



BOSCH

Yaşam için teknoloji



Sürdürülebilirlik Raporu **2015**
Bosch Türkiye

“Yaşam İçin Teknoloji” ile şirketimizin uzun süreli başarısını güvence altına alıyoruz. Aynı zamanda, mevcut ve gelecek

Daha Fazla Sürdürülebilirlik İçin Bağlantı

nesiller için doğal ortamı korumaya katkıda bulunuyoruz. Bu rapor, sürdürülebilirlik politikamızı çevre, ürünler, çalışanlar ve toplum olmak üzere dört alanda nasıl uygulamaya

soktuğumuzu anlatıyor. Rapor aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin bir üyesi olarak kaydettiğimiz ilerlemeyi de gösteriyor.



Akıllı ürünler, günlük yaşamlarımızı çok daha konforlu bir hale getiriyor. Uygun şekilde kullanıldıklarında, enerji tasarrufu sağlıyor ve hayatı daha güvenli bir hale getirmeye de yardımcı oluyorlar. Bosch'un ağa bağlı mobilite alanındaki inovasyonları bunlara sadece bir örnek. Sensörler, yakıt tüketimini azaltan ve sürücüyü potansiyel yol tehlikelerinden koruyan sürüş sistemlerinin temelini oluşturuyor. Ağa bağlı çözümlerle ilgili daha fazla bilgi için:

Ürünler bölümü, sayfa 10



Buna ek olarak; ağa bağlı, enerji verimliliğine sahip üretim alanındaki kapsamlı uzmanlığımızı kendi karbon ayak izimizi azaltmak için kullanıyoruz. Alınan tedbirler arasında yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve lokasyonlarımızı mümkün olduğunca enerji verimli hale getirmeyi hedefleyen girişimler bulunuyor. Bugüne kadar elde edilen sonuçlar oldukça tatmin edici: 2020 yılı için belirlemiş olduğumuz CO₂ azaltma hedefine daha şimdiden ulaşarak programın yıllarca önüne geçtik. Bu konuyla ilgili daha fazla bilgi için:

Çevre bölümü, sayfa 7



Ağa bağlanabilirlik, günlük yaşantımızda da oldukça önemli bir role sahip. Çalışanlarımızın, sektörel ve ulusal sınırları ötesinde birbirleriyle iş birliği yapmasını istiyoruz. Bize göre iş birliği, çeşitlendirilmiş işgücü potansiyelimiz ve yaratıcılığımızdan tamamen faydalanabilmemizi sağlamanın tek yolu. Genç ve kıdemli çalışanlar arasında iletişimi desteklemeye neden daha fazla odaklandığımızı öğrenmek için:

Çalışanlar bölümü, sayfa 13



Dünyanın dört bir yanındaki Bosch lokasyonlarında çalışanlarımız, iş saatleri dışında gönüllü çalışmalar yapıyor. Geçtiğimiz aylarda birçok Bosch gönüllüsü, savaştan ve zulümden kaçarak Avrupa'ya sığınan kişilere yardımcı oldu. Pek çok yerden bağış topladılar ve girişimleri desteklemek üzere yardım kuruluşları ile iş birliği yaptılar. Bu konuyla ilgili daha fazla bilgi için:

Toplum bölümü, sayfa 16

Steven Young

Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı



Değerli paydaşlarımız,

Bosch'ta iyi fikirlere değer veren ve destekleyen, bunları inovasyon yolunda kullanan bir kurumsal kültüre sahibiz. Bu kültürü sahipleniyor ve bundan besleniyoruz.

İnsanların yaşamlarına yenilik katmak, hayatı kolaylaştırmak için cesur girişimlerde bulunuyoruz. Bir konuda çok daha cesuruz: Dünyamızın sürdürülebilir geleceğine destek vermek. Sürdürülebilirlik, Bosch'ta iş yapma biçimimizin özü. Aynı zamanda ulaştığımız başarının da anahtarıdır.

İşimizi sürdürülebilir kılmak için ekonomik, çevresel ve sosyal konularda stratejiler geliştirir ve ilgili politikaları hayata geçiririz. Bizim için sürdürülebilirlik sadece bir uluslararası sözleşme değil, bir yükümlülüktür.

2015 yılında da bu anlayışın izlerini taşıyan gelişmeler kaydettik. Örneğin; 2020 yılı itibarıyla emisyonları yüzde 20 azaltmayı taahhüt etmiştik. 2007 yılındaki seviyelerimizle karşılaştırıldığında emisyonlarımızı daha şimdiden yaklaşık yüzde 30 oranında düşürmeyi başardığımızı görüyoruz. Yani beklenenden daha hızlı ilerliyoruz ve bu nedenle hedeflerimizi yeniden belirledik. Şimdi, 2020 yılı itibarıyla yüzde 30 azalma hedefliyoruz.

Teknik çözümlerimizle, daha sürdürülebilir, düşük karbon ekonomisine geçiş için gerekli olan koşulları oluşturmaya yardımcı oluyoruz. E-mobiliteye ortam hazırlamak üzere yılda yaklaşık 400 milyon avroluk yatırım yapıyoruz. Ayrıca, yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen ve e-yakıt olarak adlandırılan sentetik yakıtları da elektrikli otomobiller için ilginç bir karbonsuz alternatif olarak değerlendiriyoruz.

Diğer yandan çevre dostu Bosch teknolojilerinden tesislerimizde de yararlanıyoruz. Fabrikalarımızda enerji ve su kullanımının azaltılması, atıklarımızın çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi için geliştirdiğimiz projeler çerçevesinde, sadece 2007 ve 2014 yılları arasında enerji maliyetlerinden yaklaşık 530 milyon avro tasarruf ettik. Bosch'un bu yönüyle de iş dünyası için iyi bir örnek oluşturduğunu düşünüyorum.

Sürdürülebilirlik konusunun insan odağında kilit paydaşımız olan çalışanlarımızın beklentilerine yanıt verebilmek amacıyla sağlık ve iş güvenliği konularına en üst düzeyde hassasiyet gösteriyoruz. Aynı zamanda onların gelişimlerini desteklemek için kapsamlı eğitim programları hayata geçiriyoruz.

Bosch Türkiye'nin sürdürülebilirlik odaklı konularda 2015 yılı performansının derlendiği ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Görüş ve değerlendirmelerinizle gelecek dönemdeki çalışmalarımıza katkıda bulunacağınıza inanıyorum.

Bosch olarak küresel çerçevede olduğu gibi Türkiye'de de sürdürülebilirlik politikalarımız çerçevesinde doğaya, insana, topluma ve ekonomiye katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Saygılarımla...

Bosch Türkiye¹

Bosch Grubu, ilk kez 1910 yılında kurulan bir temsilcilikle Türkiye'de faaliyetlerine başladı ve ilk fabrikasını 1972 yılında Bursa'da kurdu. Bosch Türkiye, 2015 yıl sonu itibarıyla 16.600 çalışanı, 3.4 milyar Avro cirosu ve 2.1 milyar Avro ihracatıyla teknoloji ve ilgili hizmetler alanında Türkiye'nin önde gelen tedarikçilerinden biri olarak faaliyet gösteriyor. 1 Ocak 2015 tarihinde Bosch Türkiye'nin sorumluluk alanına merkezi Dubai'de bulunan Orta Doğu Bölgesi de eklendi. Bu bölgede, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Lübnan ve Pakistan da olmak üzere Bosch'un 5 satış ofisi bulunuyor. 2016 yılında ise yine Bosch Türkiye sorumluluk alanına bağlı olarak İran'ın başkenti Tahran'da Bosch İran Organizasyonu kuruldu. Böylece Bosch Türkiye 17 ülkenin merkezi haline geldi.

Bosch Türkiye Grubu, yedi şirketten oluşuyor.

- Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.
- Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Robert Bosch Middle East FZE
- Bosch Tejarat Pars

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş., Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bosch Tejarat Pars birer anonim şirket ve %100 Bosch Grubu iştirakidir. BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. de 2015 itibarıyla %100 Bosch Grubu iştiraki haline geldi. Serbest bölge şirketi olan Robert Bosch Middle East FZE de %100 Bosch Grubu iştirakidir. Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin %84,5'i Bosch Grubu'na ait olup, %15,5'i ise halka açık ve Borsa İstanbul'da (BIST) işlem görüyor.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Bosch Grubu'nun Türkiye'deki en büyük şirkettir. Bursa'daki üç fabrikasında, sektörün önde gelen otomotiv üreticileri için dizel sistemler ve benzinli püskürtme sistemleri üretiyor. Ayrıca Dizel ve Benzinli Enjektörler olmak üzere 2 Ar-Ge Merkezi ile yeni teknolojiler geliştiriyor. 2009 yılından itibaren Bursa'da ATMO adı altında montaj sistemleri, özel makine tasarımı ve imalatına da başlamış bulunuyor.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. şirketinin Otomotiv İlk Donanım satış ofisi Bursa ve İstanbul Küçüköyü'deki Bosch Türkiye ve Orta Doğu Genel Merkez binasında faaliyet gösterirken, Otomotiv Yedek Parça, Elektrikli El Aletleri ve Güvenlik Sistemleri satış ofisleri Bosch Türkiye ve Orta Doğu Genel Merkez binasında hizmet vermektedir.

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.

Bosch'un dünyadaki en büyük kombi fabrikası olan Manisa Fabrikası'nda; duvar tipi kombi ve komponentler üretiliyor. 25 yıldır, 109 bin metrekarelik bir alanda faaliyet gösteren fabrika, ürünlerini hem tasarlayan, hem de geliştiren bir merkez konumunda. 23 cihaz ailesi için 500'den fazla tipte üretim gerçekleştirilen Bosch Manisa Fabrikası kendi üretiminde kullandığı bakır boru, çelik eşanjör, bakır eşanjör, plakalı eşanjör gibi ürünleri diğer termoteknik fabrikalarına ihraç ediyor. Manisa Fabrikası'nda 2011 yılından itibaren, her yıl 500 binin üzerinde kombi üretilerek, üst üste üretim rekoru kırılıyor. Bosch Termoteknik'in satış ofisi İstanbul'da bulunuyor.

Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Mobil uygulamalar, makine uygulamaları ve mühendislik, fabrika otomasyonu ve yenilenebilir enerji alanlarında yenilikçi ürünler geliştiriyor ve özel sistem çözümleri üretiliyor. Tahrik ve kontrol teknolojileri lideri olarak müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol, dişli teknolojileri ve doğrusal hareket ve montaj teknolojilerini tek kaynaktan sunan Bosch Rexroth, bu teknolojilerle ilgili eğitim ve servis hizmeti de sağlıyor. Şirket, Gebze'deki satış ofisi ile Taysad Organize Sanayi Bölgesi'nde, Bursa'daki üretim fabrikası ile Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi'nde operasyonlarını sürdürüyor.

Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Otomotiv ana sanayi firmalarının ve yedek parça piyasasının ihtiyaç duyduğu, otomobil ve hafif ticari araçlar için hidrolik fren sistemlerinin üretim faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere 1975 yılında kuruldu. Etkili bir üretime ve altyapıya sahip olan Bosch Fren Sistemleri, Türkiye pazarındaki gücünü her geçen gün daha da artırıyor. Bosch Fren sistemleri fabrikası Bursa'da bulunuyor.

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Avro yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiliyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor. 2014 yılı itibarıyla, BSH Grubu'nun Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya ve Beyaz Rusya bölgelerinden oluşan 87 ülke ve 8 üretim tesisinin sorumluluğunu da üstlenen BSH Türkiye, Çerkezköy'de BSH Grubu'nun en büyük üretim tesisine sahip. Türkiye'de ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasını alan BSH Türkiye, son 10 yılda Ar-Ge mühendisi sayısını %488 artırdı. Ev Aletlerine yönelik satış öncesi ve sonrasında keşif, montaj, bakım/onarım, ek garanti ve aksesuar satış hizmetlerini sunan BSH Servis, Türkiye geneline yayılmış 4 Bölge Müdürlüğü, 8 Fabrika Merkez Servisi ve 360 Yetkili Servisinde görevli 2.500 çalışanla faaliyet gösteriyor.

