düzenli hale getirilmesi ve öğrencilere sektöre ve iş dünyasına yönelik bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

# 2014 yılına kısa bir bakış

## Ocak

**Bosch Termoteknik SEVAP Yarışmasında birincilik ödülü aldı**



Bosch Termoteknik Türkiye, 'Final Test İstasyonu Isı Geri Kazanım Sistemi Projesi'yle TC Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen, "Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması" Proje Yarışması'nda, SEVAP-2 kategorisinde, 1001-50000 TEP arasında tüketimi olan endüstriyel işletmeler içinde birinci oldu. Proje sayesinde toplam 167.000 TL enerji tasarrufu ve CO<sub>2</sub> salımında 468 ton /yıl azalma sağlanmaktadır.

5. Enerji Verimliliği Fuarı ve Forumu kapsamında, WOW Convention Center'da düzenlenen ödül töreninde, ödülü Bosch Termoteknik Türkiye Teknik Genel Müdürü İrfan Bayrak, TC Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın elinden aldı.

## Haziran

**Euro 6 emisyon standardıyla üstün teknoloji Bosch'un Bursa'daki yeni tesislerinde üretilecek**



20 Haziran 2014 tarihinde Bosch, Bursa'da yer alan üretim tesislerinde en gelişmiş dizel teknolojisine sahip Euro 6 emisyon standartlarını karşılayacak dizel enjektörleri üretmek üzere yeni tesisinin açılışını gerçekleştirdi. 2013-2015 yılları arasında yeni tesise 850 milyon TL (300 milyon Avro) yatırım yapacak olan Bosch, yaklaşık 500 kişiye yeni iş imkânı sağlamayı hedeflemektedir. TC Bilim, Sanayi ve Ticaret Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla gerçekleşen yeni tesisin açılış töreninde konuşan Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı Steven Young, söz konusu yatırımın, Bosch'un kalite ve iş birliğine verdiği önemi defalarca kanıtlayan Bursa'daki tesislerine duyulan güvenin altını çizdiğini söyledi.

## Kasım

**Bosch Rexroth'a BTSO'dan İhracat Ödülü**

Bosch Rexroth Türkiye, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından 7 Kasım'da 41.'si düzenlenen 'Ekonomiye Değer Katanlar-2014' ödülleri, İhracat kate-

gorisinde ödüle layık görüldü. 8 farklı kategoride 74 ödül verilen törende sanayi, üretim ve ihracat kenti Bursa'nın ekonomisine yön veren ve Türkiye'ye değer katan firmalar ödülle onurlandırıldı. Ödülü, Bosch Rexroth Türkiye Genel Müdürü Servet Akkaynak aldı.

## Kasım

**Bosch Sanayi Ticaret A.Ş. UNGC'yi imzaladı**



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. 5 Kasım 2014'te iş dünyasında ortak bir kalkınma kültürü oluşturmayı amaçlayan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (United Nations Global Compact) imzaladı. Böylelikle İnsan Hakları, Çalışma Standartları, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele konularında 10 ilke ile ilgili taahhütte bulunarak bunu kamuya beyan etti.

**Daha fazla bilgi için**

**[csr.bosch.com](http://csr.bosch.com) ve [bosch.com.tr](http://bosch.com.tr)  
adreslerini ziyaret edebilirsiniz**

# Faaliyetler - genel bakış

Robert Bosch GmbH 2004'ten, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise 2014'ten bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi üyesidir ve bu girişimin insan hakları, çalışma standartları, çevrenin korunması ve yolsuzluk ile mücadele alanlarındaki on küresel prensibine kendini adanmıştır. Aşağıdaki tablo, 2014 raporlama döneminde kurumsal sorumluluk ile ilgili bu on ilkeyle ilgili kaydedilen ilerlemeye genel bir bakış sunmaktadır.

