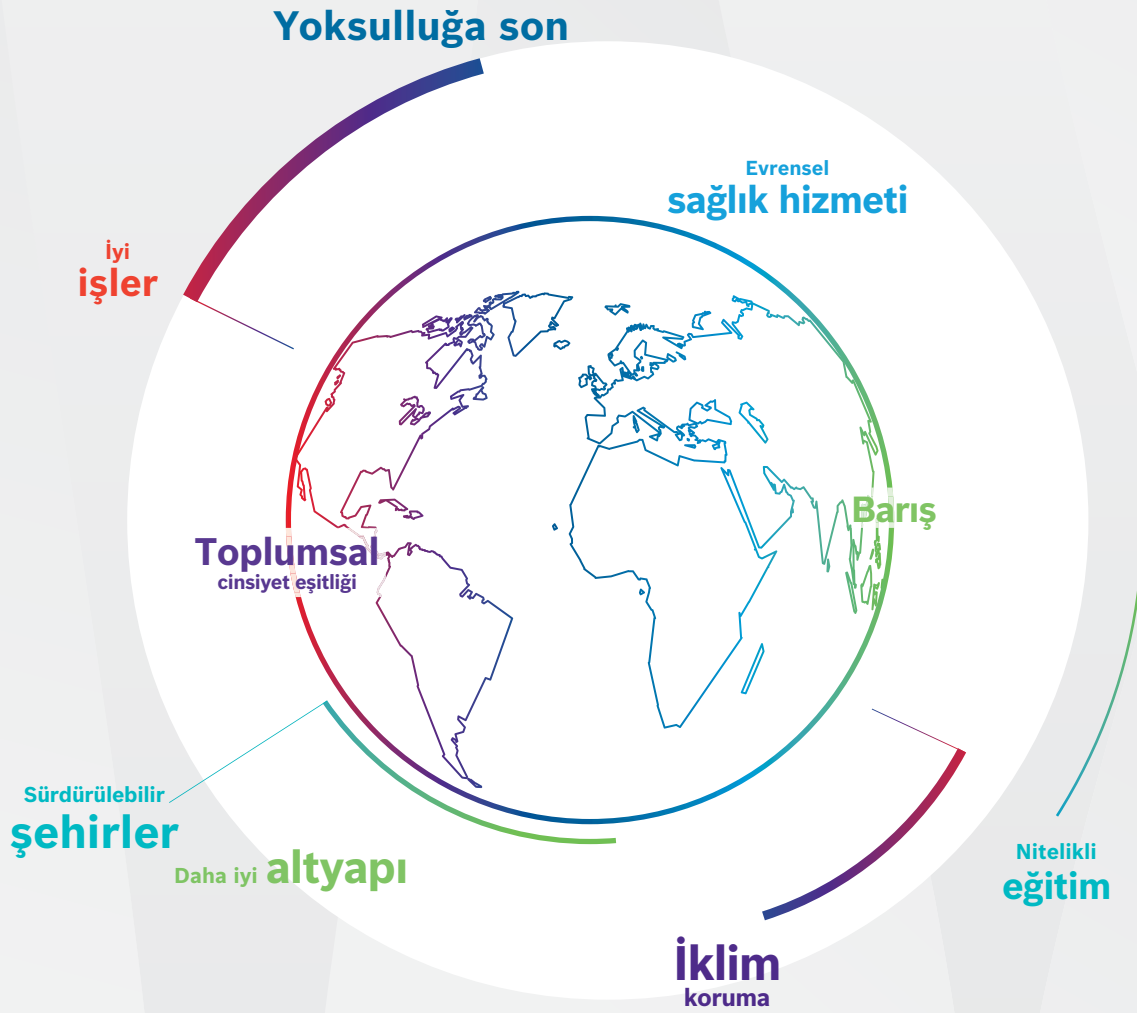




BOSCH
Yaşam için teknoloji



2016 yılındaki başarılarımız

-%61

2007 yılı ile karşılaştırıldığında milyon saatlik çalışma başına **kazalar**

%15,4
kadın yönetici

-%30,6

2007 yılı ile karşılaştırıldığında **CO₂ emisyonu** (katma değere göre)

614

2010 yılından beri **yürütülen tedarikçilere ilişkin çevre ve iş güvenliği denetimleri**

-%3,9

Önceki yıl ile karşılaştırıldığında **tüketilen su** (katma değere göre)

-%1,5

Önceki yıl ile karşılaştırıldığında **atık** (katma değere göre)