Robert Bosch Middle East FZE

Genel merkezi Dubai'de bulunan Robert Bosch Middle East FZE 90 yıldır Bosch'un çeşitli ürün ve hizmetlerini Ortadoğu'ya sunuyor. Şirket, 160 çalışanıyla Otomotiv Yedek Parça, Elektrikli El Aletleri, Tahrik ve Kontrol Teknolojileri, Güvenlik Sistemleri ve Termoteknik alanlarında Ortadoğu'da 14 ülkeye hizmet veriyor. Ayrıca Lübnan, Suudi Arabistan, Katar ve Pakistan olmak üzere toplam 4 ülkede temsilcilikleri bulunuyor.

Bosch Tejarat Pars

İran'ın başkenti Tahran'da Ocak 2016'da faaliyete geçen şirket, Mobilite Çözümleri, Enerji ve Bina Teknolojileri, Sanayi Teknolojileri ve Dayanıklı Tüketim malları olmak üzere Bosch'un var olduğu tüm alanlarda çalışmalarını sürdürüyor.

1 Bosch Türkiye Grubu altındaki şirketlerin ürün ve hizmetleriyle ilgili detaylı bilgi almak için lütfen internet sitelerini ziyaret ediniz:

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.: www.bosch.com.tr

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima San. Tic. A.Ş.: http://www.bosch-thermotechnik.de/en/tt_com/international/bosch_termoteknik_tuerkiye/homepage_information_1.html

Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.: <http://www.boschfren.com.tr>

Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.: <http://www.boschrexroth.com/tr>

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.: <http://www.bsh-group.com.tr/anasayfa>

Robert Bosch Middle East FZE: <http://www.bosch.ae/united-arab-emirates/en/homepage/>

Bosch Tejarat Pars: <http://www.bosch-home.com/ir/>



Dünyayı Değiştiren Hedefler

2015 yılının Eylül ayında, 150'den fazla ülkenin devlet başkanı yoksulluk ve açlığa karşı mücadelede yeni bir gündem oluşturmak üzere Birleşmiş Milletler'in New York'taki merkezinde bir araya geldi. Bu toplantı neticesinde 17 global hedeften meydana gelen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) oluşturuldu. Bosch'un sürdürülebilir kalkınmaya olan bağlılığı, bu hedeflerin büyük bir kısmını başarma yolculuğunda faydalı olacaktır.

Birleşmiş Milletler'in bir önceki hedefleri olan Milenyum Kalkınma Hedefleri (MDG) 2015 yılında sona erdi. Hepsi başarılmadı ve pek çok zorluk hala devam ediyor. Açlık hala büyük bir sorun ve dünyanın dört bir yanındaki pek çok insan savaş ve hastalık tehdidiyle karşı karşıya. İklim değişikliği de global ekosistemlerin dengesi açısından uzun vadeli bir risk teşkil ediyor. Bu nedenle SDG'ler, MDG'lerin devamı olarak oluşturuldu. Hedef, çevreyi korumak ve dünyadaki tüm insanların onurlu, huzurlu ve özgür bir yaşam sürmesini sağlamak.

Önceki hedeflerden daha kapsamlı olan SDG'ler 2030 yılına kadar yürürlükte kalacak. 2000 yılında kabul edilenden 9 fazla olarak 17 hedef üzerinde

mutabakata varıldı. Buna ek olarak gündem çevresel, sosyal ve ekonomik sorunları dikkate alıyor ve böylece sürdürülebilirliği her açıdan yansıtıyor. Sonuç: Ekolojik endişeler, MDG'lere oranla SDG'lerde çok daha fazla dikkat çekiyor. Hedefleri kabul eden ülkeler, iklim değişikliğine karşı tedbirleri uygulamaya sokmayı ve sürdürülebilir tüketim ve üretim modellerini desteklemeyi taahhüt etmiş oldu. MDG'lerin aksine SDG'ler, sadece global güney ülkelere değil, tüm ülkelere uygulanıyor.

Bosch'un sürdürülebilirlik stratejisi dört eylem alanından oluşuyor: Çevre, ürünler, çalışanlar ve toplum. Bu, şirketin BM'nin hedeflerinden en az dokuzunu dikkate aldığı anlamına geliyor. Bu hedefler aşağıdaki grafikte gösterilmektedir:

Global Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



Bu rapor, Bosch'un Birleşmiş Milletler sürdürülebilirlik hedeflerinin başarılmasına yardımcı olmak için neler yaptığını anlatıyor. SDG sembolleri, okuyuculara sonraki sayfalarda rehberlik edecektir.

Çevre

Çevreyi Korumak ve Değer Katmak

Bosch, 2015 yılında önemli bir çevresel hedefe ulaştı: Lokasyonlarımızın çabaları sayesinde CO₂ emisyonumuzu 2007 yılı seviyelerine oranla yüzde 20'den fazla azaltmayı başardık. Aslında bu hedef ilk başta 2020 yılı için belirlenmişti. Ayrıca, sadece şirket içerisinde alınan tedbirlerin bir sonucu olarak 2007 ve 2014 yılları arasında 530 milyon Avro civarında enerji maliyeti tasarrufu yaptık. Bu, çitayı daha da yükseltme konusunda bizleri motive ediyor. Artık 2020 yılı itibariyle CO₂ emisyonlarında yüzde 35 azalma hedefliyoruz. Bu amaçla, üretim süreçlerimizi daha etkin hale getirme ve çalışanlarımız arasında çevre farkındalığını artırma konusundaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dünyanın dört bir yanında yenilenebilir enerji kaynaklarımızın kullanımını da artırıyoruz.

Charcas yakınlarındaki alt istasyonda, rüzgar parkında üretilen elektrik Meksika'daki Bosch lokasyonlarına dağıtılıyor

SÜREÇLERİ DAHA ETKİN HALE GETİRMEK

Üretim yapan bir şirket olarak Bosch, dünyanın dört bir yanından ham maddeye ihtiyaç duyuyor. Çevre üzerindeki olumsuz etkiyi azaltmak için sürekli olarak üretim süreçlerimizi iyileştirmeye odaklanıyoruz.

Bunun bir örneği, Bosch Avustralya'nın geliştirmiş olduğu işleme yöntemidir. Clayton'da yer alan fabrikamızda bu yöntem, üretim sürecinde kaybedilen bakırın, tesisin atık suyundan geri kazanılmasını mümkün kılıyor. Bu değerli ham madde daha sonra geri dönüştürülüyor ve atık su yeniden kullanılıyor. Bu yöntem sayesinde Clayton'da her yıl 40 ton sıvı üretim atığından tasarruf ediliyor ve tesisin atık suyundan 1,2 ton bakır geri kazanılıyor. Geçtiğimiz yıl Bosch Avustralya, bu yöntemle Avustralya hükümetinden "2015 Yılı Premier Sürdürülebilirlik Ödülü" aldı.

Bosch Hindistan tarafından geliştirilen proje ise, süreçlerin optimize edilmesiyle tehlikeli atıkların nasıl azaltılabileceğini ve nasıl maliyet tasarrufu yapılabileceğini açık bir şekilde gösteriyor. 2015 yılında Jaipur üretim tesisi, atıkların tehlikeli

madde olarak işlenmesine gerek kalmamasını sağlayarak, atık materyal içerisinden yağın geri kazanılmasını mümkün kılan bir sistem geliştirdi. Süreç, yağın soğutma sıvıları ve katı atıktan ayrılmasını sağlıyor ve saatte yaklaşık üç litre yağ geri kazanılıyor. Her yıl bu yöntem, Bosch'un yaklaşık 2.100 litre yağı geri kazanmasını sağlıyor. Sonuç olarak bu yöntem sayesinde tehlikeli atık bertaraf maliyeti azalıyor.



Sürdürülebilirlik stratejimiz, dünyanın dört bir yanındaki üretim tesislerimizin çevre üzerindeki etkisiyle ilgili verilerin sistematik bir şekilde toplanmasını ve analiz edilmesini kapsıyor. Daha da önemlisi, bu etkiyi mümkün olan her yerde sürekli olarak en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Daha da önemlisi, bu etkiyi mümkün olan her yerde sürekli olarak en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. Manisa Fabrikası, enerji verimliliği üzerine geliştirdiği "Chiller Kondenser Atık Isı Geri Kazanımı Sistemi" Projesi ile yeni soğutma sistemi kondenser atık ısısının, kış sezonunda HVAC klima santrali emiş hava sıcaklığını artırarak geri kazanılmasını sağladı. Mayıs 2015'te başlayıp Aralık 2015 tarihlerinde tamamlanan proje sayesinde yıllık 175t CO₂ kazancı elde edildi. Ayrıca 14 - 16 Ocak 2016 tarihleri arasında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Enerji Verimliliği Haftası etkinlikleri kapsamında düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışmasında Manisa Fabrikası, "Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projesi" (SEVAP) kategorisine bu proje ile aday oldu ve 3.'lük ödülüne layık görüldü.



İklim değişikliği ile mücadele etmek amacıyla geniş kapsamlı önlemler alıyoruz. Bunların arasında enerji tasarrufu, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması ve CO₂ emisyonunun azaltılması yer alıyor.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikasyonu

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. Manisa Fabrikası enerji tasarrufuna çok önem veriyor ve enerji yönetimini tüm bölümlerinin odak noktası haline getirerek, çalışanların da katkısı ile bu konuda sürekli iyileştirme sağlıyor.

Fabrikamız bu yaklaşım ile 2015'te geliştirdiği enerji verimliliği çalışmaları sayesinde 24 Mart 2016'da ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgesi almayı başardı. Proje başlangıcında Enerji Verimliliği Politikası yayınlandı ve çalışanların dâhil olduğu "Enerjisiz ortamda çalışmak nasıl olurdu? Bir düşünün..." sloganı ile gerçekleştirilen uygulamada, karanlık bir odada enerjinin hayattaki önemi deneyimlendirilmeye çalışıldı.

Proje kapsamında yoğun bir çalışma ile fabrikadaki enerji sarfiyatları takip edildi ve elektrik ve doğal gaz tüketiminin azaltılmasına yönelik teknik iyileştirmeler yapıldı. Çalışanların projeye katılımının sürekliliğini sağlayabilmek için, onlara da proje kapsamında hedefler verildi ve bu hedefler aylık olarak takip edildi. Fabrikadaki tüm bölümlerde, bölüm bazında üretilen birim cihaz başına harcamalar hesaplandı ve bu enerjinin %5 azaltılması hedeflendi.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile Manisa fabrikada sürdürülebilir Enerji Yönetim Sistemi'nin sağlanması konusunda daha sistematik bir yaklaşım belirlenmiş oldu.

CO₂ Emisyonunun Azaltılması

Bosch'un global olarak 2020 yılı hedefi, CO₂ emisyonunu 2007 yılına göre %20 azaltmaktır. Bu hedefine planlanandan çabuk ulaştı ve hatta aşarak %30'a kadar azalma sağladı. Bu sonuçta dünyadaki tüm üretim tesislerinin başarısı ve Bosch Türkiye'nin de katkıları yadsınmaz.