İlke	Global Temel/Hedefler	Global Uygulamalar	Global/Türkiye Sonuçları
<b>İnsan Hakları</b> 1. ilke: İnsan haklarını desteklemek ve saygı göstermek 2. ilke: İnsan hakları ihlallerine ortak olmamak	<b>Kurumsal Hedef:</b> 2020 sonu itibarıyla 1.000 tedarikçi denetimi İş Ahlakı Kuralları Bosch'taki sosyal sorumluluğa dair temel ilkeler Bosch satın alma yönetmeliği ilkeleri Misyon bildirimini "We are Bosch"	<b>Tedarik Zincirleri:</b> Çevresel ve mesleki güvenlik denetimleri yapmak ve tedarikçi portföylerini denetlemek. <b>Bosch Global Tedarikçi Ödülü:</b> En iyi tedarikçileri ödüllendirmek <b>Satın Alma Yönetmeliği İlkeleri</b> Tedarikçilere yaptırım uygulamak	2010'dan bu yana 367 denetleme gerçekleştirildi. Her iki yılda bir ödül verildi, 2015'te tekrar verilecek. Tedarikçiler gerekli olduğu alanlarda iyileştirmeler yaptı; şimdiye kadar sadece sürdürülebilirlik ile ilgili bir yaptırım uygulanmadı. <b>Bosch Türkiye Performansı</b> Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. 5 Kasım 2014'te UNGC ilkelerini imzalamıştır. Bosch Türkiye 5 Haziran 2014 tarihinde Çalışanlar, İyi İş Ortamı ve İnsan Hakları Politikası Çalıştayı'nı gerçekleştirmiştir.
<b>Çalışma Standartları</b> 3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak 4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak 5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak 6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak	<b>Kurumsal Hedef:</b> Kadınların 2020 itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS) Esnek ve aile dostu iş kültürüne dair yönetmelikler Misyon bildirimini "We are Bosch"	<b>Çeşitlilik Yönetimi:</b> Çeşitliliğin desteklenmesi ve potansiyel çalışanların cezbedilmesi için yapılan global projeler sürdürülmüş ve genişletilmiştir. <b>Kıdemli Uzmanlar Programı:</b> Bu program kapsamında emekliye ayrılan çalışanların uzmanlığından faydalanılmak üzere şirkete "danışman" olarak hizmet vermeyi sürdürmeleri, böylece iki taraflı olarak kazanç sağlanması desteklenmektedir. <b>Kültürel Danışmanlar:</b> Bosch çalışanları kültürlerarası dayanışma uzmanı olarak yurt dışına çıkan iş arkadaşlarına önerilerde bulunmaktadır. <b>Gönüllü Çalışanlar:</b> 1990 yılında, Bosch çalışanları dünyanın dört bir yanında gelişmekte olan ülkelerde imkanı olmayan çocuklara eğitim verilmesini amaçlayan yardım örgütü "Primavera - Hilfe für Kinder in Not e.V."i kurmuştur. <b>Dünya Genelindeki Vakıflar:</b> Bosch şirketleri bölgelerinin sosyal refahına önem vermekte ve Brezilya, Çin, Hindistan ve ABD'de dört uluslararası Bosch Grubu vakfı bulunmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014'te, kadın yönetici oranı %12,9 olmuştur.</li> <li>Çin yönetim konularında kadın oranı %23 iken, İspanya'da bu rakam %21'e ulaşmıştır.</li> <li>Almanya'da dört stajyerden biri kadındır.</li> <li>200 katılımcı lokasyon ile ilk "Bosch Çeşitlilik Günü" gerçekleştirilmiştir.</li> <li>Her yıl 2.200 yurt dışı görevlendirme yapılmaktadır.</li> <li>Kıdemli uzmanlar yılda yaklaşık 50.000 gün çalışmaktadır.</li> <li>Kıdemli uzman olarak çalışan emekli sayısı 1.600'dür.</li> </ul> Şu anda Bosch'ta yaklaşık 200 kültürel danışman bulunmaktadır. <ul style="list-style-type: none"> <li>2014'te bağış hacmi 650.000 Avro'yu aşmıştır.</li> <li>Şimdiye kadar, gelişmekte olan 12 ülkede 880 üye ile yaklaşık 30 proje gerçekleştirilmiştir.</li> <li>Örgüt kurulduğundan bu yana 8 milyon Avro'dan fazla bağışta bulunulmuştur.</li> </ul> 2014'te, Bosch Grubu toplamda 12.6 milyon Avro bağış yapmıştır.