İçindekiler Sürdürülebilirlik Raporu 2016

Bosch Türkiye

Önsöz

5

Hakkımızda

7

Sorumluluğumuz

9

Faaliyet alanlarımız

11

Faaliyetler

13

2016 yılı incelemesi

25

İlerleme raporu

27

Yasal bildirim

31

Hedefler

CO₂ emisyonlarında 2007 referans yılına oranla 2020 yılı itibarıyla **%35 azalma** (katma değere göre)

Atıkta 2016 ve 2018 yılları arasında **%6 azalma** (katma değere göre)

Su tüketiminde 2016 ve 2018 yılları arasında **%6 azalma** (katma değere göre)

2020 yılı itibarıyla **1.000 çevre ve iş güvenliği denetimi**

2020 yılı itibarıyla milyon saatlik çalışma başına **1,7 kaza**

2020 yılı itibarıyla **%20 kadın yönetici**

Hem içerik hem de yapı açısından Bosch Sürdürülebilirlik Raporu, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, Almanya Sürdürülebilir Kalkınma Konseyi (RNE) ve Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından tanımlanmış olan güncel sürdürülebilirlik raporu standartlarına uymaktadır. Bu yayın, Bosch'un BM Küresel İlkeler Sözleşmesi üyeliği çerçevesinde bir ilerleme raporu işlevi görmektedir. GRI standartlarına (2016) dayanan finansal olmayan bilgilere genel bakış, online olarak sustainability-report.bosch.com adresinde yer almaktadır.

Önsöz

Değerli paydaşlarımız,

Dünyada hızlı bir dijital dönüşüm süreci yaşanıyor. Bu dönüşümün hızı ve derinliğini, başta mobilite olmak üzere tüm iş kollarımızda gözlemleyebiliyoruz. Buna bağlı olarak Bosch'un da iş modelleri değişiyor. Pazarlarımızda lider oyuncuların olmak ve bunu korumak, artık bize yeterli gelmiyor. Bosch olarak bu süreci, her durumda yönetmek ve yönlendirmek istiyoruz.

Ekonomik, çevresel ve sosyal konularda dijital dönüşümün yarattığı etki artık bütün dünyada hissediliyor. 2004 yılından bu yana üyesi olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi doğrultusunda belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin (Sustainable Development Goals) neredeyse tamamında dijital dönüşümün etkisini görebiliyoruz. Bu yıl 47'ncisi düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu'nun da ana gündem maddelerinden biri, dijital teknolojiler yoluyla hızla gelişen Sanayi 4.0 ve sürdürülebilir kalkınma için dijital dönüşüme duyulan ihtiyacın her geçen gün artmasıydı.

Biz şirket olarak, dijital dönüşümün öncülüğünü üstlenmekle birlikte, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'nin 11'ini faaliyet alanlarımız ve iş yapış biçimlerimiz doğrultusunda ön planda tutuyoruz. 'Nitelikli Eğitim (SDG 4)', 'İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SDG 8)', 'Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (SDG 9)', 'Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları (SDG 11)', 'İklim Eylemi (SDG 13)' ve 'Barış ve Adalet (SDG 16)' ise özellikle odaklandığımız küresel hedefler arasında yer alıyor.

Bosch olarak 'Yaşam için teknoloji' mottosuyla ifade ettiğimiz bir değerler sistemimiz var. Bu sistem sadece ana faaliyet alanlarımızın değil, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin de odak noktası. Ve bugün bu motto, dijital dönüşümü de içine alıyor. Nesnelerin İnterneti diye tanımlanan büyük sanal ağ, artık üretim sürecinde de tüm parçaları, makineleri, ürünleri, sistemleri ve insanları birbirine bağlıyor. Dünya genelinde Nesnelerin İnternetine yönelik pazarın 2020'ye kadar her yıl %35 büyüyerek 250 milyar dolarlık bir değere ulaşacağı tahmin ediliyor. Nitekim biz şirket olarak, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında yer alan 'Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (SDG 9)' hedefinin bir yansıması olan Sanayi 4.0 kapsamında, bu gidişatı erken gördük ve daha şimdiden, ağa bağlı endüstri teknolojilerinin başta gelen kullanıcıları ve sağlayıcıları olduk.