Bosch San. Tic. A.Ş. Bursa Dizel ve Benzinli Sistemler fabrikalarında, yıkama makinelerinde ihtiyaç odaklı yazılım optimizasyonu, kompresör atık ısı geri kazanım sistemi kurulması, 150 civarında makinenin proses yağı pompalarının daha küçük kapasiteli ve yeni jenerasyon pompalarla değişimi, 70 bar azot sistemi optimizasyonu, elektrik kabinleri ve yağ

soğutmalarında klasik klima sistemlerinden merkezi soğuk su sistemlerine geçiş, aydınlatmaların tamamının LED'e dönüştürülmesi ve enerji verimliliği okulunda verilen eğitimlerle çalışanların farkındalığının artırılması gibi uygulamalarla 2007 yılından bu yana 60.000 MWh'in üzerinde enerji tasarrufu sağlandı, 25.000 tonun üzerinde CO₂ salınımının önüne geçildi.

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. Manisa Fabrikası da 2015 yılı sonu itibarıyla CO₂ emisyonunu 2007 yılına göre %72 azalarak 39,41 tCO₂/Mil'e seviyelerine indirdi.



Manisa & Ege Ormanları Bosch Termoteknik Korusu

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. tarafından 2013 yılında oluşturulan Bosch Termoteknik Korusu'nda gönüllü mavi ve beyaz yaka çalışanların katkılarıyla ağaç dikimi çalışmaları devam ediyor. Termoteknik Manisa fabrikasının yakınında, İzmir otoyolu üzerindeki 7.000 m²'lik alanda yer alan koruya 2015 yılında bir koru daha eklendi. Ege Ormanları Foça'da, hem İstanbul hem Manisa çalışanları adına fidan dikimi gerçekleştirildi ve bu alanda da Bosch Termoteknik Korusu oluşturuldu.

E-dönüşüm Projeleri

Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. e-dönüşüm uygulamalarıyla kâğıt tüketimini azaltarak çevreye katkıda bulunuyor, posta ve arşiv maliyetlerinden de tasarruf ediyor. Bu dönüşüm ile ilgili çalışmalar 2013 yılı Haziran ayında başladı, 2016 yılı Nisan ayı itibarıyla da tüm projeler uygulamaya alındı ve yılda yaklaşık 160.000 adet A4 kâğıt tasarrufu sağlandı. Ayrıca kesilen faturaların artık yazıcılardan basılmaması sebebiyle yazıcı, elektrik ve kartuş maliyetlerinden, faturaların elektronik iletilmesi sebebiyle posta ile gönderim maliyetinden, banka talimatlarının

orijinallerinin bankaya gönderilmesi sebebiyle kurye maliyetinden ve dokümanların yasal zorunluluk gereği 10 yıl süre ile arşivde muhafazası gibi konularda da tasarruf sağlandı.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. de e-fatura ve e-arşiv uygulamasına geçerek yıllık yaklaşık 640.000 adet A4 kâğıt tasarrufu yaptı. E-irsaliyeye geçildiğinde bu rakamın yaklaşık 2 katına çıkması planlanıyor.



Ürünler

“Simply. Connected.” Sürdürülebilir Ağlar

Nesnelerin interneti insanları, nesnelere ve makineleri birbirine bağlıyor. Söz konusu sürdürülebilirlik olduğunda, ağa bağlanabilirlik yeni uygulamalar için bir potansiyel sağlıyor. Ürünler daha güvenli hale geliyor, çevre üzerindeki etki çok daha doğru bir şekilde ölçülebiliyor ve süreçler hiç olmadıkları kadar etkili olabiliyor. Bosch, bu gelişmeyi aktif olarak şekillendiriyor ve şirketin tüm iş sektörleri artık nesnelerin internetine yönelik çözümler sunuyor.



ETKİN HAVA KİRLİLİĞİ UYARISI İÇİN AĞA BAĞLI ÖLÇÜM TEKNOLOJİSİ

2015 Aralık ayının başlarında dünyanın dört bir yanından heyetler Paris iklim konferansındayken, Çin hükümeti ilk kez Çin için mümkün olan en yüksek kirli hava uyarısında bulundu. Binlerce fabrika, şehirdeki partikül kirliliğini azaltmak üzere geçici olarak kapatılmaya zorlandı. Hava kirliliği; Şanghay, Mumbai ve Kuala Lumpur başta olmak üzere diğer Asya şehirlerinde de en fazla baskı oluşturan çevre zorluklarından bir tanesi.

Yaşam kalitesini artırmaya yönelik ürünler sunma hedefiyle Bosch Çin, AR-GE bütçesinin bir kısmını hava kalitesini ölçebilen, analiz edebilen ve iyileştirebilen teknolojilerin geliştirilmesine ayırdı. Kasım ayının başında şirket, Çin'de "Hava Monitörü" kontrol sistemini sundu. Bosch'un çevre sensörünü kullanan bu akıllı icat, kapalı alandaki hava kalitesine yönelik neredeyse gerçek zamanlı hassas bir değerlendirme yapıyor. Sensör sadece oda sıcaklığını ve

nemini ölçmekle kalmıyor, aynı zamanda havadaki partikül kirliliği seviyelerini de ölçüyor. Sensör, çevrimiçi olarak topladığı verileri her altı saniyede bir kontrol monitörüne iletiyor. Kontrol monitörünün yazılımı, mevcut hava kalitesinin tam bir değerlendirmesini yapıyor. Partiküle yönelik bu sistematik takip, genellikle sınırlı bir havalandırmaya sahip olmaları nedeniyle modern ve enerji optimizasyonuna sahip binalar için kullanılıyor.



Bosch sensörleri, şehirlerdeki hava kalitesini takip ediyor ve kritik bölgeleri tespit ediyor. Bunu sağlayarak, şehir merkezlerindeki çevreyi kirleten unsurları sürekli olarak azaltmaya yardımcı olabiliyor.

DAHA EMNİYETLİ YOLCULUKLAR İÇİN AĞA BAĞLI SÜRÜŞ

Bosch, farklı pazarlarda ağa bağlı ve otonom sürüşün ilerlemesi için çalışıyor. Araç içi internet bağlantıları, sürüşü daha rahat bir hale getirmenin yanı sıra daha fazla verimliliğe ve trafik emniyetine de katkıda bulunuyor. Örneğin gerçek zamanlı veriler, sürücülerin trafikten kaçmasına veya tehlikelerden kaçınmasına yardımcı oluyor.

2016 yılının Ocak ayında sunulan aktif gaz pedali, ağa bağlı teknolojilere bir örnek. Titreşimli uyarı sistemi sayesinde enerji verimli bir sürüş sağlarken, sürücülerini olası tehlikeli durumlar hakkında da bilgilendiriyor. Bunu yapabilmek için pedal, öndeki araçlarla mesafeyi ölçen sensörler gibi araç içerisindeki diğer sensörlere de bağlı durumda. Otomobilin öndeki araca çok fazla yaklaşması halinde, pedal sürücüyü hafifçe uyararak hız kesmesi konusunda onu ikaz ediyor. Pedal, navigasyon sisteminin sağladığı veriler gibi online verilere de bağlanabiliyor. Bu şekilde akıllı sürüş asistanı, sürücü görmeden önce keskin virajları veya trafik sıkışıklığını tespit edebiliyor ve sürücüye yavaşlamasını tavsiye ediyor.

Ağa bağlı emniyet sistemleri, motosikletlerde de giderek daha yaygın bir özellik olmaya başlıyor. Ağa bağlı kontrol ünitesi (CCU) ile Bosch, motosikletçileri internete bağlıyor. Bu özellik, AB'nin yeni tescil edilen binek otomobiller ve hafif ticari araçlar için 2018 yılı Nisan ayından itibaren zorunlu hale getirdiği e-call (e-arama) gibi özellikler sağlıyor. Motosikletin kaza yapması halinde, e-call sistemi çağrı merkezini otomatik olarak arıyor ve böylece yardımın daha hızlı gelmesini sağlıyor. Buna ek olarak CCU, motosikletçilere olası yol tehlikeleri hakkında da bilgi sağlıyor.

Bosch Türkiye'de Ar-GE

Türkiye'de Bursa, Manisa ve Çerkezköy'deki 4 Ar-Ge Merkezimizde 537 çalışanla hem araştırma-geliştirme faaliyetlerini yürütüyor hem de Türkiye'nin inovasyon çalışmalarına katkıda bulunuyoruz. Geçtiğimiz üç yılda bu merkezlere yaklaşık 100 milyon avro bütçe ayırdık. Bugün Bosch, Türkiye'den 97 ülkeye Ar-Ge ihracatı yapıyor.

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. Manisa Ar-Ge Merkezi, tasarlayıp geliştirdiği konvansiyonel ve yoğunmalı kombi cihazları dünya çapında 3 kıtada 34 ülkeye ihraç ediyor. Sanayi Bakanlığı tarafından yapılan performans endeks çalışmaları sonucunda, son 3 yıldır üst üste sektörünün 'en iyi Ar-Ge Merkezi' ödülüne layık görülen merkezin 2010 yılından bu yana Ar-Ge harcaması 23 milyon Avro'ya aştı. 80'den fazla uzman ve mühendisi ile inovasyon konusunda yeni girişimlerde bulunan Manisa Ar-Ge Merkezi, 'Innovation Break' Komitesi ile fikri ve sınai haklar konusunda da hedeflerini yükseltti. Merkez, konvansiyonel kombi, yoğunmalı kombi ve plakalı eşanjör üretim ve geliştirme ile geliştirme testleri konularında yetkinlik merkezi olma özelliğini korurken, dünyaya teknoloji transfer etmeye de devam ediyor.

Platform, Müşteri Projeleri ve Proses Geliştirme bölümlerinden oluşan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa fabrikasındaki Dizel ve Benzinli Enjektörleri Ar-Ge Merkezlerinde 200'den fazla araştırmacı çalışıyor. Merkezler, Bosch'un 'Doğa Dostu Teknoloji' stratejisine uygun yeni ürünler geliştirmek amacıyla yeni teknolojiler üretiyor. 180'in üzerinde proje için çalışan Ar-Ge merkezlerinin odak konuları; benzinli ve common rail dizel enjektörlerin geliştirilmesi, geri kazanımı ve yol dışı araçlar (traktör, arazi aracı, iş makinesi vb.) için üretilen ürünlerin geliştirilmesi. Odak ürünler ise, Avrupa ve Asya pazarı için geliştirilen ve üretilen common rail enjektörler ile yol dışı araçlar için üretilen kısa tipteki enjektörlerdir.

Bosch Türkiye Endüstri 4.0 Projeleri

Bosch Türkiye, Endüstri 4.0 ve buna yönelik 2014 yılında başladıkları organizasyonel çalışmalara günümüzde uluslararası projeler ile devam ediyor. Fabrikaları Endüstri 4.0'a hazırlamak için öncelikle proje seçimleri yapıldı. Bu seçimlerde Bosch Dijital Transformasyon Stratejisine uygunluk, QCD (Kalite - Maliyet - Teslimat) ve teknolojik önderlik ön planda tutuldu. İmalat alanında erken müdahaleye yönelik çevrim süresi takibi, bakım alanında akıllı tablet destekli kestirimci bakım uygulaması, lojistik alanında robot kullanımı, finans alanında RFID ile ürün hattı parça takibi, akıllı sensör ile fabrikanın tüm alanlarında veri toplama olanakları göz önünde tutuldu.

Endüstri 4.0 uygulamaları, sadece imalat makineleri için değil aynı zamanda fabrikadaki tüm bölümlerde uygulanabiliyor. İmalat makinelerindeki projelerle direkt verimlilik artışı sağlanıyor ve dolayısıyla teslimat adetleri de en üst seviyede tutuluyor. Bakım alanındaki proje ile beklenmedik duruşların ortadan kaldırılması ve spesifik bakım maliyetlerinin düşürülmesi hedefleniyor.