İlke	Global Temel/Hedefler	Global Uygulamalar	Global/Türkiye Sonuçları
<p><b>Çalışma Standartları</b></p> <p>3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak</p> <p>4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak</p> <p>5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak</p> <p>6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak</p>	<p><b>Kurumsal Hedef:</b> Kadınların 2020 itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması</p> <p>Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS)</p> <p>Esnek ve aile dostu iş kültürüne dair yönetmelikler</p> <p>Misyon bildirimini "We are Bosch"</p>	<p><b>İkili Eğitim:</b> Bosch eğitim modeli, dünya çapında 20'den fazla ülkede gerçekleştirilmiştir.</p> <p><b>Esnek Çalışma Kültürü:</b> Ofiste fiziksel olarak mevcut bulunmaktansa, sonuçlara önem verilmektedir.</p> <p><b>Öğrencilerin Desteklenmesi:</b> Çocukların teknolojiye olan ilgisinin artırılması ile ilgili girişimlerde bulunulmaktadır.</p> <p><b>Yeni Eğitim Mevkileri:</b> Bosch, güney Avrupa'da gençlerin işsizliği ile savaşımaktadır.</p> <p><b>Yenilikçilik Ruhunun Desteklenmesi:</b> Bosch, kurumsal öneri şeması ile çalışanlarının yenilikçi gücüne güvenmektedir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bosch'un dünya çapında 2.000'i Almanya dışında yaklaşık 6.900 stajyeri bulunmaktadır.</li> <li>Geçen yıl, Brezilya'daki stajyerlerin yaklaşık %90'ı Bosch'ta çalışmaya başlamış, burada 1960'tan bu yana yetiştirilmiştir.</li> <li>Tüm seviyedeki çalışanlar için yarı zamanlı çalışma, evden çalışma ve iş paylaşma gibi 100'den fazla çalışma modeli bulunmaktadır.</li> <li>Evden çalışmanın yanı sıra iş yerinde kişisel e-posta, telefon ve internet kullanımı ile ilgili standartlaştırılmış kurallar bulunmaktadır.</li> <li>Her yıl A Girls' Campus projesi kapsamında, 35 kız öğrenciye teknoloji ve hizmet sağlayan global tedarikçiler ile ilgili bilgi verilmektedir.</li> <li>Wissensfabrik inisiyatifinin bir parçası olarak, Bosch yaklaşık 250 eğitim ortaklığına katılmaktadır.</li> <li>Güney Avrupa'da genç işsizliği ile savaşmak için kurulan mesleki eğitim inisiyatifinin bir parçası olarak Bosch, 50 İspanyol stajyeri Almanya'ya getirdi ve İtalya, Portekiz ve İspanya'dan diğer bir 50 stajyere de bunu teklif etmiştir.</li> <li>Bosch Almanya'da toplam 1.300'den fazla stajyer alımı yapmıştır.</li> <li>Bosch, otomotiv tedarikçileri arasında en iyi fikir yönetimi ile DeutscherLeidenPreis 2014 ödülünü kazanmıştır.</li> <li>Almanya'da 21.900 çalışan iyileştirme önerilerinde bulunmuş, bunun karşılığında toplam 7.7 milyon Avro ödül dağıtılmıştır.</li> </ul> <p><b>Bosch Türkiye Performansı</b> Bosch Türkiye çalışanları, ilgili yasa ve yönetmelikler kapsamında örgütlenme ve toplu iş sözleşmesi hakkına sahiptir.</p> <p>Bosch Türkiye'de fazla mesai ancak gönüllülük esasıyla yapılmakta ve yasal çalışma sürelerine uygunluk düzenli olarak denetlenmektedir.</p> <p>Çocuk işçi çalıştırma konusunda tüm etki alanlarında gerekli denetim mekanizmalarıyla ilgili riskler yönetilmektedir.</p> <p>Bosch Türkiye ayrımcılığın her türlüsüne karşıdır. Çeşitliliği bir zenginlik olarak kabul ederek tüm kademelerde çeşitliliği teşvik etmektedir. Bosch Türkiye'de, bu strateji kapsamında 'Çeşitlilik Günü' etkinliği düzenlenmektedir.</p> <p>Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikası, KAGİDER'in Dünya Bankası iş birliğiyle gerçekleştirdiği proje çerçevesinde, iş yaşamında kadın-erkek eşitliğine gösterdiği hassasiyet ve kadın çalışanlarına sunduğu olanaklarla 'Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'nı almıştır.</p>
<p><b>Çalışma Standartları</b></p> <p>7. ilke: Temkinli çevresel koruma</p> <p>8. ilke: Çevresel sorumluluğu artırmak için teşvik etmek</p> <p>9. ilke: Çevre dostu teknolojileri geliştirmek ve yaygınlaştırmak</p>	<p><b>Kurumsal Hedef:</b> Nispi CO<sub>2</sub> emisyonlarını 2020'ye kadar %20 azaltmak</p> <p>İş güvenliği ve çevrenin korunması için yönetmelikler</p> <p>Bosch Üretim Mühendisliği Sistemi (BES)</p> <p>Bosch Üretim Sistemi (BPS)</p> <p>Çevre için Tasarım (DfE)</p> <p>Misyon bildirimini "We are Bosch"</p>	<p><b>CO<sub>2</sub>'yi Azaltmak:</b> Dünyanın dört bir yanında üretim tesislerinde nispi CO<sub>2</sub> emisyonları hedefli olarak azaltılmaktadır.</p> <p><b>Sürdürülebilir Araştırma ve Geliştirme:</b> Kaynakları muhafaza eden ve çevreyi koruyan ürünlerin geliştirilmesi amacıyla devamlı yatırım yapılmaktadır.</p> <p><b>ISO 14001:</b> Bosch tesisleri uluslararası çevresel yönetim standardı belgesini almıştır.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nispi CO<sub>2</sub> emisyonu 2007 ile karşılaştırıldığında %19,9 azaltılmıştır.</li> <li>2007 ile karşılaştırıldığında 2.5 milyon ton (%-3,3) mutlak azalma kaydedilmiştir.</li> <li>Çevre/Güvenlik portföyü, Bosch Grubu satışlarının %40'ını oluşturmaktadır.</li> <li>2014'te, grup çapında AR-GE harcamalarının neredeyse %55'i sürdürülebilir ürünler üzerine yapılmıştır</li> <li>Dünya çapında 4.593 patent alınmıştır.</li> </ul> <p>Tüm üretim ve geliştirme alanları yönetim sistemini uygulamıştır, bunlardan yaklaşık 200'ü belgelendirilmiştir.</p>