Türkiye'de de Sanayi 4.0 alanında 2014 yılından bu yana önemli çalışmalarımız var. Üzerinde çalışılan projeler arasında üç tanesini 2016 yılında hayata geçirdik. Bu projelerle arıza durumunda müdahale süresini kısaltarak bakım maliyetlerini %30 oranında azaltmayı, üretim kapasitesini ise %5 ila %10 arasında artırmayı hedefliyoruz. Bugün Bursa Fabrikamız, global Sanayi 4.0 üretim zincirinin bir parçası ve en son üretim teknolojilerini kullanıyor.

Bosch Türkiye olarak yine SDG 9 kapsamında, bazı alanlarda altyapı gelişimi ve yeni ürün tasarımlarını, ülkemize kazandırmak için çalışıyoruz. Örneğin; NASA'nın geçen yıl Temmuz ayında Jüpiter'e gönderdiği uydunun kontrolü için yeryüzünde bulunan anten sisteminde kullanılmak üzere 17 adet özel hidrolik motor ürettik. Bu motorların geliştirmesi ve üretimi tamamen Türk mühendislerden oluşan 4 kişilik ekimiz tarafından Bursa'daki Bosch Rexroth Fabrikamızda gerçekleştirildi.

2016 yılında ayrıca 'Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları (SDG 11)' hedefine uygun olarak güvenlik sistemlerimizde çok prestijli bir projeye imza attık. İstanbul'da Avrupa ile Asya kıtalarını deniz tabanının altından geçerek karayoluyla birleştiren Avrasya Tüneli için video gözetim sistemi, yangın alarm sistemi ve kartlı geçiş sisteminden oluşan kapsamlı bir güvenlik çözümü sunduk.

Şirketimiz bünyesinde de sürdürülebilirlik odaklı hedeflerimiz yolunda iyi bir ilerleme kaydedtik. Emisyonlarda gerçekleştirdiğimiz düşüş, hedeflerimizin ötesine geçti ve 2007 yılıyla karşılaştığımızda %30,6 düşüş sağladığımızı tespit ettik. Ayrıca önceki yıla oranla, tüketilen suyu %3,9; atık miktarını ise %1,5 azaltma başarısı gösterdik.

Sürdürülebilirlik konusunda kilit paydaşımız olan çalışanlarımızın beklentilerine yanıt verebilmek amacıyla sağlık ve iş güvenliği

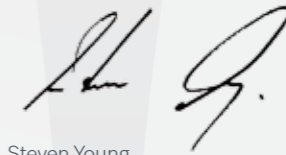
konularına da en üst düzeyde hassasiyet gösteriyoruz. İş kazası sayısına baktığımızda 2007 yılına göre %61 gibi çok önemli bir düşüş sağladığımızı mutlulukla söyleyebiliriz. Gurur duyduğumuz bir diğer konu ise Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında yer alan 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' başlığı altında taahhüt ettiğimiz kadın yönetici sayımızdaki artış oldu. Bosch olarak kadın yönetici sayımızı %15,4 oranında artırarak sürdürülebilirlik açısından çok önemli bir gelişmeye imza atmış olduk.

Sürdürülebilir odaklı hedeflerimize ilişkin 2016 yılı performansının yer aldığı sürdürülebilirlik raporumuzu bilginize sunarken, raporumuzla ilgili görüş ve önerilerinizin bizim için çok büyük değer taşıdığını özellikle belirtmek isterim.

Bosch olarak bugüne kadar olduğu gibi gelecekte de şirketimizin uzun vadeli başarısını güvence altına almak kadar doğal ortamı korumaya da odaklanacağız. Sürdürülebilir ekonomik büyüme, daha az doğal kaynak tüketimi ve sosyal refahı sağlamak amacıyla yenilikçi gücümüzü geliştirecek ve geniş kitlelere ilham vermeye devam edeceğiz.

Bu yolda sizinle birlikte yürümek, bizim için de büyük bir onur ve mutluluk olacaktır.

Saygılarımla...



Steven Young
Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı

2016 yılında Bosch'un faaliyetleri, ağırlıklı olarak aşağıda yer alan on bir BM hedefini destekledi:



Kaynak: Birleşmiş Milletler

Bosch Grubu Hakkında

Bosch Grubu, dünyanın önde gelen teknoloji ve servis tedarikçilerinden biridir. Dünya genelinde yaklaşık 390.000 çalışanı bulunan Bosch, dünyanın dört bir yanında yaşam kalitesini artırmaya yardımcı olan ağa bağlı ürünler ve hizmetler sunmaktadır.