Buna ek olarak, pilot çalışması yapılan robot sayesinde gerekli malzeme ihtiyaç duyulan yere tam zamanında teslim edilebiliyor. Önümüzdeki süreçte hangi malzemeye, nerede, ne zaman, ne kadar ihtiyaç olduğunu bu robotlar bilecek ve ihtiyaç olan yere götürecek. Bu sayede parça kaynaklı bekleme süreleri sıfıra inmesi amaçlanıyor.

Fabrikanın tüm alanlarında veri toplama mümkün olacak. Örneğin; üretimdeki bir makinede Ethernet çıkışı yoksa tak ve çalıştır yöntemi ile kolayca monte edilebilen ve Bosch tarafından geliştirilen bir sensör yardımıyla çok eski makinelerden bile veri çekmek mümkün hale gelecek. Endüstriyel Sensör Çözümleri olarak adlandırılan bu sensörler, önleyici bakım ve aşınan parçaların kullanım ömürlerini tespit etme gibi konularda büyük destek sağlıyor. Ayrıca, ortam (çevre) koşullarını tespit ederek, transfer

Trafik Güvenliği İçin Farkındalık

Bosch'un "Sıfır Kaza" vizyonu doğrultusunda araç üzeri aktif güvenlik sistemlerinin ve sürücü destek sistemlerinin potansiyel kazalar üzerindeki etkileri ve emniyet kemeri kullanımının önemi konusunda farkındalığı artırmak amacıyla bir takım çalışmalar gerçekleştiriliyor. Bosch Türkiye ve Orta Doğu Genel Merkez binasında ve Bursa'daki 3 üretim tesisinde video gösterimleri, poster, dergi çalışmaları ve anlatımlarla çalışanların farkındalığını artırmaya yönelik aktiviteler gerçekleştirildi.

Bu etkinliklerin yanı sıra 2015 Kasım ayında Ankara'da 6.'sı düzenlenen 'Karayolu Trafik Güvenliği Sempozyumu ve Fuarı'na katılındı. Trafikte güvenli sürüş için gerekli olan sürücü destek sistemlerinin ve aktif güvenlik sistemlerinin önemini anlatan bir sunum ile potansiyel trafik kazalarını azaltmanın veya ortadan kaldırabilmenin bu sistemlerle nasıl mümkün olduğu konusunda katılımcılar bilgilendirildi. Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir firma olarak Bosch, güvenli sürüş konusundaki farkındalık çalışmalarına devam edecek.



hasarlarının önlenmesi ve tespitinin gerçekleştirilmesinde rol oynuyor. Bu teknoloji ile yakın bir gelecekte "İ4.0 Hazır" olmayan makinelerden bile veri toplanabilecek.

Bosch'un tüm üretim fabrikaları için geliştirdiği standart yazılım çözümlerini kullanan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikamız, bu yazılımı kullanan diğer fabrikalarından da haberdar olabiliyor. Bosch Bursa Fabrikadaki tüm üretilen verilere tek bir noktadan erişim ve işleme olanağımız var. Diğer yandan doğru veriyi, doğru kişiye, doğru zamanda iletiyor ve erken müdahale etme fırsatı yaratıyor. Big Data ve veri madenciliğinden yararlanarak fabrikadaki üretim, hata maliyeti gibi alanlardaki düşüşün yanı sıra verimlilik ve teslimat artışı direkt olarak fabrika performansını artıracığından, Bursa ve Türkiye'ye yatırım artışı sağlayabilecek noktalar olarak öne çıkıyor.

Bosch, Endüstri 4.0 konusunda çift yönlü stratejisi ile hem teknolojiyi kullanan hem de teknolojiyi üreten şirket olma yolunda hızlı adımlarla ilerlemektedir. Bursa Fabrikamızda da Endüstri 4.0 uygulamaları merkez ile eş zamanlı insanı merkeze alarak geliştirilmekte ve kullanılmaktadır.



Her gün dünyada 3.000 insan trafik kazasında hayatını kaybediyor.

Bosch, Birleşmiş Milletler'in sayısı yılda 1,25 milyonu bulan trafik kazalarından kaynaklanan ölümleri yarıya düşürme hedefini, gerçekleştirdiği iş birlikleri, proje ve etkinliklerle destekliyor.



Çalışanlar

Nesiller Arası Ağ

Bosch'ta genç çıraklardan emekli kıdemli uzmanlara kadar farklı nesiller birbirleriyle iş birliği yapıyor. Bu çeşitlilik bir potansiyel kaynağı oluşturuyor. Örneğin, hırslı ve başarılı genç yöneticiler daha deneyimli çalışanlara yeni yazılımların kullanımı konusunda tavsiyelerde bulunurken, kıdemli iş arkadaşlarınının yönetim ve uzmanlık alanlarındaki deneyimlerinden faydalanıyorlar. Çeşitlilik girişimimizle nesiller arası öğrenme modellerine odaklanıyoruz, gençler ve kıdemliler arasında aktif bilgi alışverişini destekliyoruz.



PEOPLE@INDUSTRY 4.0

Bu başlık altında geçtiğimiz yıl Bosch'un Blaichach'taki fabrikası, ağa bağlı üretime geçişle birlikte değişen çalışma koşullarını aktif olarak ele aldı. Blaichach ve Çin'in Suzhou üretim tesisindeki çalışanlar, ileri teknoloji ile donatılmış tesisleri kontrol etmek üzere daha şimdiden tablet ve analiz yazılımları kullanıyor. Çalışanlar arasında ilk zamanlarda bu yeni sisteme karşı duyulan korku, çalışmanın geleceğini şekillendirmeye katkıda bulduklarını hissetmeleri nedeniyle şimdi yerini büyük oranda gurura bıraktı. En başından itibaren iş birliği ve karşılıklı öğrenme, çok disiplinli ve çeşitli nesilleri barındıran ekipte önemli bir rol oynadı.



Endüstri 4.0 çözümlerinin lider sağlayıcısı ve kullanıcı olarak Bosch, aktif olarak iş dünyasının dönüşümünü sağlıyor ve aynı zamanda sürdürülebilir sanayileşmeyi de teşvik ediyor.

DENEYİM GELECEKTİR

Uzun yıllardır bizimle birlikte olan çalışanların performans seviyelerini korumak amacıyla, 2015 yılında Almanya'da "Erfahrung hat Zukunft" ("Deneyim gelecektir") girişimi başlatıldı. Bu girişim, yöneticileri demografik değişime duyarlı hale getirmeyi ve deneyimli çalışanların bilgi birikimi ve motivasyonunun Bosch'un başarısı açısından oldukça önemli olduğuna dair bir farkındalık yaratmayı amaçlıyor. Demografik değişim, Avrupa'da işgücünün yaşlanmaya başladığı anlamına geliyor. Dahası, müşterilerin büyük bir kısmı da 50 yaşın üzerinde. Bu, Bosch gibi şirketlerin, satın alma gücü yüksek olan bu müşteri grubunun gereksinimlerini anlayan çalışanlara ihtiyaç duyduğu anlamına geliyor.

Yeni girişimin ana odak noktalarından bir tanesi, çeşitli yaş gruplarından oluşan ekipler için eğitim programlarını genişletmekti. 50plus@Bosch çalışan ağımızın desteğiyle kısa bir süre önce Generation Tandem (Nesil Tandemi) girişimi başlatıldı. Rastgele yapılan seçimlerle, aralarında en az on yaş fark olan iki çalışan eşleştirildi. Bu ağ oluşturma türü, çalışanlara bilgi birikimleri ve deneyimlerini paylaşma ve günlük çalışmalarında birbirlerini destekleme fırsatı sağladı. İlk altı ayın ardından pilot proje, Bosch'un Schwieberdingen, Almanya'daki tesisinde başlatıldı. Bosch, tüm tandem katılımcılarından deneyimlerine ilişkin görüşlerini paylaşmalarını istedi. Katılımcıların yüzde 84'ü, Bosch'un yaş grupları arasında gerçekleşen kapsamlı bilgi birikimi paylaşımından fayda sağlayabileceğine inandığını söyledi. Katılımcılar ayrıca, deneyim aktarımı, farklılıklara karşı daha fazla hassasiyet ve nesiller arası iş birliğinde artış gibi olumlu etkilerin de altını çizdiler. Bu başarı hikâyesinin hemen ardından Generation Tandem, gençler ve kıdemliler arasında daha fazla bağ oluşturmayı desteklemek üzere dünyanın dört bir yanındaki farklı lokasyonlarda uygulamaya sokuldu.



Şirketimizin kurucusunun istekleri doğrultusunda Bosch, şirket içinde ve dışında eğitime eşit erişimi ve yaşam boyu öğrenimi destekliyor.

Reverse Mentoring

Genç çalışanların yeteneklerini keşfetmek ve dünyaya bakış açılarını anlamak Bosch dünyasında çok değerlidir. Bu kapsamda Bosch Türkiye liderlik yetkinlik programının bir parçası olarak konumlandırılan Reverse Mentoring uygulamasını hayata geçirdi. Genellikle üst ve orta kademe yöneticiler deneyimlerini, uzmanlıklarını ve düşüncelerini genç çalışanlara aktarırlar. Reverse Mentoring uygulamasında ise, hiyerarşiden bağımsız olarak genç çalışan, daha tecrübeli çalışanlara belli bir konuyla ilgili mentorluk yapıyor.

Birçok farklı alan için uygulanabilir olmakla birlikte, Türkiye'de 2013 yılında günün trendlerine uygun olarak özellikle sosyal medya ve internet kullanımı konularında deneyimli ve aktif olan genç çalışanların yöneticilere mentorluk etmeleri doğrultusunda bir Reverse Mentoring programı faaliyete geçirildi. Programın içeriği, yöneticinin ilgi alanı ve ihtiyacına göre mentor ile birlikte şekillendiriliyor. Yaklaşık 1 sene süren programda, kaç seans yapılacağı yine yöneticinin ihtiyacına göre belirleniyor. 2015 yılında 25 üst ve orta kademe yönetici Reverse Mentoring uygulamasından faydalanırken, bugüne kadar bu uygulamaya dâhil olan üst ve orta kademe yönetici sayısı 43'e ulaştı.

İş Yerinde Fırsat Eşitliği

Kadın çalışanlar için fırsat eşitliğinin garanti altına alınması Bosch'un dünya gündemindeki önceliklerinden biri olmaya devam ediyor. Global olarak Bosch, istihdamda kadın çalışanlara fırsat eşitliği sağlanması için çalışmalar yürütüyor ve 2020 yılına kadar kadın yönetici oranını da yüzde 20'ye çıkarmayı hedefliyor. Bunun dışında özellikle teknik alanda kadın çalışanın işe alınmasında fırsat eşitliği sağlanmasına önem veriyor. Bosch Türkiye olarak tüm şirketlerimizde kadınlar için fırsat eşitliğine yönelik birçok uygulama yapıyoruz. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bursa Fabrikaları bu konuda sıkı çalışan lokasyonlarımızdan biri.



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bursa Fabrikaları'nda, kadın çalışanların yeteneklerini geliştirmesi amacıyla, mentorluk programı, eğitimler, kadın liderlerle tecrübe paylaşım toplantıları düzenleniyor. Yuvarlak masa toplantılarında, üst yönetimle bir araya gelen kadın liderler, sayıları az olan kadın çalışanların önündeki engelleri ve çözüm yollarını tartışıyor. Hamilelik ve emzirme dönemindeki kadın çalışanlar, fabrika içinde dinlenme odalarının yanı sıra, doğum sonrası yarı zamanlı veya evden çalışma imkânlarından da faydalanıyor. Esnek çalışma modelleri ile hem kadın hem erkek çalışanların, iş yaşam dengesini destekleyici çözümler sunuluyor.

Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikası'nda, özellikle sayılarının az olduğu teknik alanda kadın istihdamının artırılmasına yönelik pilot uygulamalar özel önem taşıyor. Öğrenci programlarında ve işe alımda cinsiyet eşitliğini desteklemenin yanı sıra, Bosch tarafından geliştirilen "Teknik Alanda Kadın Olmak" programı kadınların teknik alanda çalışmasının önünü açıyor.