İlke	Global Temel/Hedefler	Global Uygulamalar	Global/Türkiye Sonuçları
<p><b>Çalışma Standartları</b></p> <p>7. ilke: Temkinli çevresel koruma</p> <p>8. ilke: Çevresel sorumluluğu artırmak için teşvik etmek</p> <p>9. ilke: Çevre dostu teknolojileri geliştirmek ve yaygınlaştırmak</p>		<p><b>İklim Dostu Tesisler:</b> Enerji tasarruflu teknolojiler sayesinde, birçok tesiste iklimin korunması konusunda ilerleme kaydetmiştir.</p> <p><b>Enerji Verimliliği Viki:</b> Bosch çapında bir Viki üzerinden başarılı olan konseptler paylaşılmaktadır.</p> <p><b>Model Fabrika:</b> Bosch, endüstri ve araştırma ortaklıkları ile geleceğin enerji tasarruflu fabrikası olma yolunda ilerlemektedir.</p> <p><b>Enerjinin Devri İçin Teknoloji:</b> Yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonunu sağlayacak megawatt ve hibrit aküler geliştirilmektedir.</p> <p><b>Isıtma ve Soğutmada Tasarruf:</b> Bosch Paketleme Teknolojisi, enerji geri kazanımlı konseptleri tasarlamaktadır</p> <p><b>Enerji Tasarruflu Paketleme Teknolojisi:</b> Bosch Paketleme Teknolojisi, paketleri ultrason teknolojisi ile mühürlenmektedir.</p> <p><b>Bataryalara İkinci Yaşam Projesi:</b> Enerji depolama sistemleri e-mobilitye daha kolay hale getirilmektedir.</p> <p><b>Güvenle Şerit Değiştirme:</b> Arka orta-aralık sensörü seri üretime girmiştir.</p> <p><b>Daha Verimli Elektrikli ve Hibrit Araçlar:</b> Bir Avrupa araştırma projesi olan OpEneR, elektrikli araçların menzili artırılmayı amaçlamaktadır.</p> <p><b>Eco.Logic Motion:</b> Bosch teknolojisi, otobüslerin yakıt tüketimini azaltmaktadır.</p>	<p>Verimli teknolojiler ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının sonucu olarak, aşağıdaki tesislerde CO<sub>2</sub> emisyonu ciddi şekilde azaltılmıştır: Reutlingen (10.000 ton), Schweinfurt (2.500 ton), Nurnberg (1.800 ton), Schwieberdingen (1.600 ton), Rodez (600 ton)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mevcut enerji azaltım örnekleri arasında ışıklandırma, sıkıştırılmış hava, ısıtma, soğutma, elektrik akımı veya diğer enerji şekilleri bulunmaktadır.</li> <li>Yeni makine satın alınırken, yazılı enerji tasarrufu hedefleri göz önünde bulunmaktadır.</li> <li>Bosch, Darmstadt Teknik Üniversitesi'nin devlet destekli "Disiplinlerarası teknik ve uygulamalı araştırma için enerji tasarruflu fabrika" çalışmasına katılmıştır.</li> <li>Endüstriyel üretimde enerji tüketimini azaltmak amaçlanmış, enerji tasarrufu potansiyelinin yaklaşık %40 olduğu görülmüştür.</li> <li>Enerji tasarruflu model fabrikanın temelleri 2014'te atılmıştır.</li> </ul> <p>Avrupa'nın en büyük hibrit aküsü, Almanya'nın Braderup rüzgar parkında üretilen elektriğin optimum şekilde tüketilmesi amacıyla kullanıma girmiştir.