Bosch Grubu, Robert Bosch GmbH ve 60'a yakın ülkedeki 440 bağlı kuruluş ve bölge şirketinden oluşmaktadır. Satış ve servis ortakları dahil edildiğinde, Bosch'un global üretim, mühendislik ve satış ağı neredeyse dünyadaki tüm ülkeleri kapsamaktadır. Faaliyetleri dört sektöre ayrılmaktadır: Mobilite Çözümleri, Sanayi Teknolojileri, Dayanıklı Tüketim Malları ile Enerji ve Bina Teknolojileri. Bosch Grubu'nun 2016 yılındaki satış gelirleri, önceki yıla oranla %3,6'lık bir artışla 73,1 milyar Euro'ya yükselmiştir.

Robert Bosch GmbH'nin %92 hissesi, bir vakıf olan Robert Bosch Stiftung GmbH'ye aittir. Oy haklarının büyük bir çoğunluğu, bir endüstriyel tröst olan Robert Bosch Industrietreuhand KG'de bulunmaktadır. Girişimci sahiplik görevleri, tröst tarafından yürütülmektedir. Geri kalan hisseler Bosch ailesine ve Robert Bosch GmbH'ye aittir. Bu özel sahiplik yapısı, şirketin uzun vadede planlama ve geleceğini korumak üzere önemli yatırımları yapmasını mümkün kılarak Bosch Grubu'nun girişimci özgürlüğünü garanti etmektedir. Buna ek olarak Bosch Grubu'nun kar odaklı yaklaşımı, şirketin ve ayrıca Robert Bosch Stiftung'un yardım faaliyetlerinin temelini şekillendirmektedir.

Strateji

Bosch Grubu'nun stratejik hedefi, "Yaşam İçin Teknoloji" içeren çözümler üretmektir. Bunların arasında coşku yaratan, yaşam kalitesini artıran ve kaynakların korunmasına yardımcı olan ürünler yer alıyor. Bu hedefe ulaşabilmek için dayanabilirlik, elektrifikasyon ve enerji verimliliği alanlarında değişim sağlıyoruz ve fırsatları yakalıyoruz. Bugün, Nesnelerin İnterneti (IoT)'nin önde gelen sağlayıcısıyız. Sensör teknolojisi, yazılım ve hizmet alanlarındaki uzmanlığımız sayesinde akıllı evler, akıllı şehirler, ağa bağlı mobilite ve Sanayi 4.0 alanlarında yenilikçi teknolojiler sunuyoruz. Bu alanlarda, dünya genelinde yaklaşık 59.000 çalışandan oluşan küresel araştırma ve geliştirme ağımızdan faydalanıyoruz. 2016 yılında Bosch, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine toplamda 7 milyar Euro veya bir başka ifadeyle satışlarının %9,5'i oranında harcama yaptı.

İş sektörlerine göre satışlar

%60.1 MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİ

%24.2 DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

%8.6 SANAYİ TEKNOLOJİLERİ

%7.1 ENERJİ VE BİNA TEKNOLOJİLERİ

109,1 MİLYON EURO:

Robert Bosch Stiftung'un 2016 yılındaki bütçesidir ve 683 projeye harcanmıştır.



Bosch Türkiye¹

Bosch Grubu, ilk kez 1910 yılında kurulan bir temsilcilikle Türkiye'de faaliyetlerine başladı ve ilk fabrikasını 1972 yılında Bursa'da kurdu. Bosch Türkiye, 2016 yıl sonu itibarıyla 17.000 çalışanı, 12 milyar TL cirosu ve 7 milyar TL ihracatıyla teknoloji ve ilgili hizmetler alanında Türkiye'nin önde gelen tedarikçilerinden biri olarak faaliyet gösteriyor. 1 Ocak 2015 tarihinde Bosch Türkiye'nin sorumluluk alanına merkezi Dubai'de bulunan Orta Doğu Bölgesi de eklendi. Bu bölgede, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Lübnan ve Pakistan da olmak üzere Bosch'un 5 satış ofisi bulunuyor. 2016 yılında ise yine Bosch Türkiye sorumluluk alanına bağlı olarak İran'ın başkenti Tahran'da Bosch İran Organizasyonu kuruldu. Bosch Türkiye aralarında Türkiye, Afganistan, Bahreyn, Irak, İsrail, Ürdün, Kuveyt, Umman ve Yemen'in de olduğu 17 ülkenin merkezi haline geldi.

Bosch Türkiye Grubu, yedi şirketten oluşuyor.

- Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.
- Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Robert Bosch Middle East FZE
- Bosch Tejarat Pars

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş., Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bosch Tejarat Pars birer anonim şirket ve %100 Bosch Grubu iştiraki. BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. de 2015 itibarıyla %100 Bosch Grubu iştiraki haline geldi. Serbest bölge şirketi olan Robert Bosch Middle East FZE de %100 Bosch Grubu iştiraki. Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin %84,5'i Bosch Grubu'na ait olup, %15,5'i halka açık ve Borsa İstanbul'da (BIST) işlem görüyor.

1. **Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.**
Bosch Grubu'nun Türkiye'deki en büyük şirketi. Bursa'daki üç fabrikasında, sektörün önde gelen otomotiv üreticileri için dizel sistemler ve benzinli püskürtme sistemleri üretiyor. Ayrıca Dizel ve Benzinli Sistemler olmak üzere 2 Ar-Ge Merkezi ile yeni teknolojiler geliştiriyor. İstanbul ve Bursa'da bulunan Otomotiv İlk Donanım satış ofisleriyle ve İstanbul'da bulunan Otomotiv Yedek Parça, Elektrikli El Aletleri ve Güvenlik Sistemleri satış ofisleriyle hizmet sunuyor. 2009 yılından itibaren Bursa'da ATMO adı altında montaj sistemleri, özel makine tasarımı ve imalatına da başlamış bulunuyor.
2. **Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.**
Bosch'un dünyadaki en büyük kombi fabrikası olan Manisa Fabrikası'nda; duvar tipi kombi ve komponentler üretiliyor. 26 yıldır, 109 bin metrekarelik kapalı alanda faaliyet gösteren fabrika, ürünlerini hem tasarlayan, hem de geliştiren bir merkez konumunda. 18 cihaz ailesi için 566 farklı tipte üretim gerçekleştirilen Bosch Manisa Fabrikası kendi üretiminde kullandığı bakır boru, çelik eşanjör, bakır eşanjör, plakalı eşanjör gibi ürünleri diğer termoteknik fabrikalarına ihraç ediyor. Manisa Fabrikası'nda 2011 yılından itibaren, her yıl 500 binin üzerinde kombi üretilerek, üst üste üretim rekoru kırılıyor. Bosch Termoteknik'in satış ofisinin merkezi İstanbul'da bulunuyor.





SUSTAINABILITY.BOSCH.COM

Sorumluluğumuz

Bosch Grubu için sürdürülebilirlik, şirketin uzun vadeli başarısını güvence altına alırken, gelecek nesiller için doğal ortamı korumak anlamına gelmektedir.

Ana faaliyet alanlarımızın temelinde bulunan "Yaşam İçin Teknoloji" mottomuz, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin de odak noktasıdır. Yenilenebilir enerji kaynaklarını daha verimli, mobiliteyi daha güvenli, temiz ve daha ekonomik hale getirmeyi ve herkesi kapsayan çevre dostu ürünler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bir inovasyon lokomotifini olarak gördüğümüz ekolojinin şirketimizin başarısında da önemli bir destekçi olduğunu düşünüyoruz.

Sürdürülebilirlik tanımımız sosyal refahı da içeriyor. Bosch lokasyonlarına yakın olan bölgelerde özellikle iyi ve nitelikli eğitimi desteklemeye kendimizi adadık. Buna ek olarak temettülerimiz, aynı zamanda bir hissedarımız olan Robert Bosch Stiftung'un faaliyetlerine finansman sağlıyor. Vakıf, parayı göç, entegrasyon ve katılım, Almanya ve Avrupa'da

sosyal bütünlük ve ayrıca sürdürülebilir yaşam alanları gibi alanlarda kar amacı gütmeyen sosyal projeleri finanse etmek için kullanıyor. Ekonomik, ekolojik ve sosyal kaygılar arasında sürdürülebilir bir denge sağlama çabalarında Bosch, dört ana faaliyet alanına odaklanıyor: çevre, ürünler, çalışanlar ve toplum. Şirket, bu dört alan içerisinde dünya genelinde aşağıda belirtilen beş sürdürülebilirlik hedefini takip ediyor;