Fabrika tüm bu uygulamalar ile 2015 yılında, KAGİDER'in Dünya Bankası desteği ile hayata geçirdiği proje çerçevesinde "Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası"nı almaya hak kazandı ve Bursa'da sertifikayı almaya hak kazanan ilk işletme olmasının yanı sıra, Türk metal sektöründe de ilk şirket oldu.

Fabrika ayrıca aynı yıl Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından 'Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü'nü de aldı. Bosch bu ödüle taahhüt, eğitim fırsatları, ayrımcılık karşıtı mekanizmalar, işe alım, kariyer planlaması, terfi süreci ve eşit işe eşit ücret kriterleri üzerinden yapılan değerlendirme sonucunda layık görüldü.



Bosch, kadınları teknik alanda çalışmalarını desteklemeye ve kadınların yönetici pozisyonunda yer alabilmesi için fırsat eşitliği yaratmaya kendini adanmıştır.

Sağlıklı Yaşam Etkinlikleri

Bosch Türkiye ve Ortadoğu Genel Merkez binasında 2015 yılı boyunca çalışanların sağlıklı yaşam konusunda farkındalığını artırmak amacıyla birçok etkinlik gerçekleştirildi.

Prof. Dr. Osman Müftüoğlu çalışanlarla bir araya geldi ve sağlıklı yaşamın püf noktalarını anlattı. 2 ay boyunca bir diyet kliniği haftada 1 gün genel merkez binasına gelerek diyetisyen hizmeti verdi ve aynı zamanda beslenme ve kilo yönetimi üzerine eğitimler gerçekleştirdi. Çalışanlarımızın kendi sandalyelerinde bazı esneme hareketlerini yapmalarını sağlamak amacıyla masalara "Oturduğunuz yerden fit kalma sanatı" isimli broşürler yerleştirildi.

3 farklı günde tüm çalışanlarımızın sağlık taramaları gerçekleştirildi. Sağlık taraması kapsamında çalışanlarımızın göz muayenesi, akciğer filmi ve hemogram tetkikleri yapıldı. Trafik polislerinin katılımıyla Trafik Bilinçlendirme semineri yapıldı. Sigarayı Bırakma Semineri düzenlendi ve seminerden elde edilen gelirle ağaç dikimi yapıldı. Yöneticilerimizden Mustafa Ayhan önderliğinde bedeni yüksek enerji seviyesine ulaştıran Yi Jin Jing isimli Çin egzersizi seansları düzenlendi.



Toplum

Sosyal Sorumluluğu Destekliyoruz

Şirketin kurucusu Robert Bosch'un başkalarına yardımcı olma çabaları, şirketin sınırlarının ötesine geçti. Sosyal sorumluluğu destekleyerek, Robert Bosch'un mirasını devam ettiriyoruz. Hayır projelerini destekliyor ve çalışanlarımızı gönüllü olmaya teşvik ediyoruz. Zor durumda olan birisi için bir kişinin bile yardımı çok şey değiştirebilir.

UYGULAMADA ENTEGRASYON

Milyonlarca insan savaştan, zulümden ve yoksulluktan kurtulmak üzere ana vatanlarından kaçıyor. Ev sahibi ülkeye vardıklarında ise mültecileri; temel ihtiyaçların eksikliği, bilmedikleri bir dil ve kültür gibi pek çok yeni zorluk bekliyor.

Viyana'daki Bosch çalışanları, mültecilere yardımcı olmak üzere 2015 yılının sonbaharında bir girişim başlattı. "Support vor Ort – Bosch-Mitarbeiter helfen" ("Yerel destek – Bosch çalışanları yardım elini uzatıyor") isimli girişim kapsamında 32 çalışan, Suriye ve Afganistan'dan gelen 25 mülteciye 18 ay boyunca sponsor olmayı kabul etti. Mültecilerin Avusturya'da bağımsız bir yaşam sürmesine yardımcı olmayı amaçlayarak onlara idari prosedürlerde yardım etmeleri, sağladıkları günlük desteklerden bir tanesi. Girişim, kar amacı gütmeyen çeşitli örgütlerin oluşturduğu bir birlik olan "Connecting People" projesinin bir parçası.

Bosch, Almanya'da da mültecilerin entegrasyonunu desteklemeye ve iş piyasasına erişimlerini kolaylaştırmaya kendisini adanmış durumda. Bu amaçla Almanya'da, mülteciler için kısa süreli stajyerlikten birkaç ay süren iş eğitimine kadar yaklaşık 400 kişilik bir stajyer kadrosu oluşturulacak. Stajyerlikler mültecilerin Almanya iş pazarına hazırlanması için tasarlandı ve genellikle atölyelerde yapılması planlanıyor.

Kasım ayında, Togo, Somali, İran ve Pakistan'dan dört genç mülteci "Bosch eğitim yılına" başladı. Stuttgart'taki Feuerbach tesisinde gerçekleştirilen eğitim programı, mültecilerin metal işçiliği ve elektrik alanlarında bir iş sahibi olmasına yardımcı olmayı amaçlıyor. Aynı zamanda mesleki eğitim de alıyorlar ve çalışanlar tarafından süreç boyunca destekleniyorlar. Bu şekilde, şirkette pratik deneyim kazanıyor ve hem insanları hem de Almanya'nın iş kültürünü tanıyorlar. Ayrıca programın sonunda, kalifiye işçi olarak Bosch'ta çalışma fırsatı da elde edebiliyorlar.

Bosch çalışanlarının mülteci sorununa yönelik sadakati de yüksek. 2015 Aralık ve 2016 Ocak'ta gerçekleştirilen iki bağış kampanyasıyla 400.000 Avro'nun üzerinde para toplandı ve Bosch, bu tutarı 820.000 Avro'ya yükseltti. Para, mültecilerin yaşam koşullarında kalıcı iyileştirme sağlayacak olan projelerde kullanılacak.



Bosch'un beyan ettiği hedeflerden bir tanesi, sürdürülebilir kalkınmanın bir temeli olarak hukukun egemenliğinin bulunduğu huzurlu, bütüncül toplumları desteklemektir.



Geleceği İnşa Eden Kadınlar

Women Build the Future ("Geleceği İnşa eden Kadınlar") etkinliği kapsamında üniversitede okuyan kadın mühendis öğrencileri İstanbul ve Bursa'da bulunan Bosch lokasyonlarında bir araya gelindi. Kadın işe alımını desteklemek amacıyla düzenlenen etkinliğe toplam 40 öğrenci katıldı. Örnek vaka çalışmaları, mülakatlar ve kariyer sohbetlerinin yanı sıra öğrenciler Bosch'un kadın yöneticileri ile network kurma imkânı da yakaladı. Ayrıca bundan sonra düzenli olarak gerçekleştirilmesi planlanan "Women Build the Future" etkinliğinde mezuniyeti yakın öğrencilere iş imkânı sağlanması, öğrencilerin yarı ve tam zamanlı pozisyonlar için aday havuzuna yerleştirilmesi de amaçlanıyor.

İnsan Kaynakları ve diğer bölümlerde çalışan kadın yöneticilerin katıldığı ve ilk kez gerçekleştirilen Women Build the Future etkinliğinin, ilerleyen dönemlerde Manisa'da da düzenlenmesi, Bosch tesislerinin bulunduğu illerde öğrenim gören kadın mühendislik öğrencileri ile bir araya gelmesi planlanıyor.

Formula Student

Bosch San. Tic. A.Ş. altında faaliyet gösteren Mobilite Çözümleri İlk Donanım Satış birimi ülkemizi farklı platformlarda temsil eden üniversitelere destek veriyor. Bu üniversitelerden biri olan Yıldız Teknik Üniversitesi, kendi içerisinde kurduğu YTU Racing ekibi ile 2011 yılından bu yana Formula Student yarışlarına kendi tasarımları olan araçlarla katılıyorlar. Bosch'un ana sponsorluğunu üstlendiği YTU Racing, yarışlar için tasarladıkları araçta hibe edilen Bosch komponentlerini kullanarak, dünyanın her yerinden 111 adet Class-1 takımının katıldığı Formula Student UK 2016'da tüm etapları tamamlayarak genel toplamda 34. oldu. Ayrıca ilk defa, Türkiye'de üretilen bir araç, bir Formula 1 pistine çıkarak ülkemizi temsil etti.

Yarışa hazırlık sırasında öğrenciler, Formula 1, WRC ve Le Mans gibi yarışlarda motor kalibrasyonu üzerine çalışan, Bosch Motorsport'tan Eberhard Haberkern ile birlikte araç üzerinde kalibrasyon çalışmalarını yürütme fırsatı buldu. Bosch, 2016 yılında Almanya'da gerçekleşecek Formula Student yarışları başta olmak üzere önümüzdeki yıllarda gerçekleşecek olan Formula Student yarışlarında da Yıldız Teknik Üniversitesi'ni desteklemeye devam edecek.

Gönüllü Ekipler



Bosch Türkiye çalışanları gönüllü çalışmalara önem veriyor ve tüm lokasyonlarda farklı alanlarda faaliyetler gerçekleştiriyor.

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. hem Manisa fabrikası hem de İstanbul Küçükalyalı'daki merkez satış ofisi kapsamında gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerini sürdürülebilir kılmak adına kendi gönüllü ekiplerini kurdu. 2015 yılında, eğitim, çevre, ürün ve çalışan konularında projelerini belirlemek adına çalıştaylar düzenledi ve Manisa Bosch Korusu'na ağaç dikimi ve LÖSEV için stand çalışması gibi etkinlikler gerçekleştirdi. Merkez satış ofisindeki gönüllü ekipleri ise Maltepe Belediyesi ile "giymiyorsan giydir" eşya kumbarası kampanyası koordine etti.

Bosch Sanayi Ticaret A.Ş. Bursa Fabrikası çalışanları da 1996 yılından bu yana Bosch Gönüllü Kulüpleri kapsamında çeşitli etkinlikler düzenliyor. 2015 yılında seminer, etkinlik, erzak ve giysi yardımları ile ihtiyaç sahiplerine destek oldular. Bu kapsamda, 150 çocuğa bayram kıyafeti bağışında bulunuldu. Çalışanlar kendi paketledikleri bayram kıyafetlerini çocukları ile beraber yazdıkları mektupla birlikte gönderdi.

Ayrıca kanser tedavisi gören 120 çocuk için de bir moral etkinliği düzenlendi. Bu eğlencede çocuklarla beraber kurabiye yapıldı; hediyeler, sihirbazlar ve Bosch Folklor gurubunun gösterileri ile çocukların keyifli bir gün geçirmesi sağlandı. Bunlar gibi birçok gönüllü projesi daha çalışanlarla birlikte hayata geçirildi.

YASED İş Birlikleri

Bosch, ülkemizin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, uluslararası şirketlerin Türkiye'deki verimliliğini ve ülkenin yatırım cazibesini artırmak için çalışan YASED ile daha önceki yıllarda olduğu gibi çalışmaya devam ediyor. Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young'ın Yönetim Kurulu Başkan yardımcısı görevinde olduğu bu sivil toplum kuruluşu ile 2015 yılı içerisinde Koza ve "Kadınların Üst Yönetimde Temsilinin Artırılmasına Yönelik Uygulamalar ve Öneriler" gibi çalışmalarda iş birliği yapıldı ve çalışma gruplarında da yer alındı.

Koza Projesi, YASED İstihdam ve Eğitim Çalışma Grubu tarafından eğitim alanında bir "Sosyal Sorumluluk Projesi" olarak hayata geçirildi ve üniversite öğrencilerine YASED üyesi uluslararası şirketlerde staj olanağı sağlanıyor. Bu bağlamda Türkiye'nin farklı illerindeki üniversitelerde okuyan öğrenciler Bosch'ta staj yapma imkânı buldu.