</p> <p>Sıcak su duş sterilizatörleri ile ilgili yeni patentli enerji geri kazanım konsepti, ısıtmada %40 ve soğutmada %60 enerji tasarrufu sağlamaktadır.</p> <p>Çikolata, kurabiye ve diğer yiyeceklerin paketlenmesi için kullanılan yeni makineler, her yıl 390.000 metre kare plastik folyo tasarrufu sağlamaktadır.</p> <p>Hamburg'da Bosch, BMW ve Vattenfall iki megawatt kapasiteli bir enerji depolama sistemi yaratmış olup, proje ortakları bunun için 100'den fazla kullanılan elektrikli araç aküsünü birbirine bağlanmıştır.</p> <p>MRR arka radar sensörü, araçların kör noktasında bulunan diğer araçları güvenilir şekilde belirliyor.</p> <p>2014'te tamamlanan AB fonlu projeyi Bosch yönetmiştir. Sonuçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eko-routing sayesinde %30'a varan enerji tasarrufu sağlanmıştır.</li> <li>Optimize sürüş stratejileri sayesinde %36'ya varan enerji tasarrufu sağlanmıştır</li> </ul> <p>Teknoloji, Daimler otobüs ile seri üretime geçmiş ve ortalamada %90'dan fazla yakıt tasarrufu sağlanmıştır.</p> <p><b>Bosch Türkiye Performansı</b> Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Dizel ve Benzinli Sistemler fabrikasında kurulan Enerji Verimliliği Okulu'nda, enerji verimliliği konusunda duyarlılık oluşturmak ve çalışanların farkındalığını artırarak uygulanabilecek enerji iyileştirme önerilerinin toplanmasını sağlamak amacıyla eğitimler verilmektedir.</p> <p>Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa fabrikasındaki Dizel Enjektörleri Ar-Ge Merkezi, Bosch'un "Doğa Dostu Teknoloji" stratejisine uygun yeni ürünler geliştirmek amacıyla yeni teknolojiler üretilmektedir.</p>
<p><b>Yolsuzlukla Mücadele</b></p> <p>10. ilke: Yolsuzlukla mücadele etmek</p>	<p>Uluslararası Şeffaflık Örgütü Üyesi (1995'ten beri)</p> <p>Uyum &amp; Dürüstlük Forumu üyesi (2007'den beri)</p> <p>Etik Davranış Kuralları</p> <p>Misyon bildirimisi "We are Bosch"</p>	<p><b>Muhbir Portalı:</b> İç ve dış paydaşların uyum ihlallerini (iş faaliyetlerinin yasal ve dahili yönetmeliklere uymaması) bildirebildikleri bir portal</p> <p><b>Uyum Eğitimi:</b> Etkin farkındalık artırma</p>	<p>Çalışanlar (stajyerler ve doktora öğrencileri dahil), üçüncü parti (ör. geçici işçiler, tedarikçilerin çalışanları), paydaşlar (ör. tedarikçiler, müşteriler veya iş ortakları) ve diğer üçüncü şahıslar uyum ihlallerini rapor edebilir.</p> <p>İş Etiği Kuralları, ürün sorumluluğu, tröstle mücadele yasaları ve ihracat denetimleri ile ilgili dersler, zorunlu uyum eğitimine dahildir.</p> <p><b>Bosch Türkiye Performansı</b> Bosch, temel değerleri olarak belirlediği kuralları 2008 yılında Etik Davranış Kuralları olarak yazılı hale getirmiştir. Etik Davranış Kuralları, rüşvet ve yolsuzluk konularının da yer aldığı toplam 9 temel konuyu içermektedir.</p>