Bosch, YASED üyesi uluslararası şirketlerin en iyi örnek uygulamalarının Türkiye'ye taşınması için üst yöneticilerin önerilerine yer verilen "Kadınların Üst Yönetimde Temsilinin Artırılmasına Yönelik Uygulamalar ve Öneriler" raporunun oluşmasına katkıda bulundu.

Ayrıca Bosch, Bakanlıklar ve YASED nezdinde, 2023 Stratejisi Çalışma Grubu, HeERO Çalışma Grubu, Eğitim ve İstihdam Çalışma Grubu gibi 10 adet çalışma komisyonuna katılımını sürdürüyor.

Bosch Türkiye Z Kuşağı Buluşmaları

Güçlü ve başarılı bir işveren markası olan Bosch, genç yetenekler ile etkili iletişim kurabilmeye, onların beklentilerini ve taleplerini anlayabilmeye önem veriyor. Kurum kültürünü ve çalışma hayatını tanıtmak, kariyer tercihleri konusunda hem genç yeteneklere hem de profesyonellere ilham kaynağı olmak için çalışıyor. Farklı kuşakların bir arada çalıştığı bu dönemde, 3 farklı kuşak aynı ofis ortamında çalışabiliyor. Bu kuşakları anlamak ve hepsini ortak değerler altında toplayabilmek Bosch'u başarılı kılan özelliklerinden. Yeniliklere açık ve dinamik bir işveren olarak Bosch, önümüzdeki 10 yıllık dönemde Z kuşağının da iş hayatına katılacağına farkında ve şimdiden onları tanımaya çalışarak kendini değişime hazırlıyor.

Bosch Türkiye, lise çağındaki Z kuşağına dokunabilmek, bakış açılarını genişletmek ve henüz meslek seçimlerini yapmamışken onları bilinçlendirmek için liselerde bulunmanın önemli olduğunu düşünüyor. Bu fikir doğrultusunda, 2015 yılında öğrencilerin kendilerini tanımasını, farkındalıklarını artırmalarını sağlamak için pilot olarak lise etkinlikleri düzenlemeye başladı. Meslek ve sektör tanıtımını hedefleyerek hazırlanan sunum içerikleri, kişisel farkındalık, kendini keşfetme yöntemleri ve şirket tanıtımı ile destekleyerek oluşturuldu. İstanbul'da 3 farklı lisede çeşitli oturumlar ve söyleşiler ile 350 lise öğrencisi Bosch'u tanıma imkânı buldu. 2016 yılında ise lise etkinliklerinin kapsamını genişletilerek takım çalışmasını ve pratik deneyim kazanımlarını ön planda tutan mühendislik yarışmaları düzenleniyor. 8 farklı lisede gerçekleştirilen bu etkinliklerde 2015'te olduğu gibi şirket sunumları ve farkındalık çalışmaları ile 1 ay boyunca 840 öğrenci ile bire bir tanışma ve onlara gelecek kariyer alternatifleri hakkında fikir edinmeleri konusunda destek olma imkânı bulundu.

Manisa Fabrikası İŞKUR Programı

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. Manisa Fabrikası 2011 yılından bu yana İŞKUR ile iş birliği yapıyor. Bu iş birliğinin temel amacı, mesleki deneyimi veya iş tecrübesi olmayan kişilere mesleki deneyim ve iş tecrübesi kazandırılarak istihdam edilmelerine destek vermek. Programın bir diğer amacı ise nitelikli işgücü temin etmekte zorlanan işverenlere işe alacakları kişileri belli bir süre gözlemleyerek ve eğitim vererek onlar hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olmak ve işe alma konusunda isabetli bir karar verme imkânı sunmak.

Bosch Termoteknik Manisa Fabrikası program kapsamında, üretim ve lojistik alanlarında kursiyer çalıştırıyor. 2011 yılından bu yana 250 civarında kursiyer çalıştırıldı ve toplam istihdam edilen kişi sayısı 130 civarına ulaştı.

Sosyal Dayanışma Komitesi (SBE) Bursu

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş. Manisa Fabrikası çalışanları maaşlarından belirli miktarlarda yapılan kesintiler ile ilköğretim, ortaokul ve lisede okuyan öğrenciler için bir fon oluşturuyorlar. Sosyal Dayanışma Komitesi (SBE) bursu adı verilen bu fondan destek alan öğrencilerin başarı durumları yakından takip ediliyor ve not ortalamalarını yükseltmeleri konusunda teşvik edici çalışmalar da yapılıyor.

Okulların açık olduğu 9 ay boyunca öğrencilere destek veren burs kapsamında 2015-2016 yılı içerisinde toplam 44 öğrenciye destek verildi.

2015 Yılına Kısa Bir Bakış

Şubat

İşsizlikle mücadele etmek

Bosch Türkiye, B20 İstihdam Görev Gücü'nün ilk somut çıktısı olan, işbaşında eğitim fırsatları ile gençlerin becerilerini ve istihdamını artırmak için iş dünyasını teşvik etmek üzere kurulmuş Küresel İşbaşında Eğitim Ağı (GAN) temel prensiplerini imzaladı.

Haziran

Teknik eğitime destek vermek



2012 yılında Şişli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde Bosch'un 90.000 Avro'luk yatırımıyla eğitim öğretime başlanan Bosch Car Service Eğitim Merkezi, 2015 yılında 20 öğrenci ile ikinci mezunlarını verdi. Eğitim Merkezi'nin yenilenmesi, öğretmenler ve öğrenciler için gerekli malzemeler Bosch tarafından karşılanıyor. Burada öğrencilerin en iyi şekilde yetiştirilmesi ve iş hayatıyla ilgili deneyim kazanmalarının sağlanması, aynı zamanda otomotiv sektörünün kalifiye eleman ihtiyacının karşılanması hedefleniyor.

Ekim

Sürdürülebilir ürünler geliştirmek

Manisa'da bulunan Bosch Termoteknik Ar-Ge Merkezi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından bu yıl 4.'sü gerçekleştirilen "Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi"nde üst üste 3. kez sektörün en başarılı Ar-Ge Merkezi seçildi. Bosch Termoteknik Manisa Fabrikası Ar-Ge Merkezi Direktörü Saim Kırgız, düzenlenen törende ödülü, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın elinden aldı.

Kasım

Büyüme ve istihdama fırsat yaratacak bir iş ortamına destek vermek

Türkiye'nin G20/B20 Dönem Başkanlığı kapsamında, İstihdam Görev Gücü Eş Başkanlığı görevini Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı Steven Young yürüttü. Steven Young, gelecekte istihdamın nasıl değişeceği ve özel sektörün bu değişimlere nasıl uyum sağlaması gerektiğinin tartışıldığı toplantılara katıldı. Dünyanın farklı yerlerinde gerçekleştirilen bu toplantıların sonucunda görev gücünün hazırladığı politika önerileri Kasım 2015'de G20 liderleri ve uluslararası kuruluş başkanlarına sunuldu.

Mart

Kadın istihdamına destek vermek



Kadın istihdamının artmasını destekleyen ve kadın yönetici sayısının artırılmasına yönelik strateji benimseyen Bosch, Birleşmiş Milletler'in Kadınların Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan şirketlerin arasına katıldı.

Nisan

Türkiye ekonomisine destek vermek

Bosch Termoteknik, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından gerçekleştirilen 'Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde 'En Çok İhracat Yapan Şirket' ödülüne layık görüldü. Ankara İSİB Merkezi'nde gerçekleştirilen ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın katıldığı törende ödülü Bosch Termoteknik adına Vergi, Kredi ve Risk, İthalat ve İhracat Direktörü Raşit Özkan aldı.

Haziran

Türkiye ekonomisine destek vermek

Bosch Grubu'nun önemli ihracat üslerinden biri olan Bosch Termoteknik Türkiye, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından '2015 İklimlendirme Sanayi İhracatı Birincisi' ödülüne layık görüldü. 2015 yılında Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Körfez Bölgesi'nden Latin Amerika'ya kadar 34 ülkeye 256 milyon avro ihracat gerçekleştiren Bosch Termoteknik'e ödülü, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükeçşi tarafından takdim edildi.

Faaliyetler - Genel Bakış

Robert Bosch GmbH 2004'ten, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise 2014'ten bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi üyesidir ve bu girişimin insan hakları, çalışma standartları, çevrenin korunması ve yolsuzluk ile mücadele alanlarındaki 10 küresel prensibine kendini adanmıştır. Aşağıdaki tablo, 2015 raporlama döneminde kurumsal sorumluluğa dair bu 10 ilkeyle ilgili kaydedilen ilerlemeye genel bir bakış sunmaktadır.

İLKE	GLOBAL TEMEL/HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
İnsan Hakları <ul style="list-style-type: none"> 1. ilke: İnsan haklarını desteklemek ve saygı göstermek 2. ilke: İnsan hakları ihlallerine ortak olmamak 	Kurumsal Hedef: 2020 sonu itibarıyla 1.000 tedarikçi denetimi İş Ahlakı Kuralları Bosch'un sosyal sorumluluğa dair temel ilkeleri Bosch satın alma yönetmeliği ilkeleri "We are Bosch" kurumsal ilkeler	Tedarik Zincirleri: Çevresel ve mesleki güvenlik denetimleri yapmak ve tedarikçi portföylerini denetlemek. Bosch Global Tedarikçi Ödülü: En iyi tedarikçileri ödüllendirmek. Satın Alma Yönetmeliği İlkeleri: Tedarikçilere yaptırım uygulamak.	<ul style="list-style-type: none"> 2010'dan bu yana 471 denetim gerçekleştirilmiştir. Ödül iki yılda bir verilmektedir. 2015 yılında 11 ülkeden 58 tedarikçiye ödül verilmiştir. Şirketlerden bazıları ödülü daha önce de almıştı. Tedarikçiler ihtiyaç duyulan alanlarda iyileştirmeler yapmıştır. Şu ana kadar sürdürülebilirlikle ilgili yaptırımlara ihtiyaç duyulmamıştır. Bosch Türkiye Performansı <ul style="list-style-type: none"> Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. 5 Kasım 2014'te UNGC ilkelerini imzalamıştır.
Çalışma Standartları <ul style="list-style-type: none"> 3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak 4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak 5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak 6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak 	Kurumsal hedef: Kadınların 2020 itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS) Esnek ve aile dostu çalışma kültürüne dair yönetmelikler "We are Bosch" kurumsal ilkeler	"Chefsache" girişimi: Diğer önemli Alman şirketleri ve kuruluşları ile iş birliği yapan Bosch, erkekler ve kadınlar için fırsat eşitliğini destekleyen "Chefsache" girişiminin bir kurucu üyesidir. Çeşitlilik yönetimi: Çeşitliliğin desteklenmesi ve potansiyel çalışanların cezbedilmesi için yapılan global projeler sürdürülmüş ve geliştirilmiştir. women@bosch: Çalışan ağı 20 yıldır kadınların pozisyonunu güçlendirmeye kendini adanmıştır. Kıdemli uzmanlar programı: Eski Bosch çalışanları, emekli olduktan sonra uzman danışmanlar olarak şirketi desteklemekte ve böylece profesyonel seviyede değer verilme hissini yaşamaya devam etmektedir. Kültürel danışmanlar: Bosch çalışanları kültürlerarası dayanışma uzmanı olarak yurt dışına çıkan iş arkadaşlarına önerilerde bulunmaktadır. Gönüllü çalışanlar: 1990 yılında, Bosch çalışanları dünyanın dört bir yanında geliştirmekte olan ülkelere imkanı olmayan çocuklara eğitim verilmesini amaçlayan yardım örgütü "Primavera e.V."i kurmuştur. Mülteci entegrasyonu: Sayısız girişime sahip olan Bosch, kendisini mültecileri desteklemeye adanmıştır. Diğer girişimlerin yanı sıra şirket, 2015 yılında kurulan ve mültecilerin entegrasyonunu hedefleyen "Wir zusammen" ("Birlikteyiz") ekonomik girişiminin bir üyesidir.	<ul style="list-style-type: none"> Bosch, kendisini sosyal değişime adanmıştır ve yönetim pozisyonlarında kadınların sayısını artırma konusunda deneyime sahiptir. Kıdemli yöneticilerle diyalog etkinliklerinin yanı sıra akıl hocalığı programları ve seminerler sunulmaktadır. 2015 yılında şirketteki kadın yöneticilerin oranı yüzde 13,6'dır*. Almanya'da dört stajyerden biri kadındır. 2015 yılında ikinci uluslararası "Bosch Çeşitlilik Günü" 200'den fazla lokasyonda kutlanmıştır. Yaklaşık 7.400 çalışan kısa veya uzun vadeli yurtdışı görevindedir. Ağda, dünya genelinde 30 ülkeden yaklaşık 3.000 üye bulunmaktadır. Kıdemli uzmanlar, yılda yaklaşık 50.000 gün çalışmaktadır. Kıdemli uzman olarak çalışan emekli sayısı: 1.700'dür. Kıdemli uzman sağlayan ülkeler: Brezilya, Almanya, İngiltere, Hindistan, Japonya ve Amerika Birleşik Devletleri'dir. Şu anda Bosch'ta yaklaşık 200 kültürel danışman bulunmaktadır. Primavera, 2015 yılında 25. yıldönümünü kutladı. 2015 yılında: 900 üye, 600.000 Avro'nun üzerinde bağış ve 12 gelişmekte ve yükselmekte olan ülkede 30 proje. Girişimin kurulduğu günden bu yana yaklaşık 9 milyon Avro bağış. Bosch çalışanları, mültecilere yardımcı olmak üzere 400.000 Avro'nun üzerinde yardım yapmış olup; Bosch, bu tutarı 820.000 Avro'ya çıkartmış ve çalışanları, bu paranın ne şekilde kullanılmasına gerektiğine dair önerilerde bulunmaya davet etmiştir. Kamu kurumlarıyla iş birliği içerisinde Almanya'da yaklaşık 30 lokasyonda mülteciler için yaklaşık 400 staj noktası bulunmaktadır. "Yerel Destek" girişimi boyunca Avusturya'daki 32 Bosch çalışanı mültecilerin sponsoru olmuştur.