**Bosch Grubu'nda sürdürülebilir faaliyetler için diğer temel ilkeler:**

"We are Bosch": Hedef, motivasyon, stratejik odak noktaları, güçlü yanlar ve değerler 2010 yılında bir ofis, uzman komitesi ve idari komite kurulmuştur. Bu komiteler, kuruldukları tarihten beri Bosch Grubun sürdürülebilirlik ile ilgili faaliyetlerinin verimli şekilde uygulanmasından sorumludur.

**Raporlamanın kapsamı**

Bilgilerin geçerlilik süresi ilgili metin, temel rakamlar veya hedeflerde belirtilmektedir. Bu rapor, devralınmış olan eski ortak girişim şirketleri BSH Bosch und Siemens Hausgerate GmbH (artık: BSH Hausgerate GmbH) ve ZF Lenksysteme GmbH (artık: Robert Bosch Automotive Steering GmbH) ve bu şirketlerin Türkiye operasyonları hariç olmak üzere Bosch Grubu ve Bosch Türkiye içerisindeki tüm sürdürülebilirlik alanındaki mevcut faaliyetlerin bir özetidir. Dolayısıyla, bu rapor Bosch Grubu ve Bosch Türkiye'nin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında bir ilerleme raporudur.

**Raporlama dönemi**

Raporlama dönemi, Ocak 2014 ile 2015'in ilk çeyreği arasındaki süreyi kapsar. Global rakamlar için 31 Aralık 2014 tarihi dikkate alınmıştır.

**Global üyelikler (örnekler)**

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (2004), B.A.U.M. (1990), Uluslararası Şeffaflık Örgütü (1995), econsense (2000, kurucu üye), Küresel Raporlama Girişimi-GRI (2006, kurumsal üye), Uyum & Dürüstlük Forumu (2007)

# Global rakamlar 2014

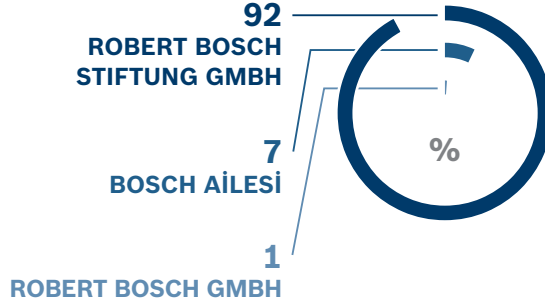
## Satışlar

# 49

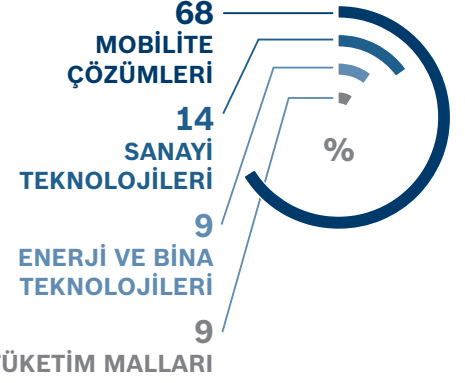
milyar Avro

bir önceki yılın aynı dönemine göre +%6,3

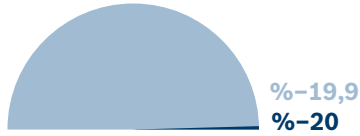
## Hissedar yapısı



## İş sektörlerine göre satışlar

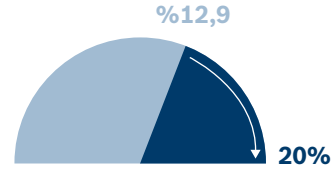


26



2020 yılına kadar 2007 seviyeleri baz alınarak

2014'te Durum: %-19,9



2020 yılına kadar

2014'te Durum: %12,9



2020 yılına kadar, tedarikçilere yönelik

2014'te Durum: 367 (2010'dan bu yana)