İLKE	GLOBAL TEMEL/HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
<p>Çalışma standartları</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak 4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak 5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak 6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak 	<p>Kurumsal hedef Kadınların 2020 itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması</p> <p>Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS)</p> <p>Esnek ve aile dostu çalışma kültürüne dair yönetmelikler</p> <p>"We are Bosch" kurumsal ilkeler</p>	<p>Dünya genelindeki vakıflar: Ulusal şirketler, bölgelerindeki sosyal refaha kendisini adanmakta ve Brezilya, Çin, Hindistan ve ABD'de dört adet uluslararası Bosch Group vakfı bulunmaktadır.</p> <p>İkili eğitim: Bosch eğitim modeli, dünya genelinde 20'den fazla ülkede gerçekleştirilmiştir.</p> <p>Esnek çalışma kültürü: Küçük çocuğu olan ailelerin ofiste fiziksel olarak mevcut bulunmaları yerine iş çıktılarına odaklanılmıştır.</p> <p>Kurumsal sağlık yönetimi: Çalışan temsilcileri ile iş birliği içerisinde, çalışanların ruh sağlığını desteklemek üzere kurumsal bir sözleşme uygulamaya alınmıştır.</p> <p>İş güvenliği: Global OHSAS 18001'e dayanan bir iş güvenliği yönetim sistemi uygulamaya alınmıştır.</p> <p>Öğrencilerin desteklemesi: Çocukların teknolojiye olan ilgisinin artırılması ile ilgili girişimlerde bulunmaktadır.</p> <p>Yeni eğitim mevkileri: Bosch, güney Avrupa'da gençlerin işsizliğiyle mücadelesine yardımcı olmaktadır.</p> <p>Uzman eğitim programı: Bosch, üniversite diplomasına sahip olmayan çalışanlara, normalde üniversite mezunlarına ayrılmış olabilecek şirket içerisindeki ticari görevlere uygunluk kazanmaları için eğitim sağlamaktadır.</p> <p>Yenilikçi ruhun desteklenmesi: Bosch, şirket içi öneri programıyla ve şirketin Baden-Württemberg, Almanya'da düzenlediği "Jugend Forscht" yarışması ile iyi fikirlere yönelik platformlar sağlamaktadır.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bosch Group, 2015 yılında yaklaşık 16,9 milyon Avro bağış yapmıştır. Bosch, dünya genelinde yaklaşık 7.350 stajyere sahiptir ve bunların yaklaşık 2.450'si Almanya dışında yer almaktadır. Yarı zamanlı çalışma, evden çalışma ve iş paylaşımı başta olmak üzere 100'den fazla çalışma modeli bulunmaktadır. Esnek ve aile odaklı çalışma kültürüne yönelik global yönetmelikler bulunmaktadır. Evden çalışma ve ayrıca işte e-mail, telefon ve internetin kişisel kullanımına yönelik standart hale getirilmiş kurallar bulunmaktadır. Bosch, ileriye dönük çalışma konseptlerinden dolayı Alman XING sosyal ağının 2016 Yeni Çalışma Ödülü'nü kazanmıştır. Bosch kendisini çalışanlarının ruh sağlığını korumaya ve desteklemeye adanmıştır. Yeni kurumsal sözleşme, tüm Almanya lokasyonlarında 1 Ağustos 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir. OHSAS 18001'e dayanan bir iş güvenliği yönetim sistemi tüm üretim lokasyonlarında uygulamaya sokulmuştur, 122 tanesinin şu anda şirket dışından onayı bulunmaktadır. 2015 yılında, çalışılan milyon saat başına bildirilen iş kazası sayısı 3,2'ye düşmüştür (2007 yılına oranla yüzde 53 azalma). Her yıl Kız Çocukları Günü düzenlenmektedir. Okul çağındaki yaklaşık 1.000 kız çocuğuna global teknoloji ve servis tedariki hakkında bilgi verilmektedir. Çek Cumhuriyeti'nde gerçekleştirilen "Building Mercury" yarışması, çocukların teknik konulara aşina olmasını sağlamaktadır. Wissenfabrik girişiminin bir parçası olarak Bosch, yaklaşık 280 eğitim ortaklığı içerisinde yer almaktadır. Bosch İtalya, gençlere yönelik iş fırsatları oluşturmayı hedefleyen "Allensarsi per il Futuro" (Gelecek İçin Eğitim) programına katılmıştır. Bosch İspanya, İspanya'da ortak eğitimin uygulanmasını destekleyen bir siyaset ve iş dünyası ortak girişimi olan "Alianza para la FP Dual" in üyesi olmuştur. 1999 yılından beri 750 çalışan, eğitim programını tamamlamıştır. Program iki yıldır devam etmekte ve 50 eğitim gününden oluşmaktadır. Bosch, 2016 yılında daha fazla eğitim için programlara 247 milyon Avro ek harcama yapma sözü vermiştir. Yaklaşık 22.000 çalışan Almanya'da iyileştirmeye yönelik önerilerde bulunmuş ve toplamda 7,7 milyon Avro'luk ödül verilmiştir. Yaklaşık 120 kız ve erkek çocuğu, Stuttgart'ta düzenlenen "Jugend Forscht" eyalet yarışmasına katılmıştır. 666 projeden 60'ü finale kalmayı başarmıştır. <p>Bosch Türkiye Performansı</p> <ul style="list-style-type: none"> Bosch Türkiye çalışanları, ilgili yasa ve yönetmelikler kapsamında örgütlenme ve toplu iş sözleşmesi hakkına sahiptir. Bosch Türkiye'de fazla mesai ancak gönüllülük esasıyla yapılmakta ve yasal çalışma sürelerine uygunluk düzenli olarak denetlenmektedir. Çocuk işçi çalıştırma konusunda tüm etki alanlarında gerekli denetim mekanizmalarıyla ilgili riskler yönetilmektedir. Bosch Türkiye ayrımcılığın her türüsüne karşıdır. Çeşitliliği bir zenginlik olarak kabul ederek tüm kademelerde çeşitliliği teşvik etmektedir. Bosch Türkiye'de, bu strateji kapsamında 2014'ten bu yana "Çeşitlilik Günü" etkinliği düzenlenmektedir. Bosch Dizel ve Benzinli Sistemler Bursa Fabrikası, KAGİDER'in Dünya Bankası iş birliğiyle gerçekleştirdiği proje çerçevesinde, iş yaşamında kadın-erkek eşitliğine gösterdiği hassasiyet ve kadın çalışanlarına sunduğu olanaklarla "Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası" nı almıştır. Bosch Türkiye'de esnek çalışma kültürünü desteklemek amacıyla yarı zamanlı çalışma ve evden çalışma gibi çalışma modelleri bulunmaktadır. Bosch Türkiye kadın işe alımını desteklemek amacıyla kız üniversite öğrencilerine yönelik etkinlikler gerçekleştirmektedir.

İLKE	GLOBAL TEMEL/HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
<p>Çevrenin korunması</p> <p>7. ilke: Temkinli çevresel korumak</p> <p>8. ilke: Çevresel sorumluluğu artırmak için teşvik etmek</p> <p>9. ilke: Çevre dostu teknolojileri geliştirmek ve yaygınlaştırmak</p>	<p>Kurumsal hedef: Nispi CO₂ emisyonlarını 2020 yılına kadar 2007 seviyeleri baz alınarak yüzde 35 azaltmak</p> <p>İş güvenliği ve çevrenin korunması için yönetmelikler</p> <p>Bosch Üretim Mühendisliği Sistemi (BES)</p> <p>Bosch Üretim Sistemi (BPS)</p> <p>Çevre için Tasarım (DfE)</p> <p>"We are Bosch" kurumsal ilkeler</p>	<p>Co₂'yi azaltmak: Dünyanın dört bir yanındaki üretim tesislerinde CO₂ emisyonları hedefli olarak azaltılmaktadır.</p> <p>Sürdürülebilir ürünler: Kaynakları ve çevreyi koruyan ürünlerin daha fazla geliştirilmesine sürekli yatırım yapılmaktadır.</p> <p>ISO 14001: Bosch tesisleri, bu uluslararası çevre yönetim sistemi standardı ile belgelendirilmiştir.</p> <p>İklim dostu tesisler: Pek çok tesis, enerji verimliliğine sahip teknolojiler sayesinde iklim koruma alanında ilerleme kaydetmiştir.</p> <p>eXchange: Kullanılan yol vericiler ve jeneratörler yenilenmiş ve en az yenisi kadar iyi hale getirilmiştir.</p> <p>BIK girişimi: Daha fazla enerji verimliliği için geliştirme yardımı: Bosch Corporate Logistics, Uluslararası Ticaret Merkezi ve Karlsruhe Teknoloji Enstitüsü'nün ortak bir projesidir.</p> <p>İki çevre ödülü: Çalışanlar yenilikçi bir benzin pompası geliştirmiş ve ikili yakıt teknolojisinin küresel ısınma üzerindeki etkisi hakkında bir uzman makalesi yazmıştır.</p> <p>Çevre portföyünü genişletme: Yeni bir Bosch Termoteknoloji AR-GE merkezi Aveiro, Portekiz'de inşa edilmiştir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ emisyonu, 2007 yılına oranla yüzde 29,7 azaltıldı. Dünya genelinde yaklaşık 5.422 patent başvurusunda bulunuldu. 2015 yılında, Grup genelindeki AR-GE harcamalarının yüzde 53'ü sürdürülebilir ürünlerle ilgilidir*. Çevre/Güvenlik portföyü, Grup satışlarının yaklaşık yüzde 40'ını oluşturmaktadır*. Şu ana kadar tüm Bosch üretim tesislerinde yönetim sistemi uygulamaya sokuldu; 235 lokasyon ya da bir başka ifadeyle lokasyonların yüzde 80'i şirket dışı sertifikasyon almıştır. Schwieberdingen: yüzey alanında yüzde 15'lik bir artış olmasına rağmen ısıtma için gereken enerji yüzde 40, CO₂ emisyonu ise yüzde 21 azaltılmıştır. Endüstriyel atıktan bakır geri kazanımı ile Bosch Avustralya, aylık olarak üretilen atık miktarını yüzde 31 azaltmıştır. Şirket, 2015 yılının Ekim ayında Premier'in Sürdürülebilirlik Ödülünü kazanmıştır. Yeni ürünlerle karşılaştırıldığında ham madde tüketimi yaklaşık yüzde 90 oranında azalırken, CO₂ tasarrufu yüzde 50'nin üzerinde olmuştur. eXchange neticesinde Bosch'un Çek Cumhuriyeti'ndeki Jihlava fabrikasında 1996 yılından beri iki milyondan fazla dizel enjeksiyon pompası yenilenmiştir. BIK girişimi, Afrika'daki küçük ve orta ölçekli şirketlere yalnız yönetim yöntemlerini öğretmektedir. Programa katılan şirketler, üretkenliklerini yüzde 100 oranında artırmıştır. Pompanın yardımıyla yakıt tüketimi yüzde 7'ye kadar azaltılabilmektedir. Brezilya'daki iki Bosch ekibi, pompa geliştirmeleri ve uzman makaleleri sayesinde AEA Çevre ödülünü kazanmıştır. Ağa bağlılık, düşük emisyonlar ve enerji verimliliği konularına odaklanacak olan araştırma merkezinin temeli 2015 yılında atılmıştır. <p>Bosch Türkiye Performansı</p> <ul style="list-style-type: none"> Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Dizel ve Benzinli Sistemler fabrikasında kurulan Enerji Verimliliği Okulu'nda, enerji verimliliği konusunda duyarlılık oluşturmak ve çalışanların farkındalığını artırarak uygulanabilecek enerji iyileştirmesi önerilerinin toplanmasını sağlamak amacıyla eğitimler verilmektedir. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa fabrikasındaki Dizel Enjektörleri Ar-Ge Merkezi, Bosch'un 'Doğa Dostu Teknoloji' stratejisine uygun yeni ürünler geliştirmek amacıyla yeni teknolojiler üretilmektedir. Bosch Termoteknik Manisa Fabrikası, 2015 Temmuz ayında başlayan ve 2016 Şubat ayında sona eren projeleri ile ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikası almıştır.
<p>Yolsuzlukla Mücadele</p> <p>10. ilke: Yolsuzlukla mücadele etmek</p>	<p>Uluslararası Şeffaflık Örgütü Üyesi (1995'ten beri)</p> <p>Uyum & Dürüstlük Forumu Üyesi (2007'den beri)</p> <p>Etik Davranış Kuralları</p> <p>"We are Bosch" kurumsal ilkeler</p>	<p>Muhbir portalı: İç ve dış paydaşların uyum ihlallerini (iş faaliyetlerinin yasal ve dahili yönetmeliklere uymaması) bildirebildikleri bir portal.</p> <p>Uyum eğitimi: Bilginin aktif bir şekilde desteklenmesi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanlar (stajyerler ve doktora öğrencileri dahil), şirket dışı hizmet sağlayıcılar, iş yapılan kişiler, iş ortakları (örn. tedarikçiler, müşteriler veya iş birliği ortakları) ve üçüncü şahıslar, uyum ihlallerine yönelik bildirimde bulunabilmektedir. Zorunlu uyum eğitimi, iş ahlakı, ürün sorumluluğu, anti-tröst kanunları ve ihracat kontrolleri konularında dersler içermektedir. <p>Bosch Türkiye Performansı</p> <ul style="list-style-type: none"> Bosch, temel değerleri olarak belirlediği kuralları 2008 yılında Etik Davranış Kuralları olarak yazılı hale getirmiştir. Etik Davranış Kuralları, rüşvet ve yolsuzluk konularının da yer aldığı toplam 9 temel konuyu içermektedir.

* BSH Hausgeräte ve AS hariç

Bosch Grubu'nda sürdürülebilir faaliyetler için diğer temel ilkeler: 2010 yılında bir ofis, uzman komitesi ve idari komite kurulmuştur. Bu komiteler, kuruldukları tarihten beri Bosch Grubun sürdürülebilirlik ile ilgili faaliyetlerinin verimli şekilde uygulanmasından sorumludur.

Raporlamanın kapsamı: Bilgilerin geçerlilik süresi ilgili metin, temel rakamlar veya hedeflerde belirtilmektedir. Bu rapor, devralınmış olan eski ortak girişim şirketleri BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (artık: BSH Hausgeräte GmbH) ve ZF Lenksysteme GmbH (artık: Robert Bosch Automotive Steering GmbH) ve bu şirketlerin Türkiye operasyonları hariç olmak üzere Bosch Grubu ve Bosch Türkiye içerisindeki tüm sürdürülebilirlik alanındaki mevcut faaliyetlerin bir özettir. Dolayısıyla, bu rapor Bosch Grubu ve Bosch Türkiye'nin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında bir ilerleme raporudur.

Raporlama dönemi: Raporlama dönemi, Ocak 2015 ile 2016'nın ilk çeyreği arasındaki süreyi kapsar. Global rakamlar için 31 Aralık 2015 tarihi dikkate alınmıştır.

Global üyelikler (örnekler): Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (2004), B.A.U.M. (1990), Uluslararası Şeffaflık Örgütü (1995), econsense (2000, kurucu üye), Küresel Raporlama Girişimi-GRI (2006, kurumsal üye), Uyum & Dürüstlük Forumu (2007)

Diğer sürdürülebilirlik raporları: WIN-Charta Baden-Württemberg (2014), German Sustainability Code (2015)

Global Rakamlar 2015

2014 yılında ortak girişim olan BSH Hausgeräte ve Robert Bosch Automotive Steering (AS) hisselerinin tümünün satın alınmasının ardından şirketler tamamen konsolide edilmiştir.

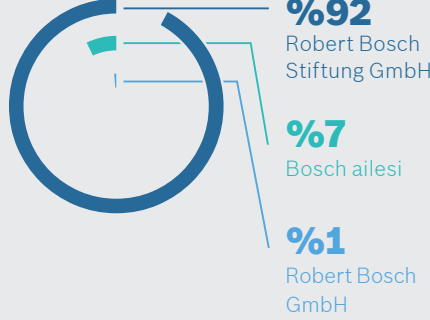
Satışlar

70,6

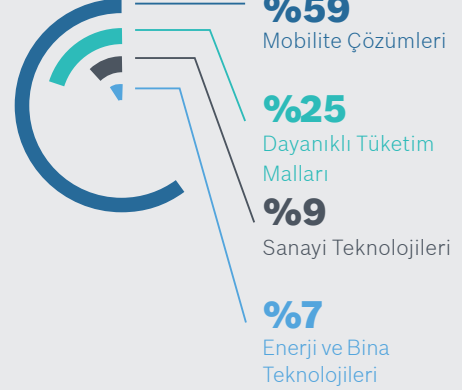
MİLYAR AVRO

Bir önceki yılın aynı dönemine göre +21,6 milyar avro

Hissedar yapısı



İş sektörlerine göre satışlar



Kurumsal hedefler



AR-GE harcamaları

6,4

MİLYAR AVRO

Önceki yılın aynı dönemine göre +1,4 milyar avro

Vergi sonrası kazanç

3,5

MİLYAR AVRO

Önceki yılın aynı dönemine göre +0,9 milyar avro

Sabit varlık yatırımları

4,1

MİLYAR AVRO

Önceki yılın aynı dönemine göre +1,5 milyar avro

Çalışan harcamaları

20,4

MİLYAR AVRO

Önceki yılın aynı dönemine göre +5,1 milyar avro

Global Rakamlar 2015

2014 yılında ortak girişim olan BSH Hausgeräte ve Robert Bosch Automotive Steering (AS) hisselerinin tümünün satın alınmasının ardından şirketler tamamen konsolide edilmiştir

Çevre

Not: Yukarıda belirtilen değişikliğin neticesinde, Bosch'un emisyon, enerji ve atık rakamları artış göstermiştir. Ancak bu değerler, karşılaştırılabilir verilere dayanarak aynı dönemde yüzde 70 oranında artış gösteren satış hacimleriyle ilişkili olarak dikkate alınmalıdır.

	2007*	2015
Mutlak CO ₂ emisyonu	2,6 milyon ton	+15,4 3,0 milyon ton
Enerji tüketimi	6.707 gigawatt saat	+11,1 7.451 gigawatt saat
Atık hacmi	520.000 ton	+29,8 675.000 ton
Su tüketimi	17,3 milyon metreküp	+11,6 19,3 milyon metreküp
Devam eden çevre koruma maliyetleri	105,8 milyon avro	+24,1 131,3 milyon avro
Çevre koruma yatırımları	21,1 milyon avro	+135,1 49,6 milyon avro

Ürünler

Çevre/Güvenlik portföyü*

%41

Grup satışları oranı

%53

AR-GE harcamaları oranı

Çalışanlar

ÇALIŞAN SAYISI

375.000

2007'ye göre +%38,2

GÖNÜLLÜ AYRILMA

% 5,7

2007'ye göre +%21,3

KAZA SAYISI

2.126

2007'ye göre -%28,2

GÜN KAYBI

34.437

2007'ye göre -%10,4

2007

2015

Eğitim günleri **+32,8** 773.000 gün

Eğitim katılımcıları **+24,9** 516.000 katılımcı

Eğitim harcamaları **+12,3** 247 milyon avro

* BSH Hausgeräte ve AS hariç

Toplum

BOSCH GRUBU'NUN HAYIR İŞLERİNE YAPTIĞI BAĞIŞLAR

16,9

MİLYON AVRO

BÖLGESEL KATILIM

Bosch Toplum Fonu (Farmington Hills, ABD) **3,1 milyon avro**

Bosch Çin Hayırseverlik Merkezi (Şanghay, Çin) **2,0 milyon avro**

Robert Bosch Enstitüsü (Campinas, Brezilya) **1,0 milyon avro**

Bosch Hindistan Vakfı (Bangalore, Hindistan) **0,6 milyon avro**

ROBERT BOSCH STIFTUNG GMBH SPONSORLUK HACMİ

76,7

MİLYON AVRO

642

PROJE için

Yayınlayan

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Aydınevler Mahallesi, İnönü Caddesi No: 20
Küçükyalı Ofispark A Blok
34854 Maltepe-İstanbul
Türkiye
Tel +90(216)4320555

**Bosch Türkiye ve Ortadoğu
Kurumsal İletişim Direktörü**

Esra Koç

İletişim

Kurumsal İletişim Sorumlusu
Gül Altuntaç
gul.altuntac@tr.bosch.com
Telefon +90(216)4320134

Proje ekibi

Esra Koç
Gül Altuntaç

Gerçekleştirme

Ketchum Pleon GmbH, Düsseldorf

**Bosch'ta sürdürülebilirlikle ilgili ek bilgi
buradan edinilebilir:**

bosch.com
bosch.com.tr
csr.bosch.com
sustainabilityblog.bosch.com



BOSCH
Yaşam için teknoloji