2020 yılına kadar, 2007'ye kıyasla (6,8)

2014'te Durum: 3,1

## Ar-Ge harcamaları

# 5.0

milyar Avro

bir önceki yılın aynı dönemine göre +0.4 milyar Avro

## Vergi sonrası kazanç

# 2.6

milyar Avro

bir önceki yılın aynı dönemine göre +1.4 milyar Avro

## Sabit varlık yatırımları

# 2.6

milyar Avro

bir önceki yılın aynı dönemine göre +46 milyon Avro

## Çalışan harcamaları

# 15.3

milyar Avro

bir önceki yılın aynı dönemine göre +0.4 milyar Avro

# Global rakamlar 2014



Mutlak CO <sub>2</sub> emisyonu	2.5 milyon metrik ton	2007'ye göre -%3,3
Enerji tüketimi	6.102 gigawatt saat	2007'ye göre -%9
Atık hacmi	471.639 metrik ton	2007'ye göre -%9,5
Su tüketimi	17.2 milyon metre küp	2007'ye göre -%0,9
Devam eden çevre korunma maliyetleri	104.9 milyon Avro	2007'ye göre -%0,9
Çevre korunma yatırımları	36.5 milyon Auro	2007'ye göre +%72,5



## Patent başvuruları

**4.593**

## Çevre/Güvenlik portföyü

**%40**

Grup satışları oranı

**%55**

ARGE harcamaları oranı



27

## Çalışan sayısı

**290.183**

## Eğitim günleri

663.000

2007'ye göre +%13,9

## Eğitim katılımcıları

515.000

2007'ye göre +%24,7

## Eğitim harcamaları

200 milyon Avro

2007'ye göre -%9,1

## Gönüllü istifa

**%5,9**

2007'ye göre +%25,5

## Kazalara bağlı kaybedilen gün sayısı

**23.533**

2007'ye göre -%38,7

## Kaza sayısı

**1.664**

2007'ye göre -%43,8



## Bosch Grubu'nun hayır işleri için yaptığı bağışlar

**12.6**

milyon Avro

## Bölgesel katılım

Bosch Toplum Fonu (Farmington Hills, ABD) **3.0 milyon Avro**

Bosch Çin Hayırseverlik Merkezi (Şangay, Çin) **1.4 milyon Avro**

Robert Bosch Enstitüsü (Campinas, Brezilya) **1.0 milyon Avro**

Bosch Hindistan Vakfı (Bangalore, Hindistan) **0.3 milyon Avro**

Robert Bosch Stiftung GmbH sponsorluk hacmi

**68.2** milyon Avro

**800** proje için



#### **Yayınlayan**

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
Aydınevler Mahallesi, İnönü Caddesi No: 20  
Küçükyalı Ofispark A Blok  
34854 Maltepe-İstanbul  
Türkiye  
Tel +90(216)4320555

#### **Bosch Türkiye ve Ortadoğu Kurumsal İletişim Direktörü**

Esra Koç

#### **İletişim**

Kurumsal İletişim Sorumlusu  
Gül Altuntaç  
gul.altuntac@tr.bosch.com  
Telefon +90(216)4320134

#### **Proje ekibi**

Esra Koç  
Gül Altuntaç  
FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

#### **Gerçekleştirme**

Ketchum Pleon GmbH, Düsseldorf

#### **Bosch'ta sürdürülebilirlikle ilgili ek bilgi buradan edinilebilir:**

[bosch.com](http://bosch.com)  
[bosch.com.tr](http://bosch.com.tr)  
[csr.bosch.com](http://csr.bosch.com)  
[sustainabilityblog.bosch.com](http://sustainabilityblog.bosch.com)

Kapak resmi:

Bosch, Almanya'nın Reutlingen şehrinde radar sensörleri üretiyor. Bu sensörler, yüksek performanslı sürücü destek sistemlerinin temelidir.



**BOSCH**

Yaşam için teknoloji