- Bağlayıcı CO₂ azaltma hedeflerine uyum**
CO₂ emisyonlarında 2007 ile karşılaştırıldığında 2020 yılı itibarıyla %35 azalma (katma değere göre)
- Kaynakları aktif olarak koruma**
2016 ve 2018 yılları arasında %6 daha az atık ve su tüketimi (katma değere göre)
- Tutarlı çevresel ve sosyal denetimler**
2020 yılı itibarıyla tedarikçilerimize ilişkin 1.000 çevre ve iş güvenliği denetimi
- İş yerinde kaza sayısını azaltma**
2020 yılı itibarıyla milyon saatlik çalışma başına 1,7 kaza
- Kadın yöneticilerin sayısını arttırma**
2020 yılı itibarıyla %20 kadın yönetici

Bu beş nicel hedefe ek olarak Bosch, geniş bir yelpazede nitel sürdürülebilirlik hedeflerini de takip ediyor. Bunların arasında çevre / emniyet portföyümüzü genişletmek, çeşitliliği desteklemek, eğitim ve çalışan gelişimine olan taahhüdümüzü güçlendirmek ve yenilikçi çözümlerle çevreyi korumak yer alıyor.

Yıllık sürdürülebilirlik raporumuzda, ilerleme durumumuzu ve dünyanın en büyük kurumsal sorumluluk girişimi olan ve Bosch'un da bir üyesi olduğu BM Küresel İlkeler Sözleşmesinin ilkelerini takip ettiğimiz yolları anlatıyoruz. 2017 yılında, önemlilik analizimize BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini entegre etmeye çaba gösteriyoruz. Buradaki amaç, mevcut sosyal zorlukları çözüme ulaştırmaya daha fazla odaklanmak. Bosch bu analizi, kendi hedef grupları ile ilgili sürdürülebilirliğe ilişkin sorunları değerlendirmek üzere düzenli bir şekilde gerçekleştiriyor.



- Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.**
Mobil uygulamalar, makine uygulamaları ve mühendislik, fabrika otomasyonu ve yenilenebilir enerjiler alanlarında yenilikçi ürünler geliştiriyor ve özel sistem çözümleri üretiyor. Tahrik ve kontrol teknolojileri lideri olarak müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol, dişli teknolojileri ve doğrusal hareket ve montaj teknolojilerini tek kaynaktan sunan Bosch Rexroth bu teknolojilerle ilgili eğitim ve servis hizmeti de sağlıyor. Şirket, Gebze'deki satış ofisi ile Taysad Organize Sanayi Bölgesi'nde, Bursa'daki üretim fabrikası ile Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi'nde operasyonlarını sürdürüyor.
- Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**
Otomotiv ana sanayi firmalarının ve yedek parça piyasasının ihtiyaç duyduğu, otomobil ve hafif ticari araçlar için hidrolik fren sistemlerinin üretim faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere 1975 yılında Bursa'da kuruldu. Etkili bir üretime ve altyapıya sahip olan Bosch Fren Sistemleri, Türkiye pazarındaki gücünü her geçen gün daha da artırıyor.
- BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**
2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Avro yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor. 2014 yılı itibarıyla, BSH Grubu'nun Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya ve Beyaz Rusya bölgelerinden oluşan 89 ülke ve 8 üretim tesisinin sorumluluğunu da üstlenen BSH Türkiye, Çerkezköy'de BSH Grubu'nun en büyük üretim tesisine sahip. Türkiye'de ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasını alan BSH Türkiye, son 10 yılda Ar-Ge mühendisi sayısını %488 artırdı. Ev Aletlerine yönelik satış öncesi ve sonrasında keşif, montaj, bakım/onarım, ek garanti ve aksesuar satış hizmetlerini sunan BSH Servis, Türkiye geneline yayılmış 4 Bölge Müdürlüğü, 8 Fabrika Merkez Servisi ve 360 Yetkili Servisinde görevli 2.500 çalışanla faaliyet gösteriyor.

- Robert Bosch Middle East FZE**
Genel merkezi Dubai'de bulunan Robert Bosch Middle East FZE 90 yıldır Bosch'un çeşitli ürün ve hizmetlerini Ortadoğu'ya sunuyor. Şirket, 160 çalışanıyla Otomotiv Yedek Parça, Elektrikli El Aletleri, Tahrik ve Kontrol Teknolojileri, Güvenlik Sistemleri ve Termoteknik alanlarında Ortadoğu'da 14 ülkeye hizmet veriyor.
- Bosch Tejarat Pars**
İran'ın başkenti Tahran'da Ocak 2016'da faaliyete geçen şirket, Mobilite Çözümleri, Enerji ve Bina Teknolojileri, Sanayi Teknolojileri ve Dayanıklı Tüketim malları olmak üzere Bosch'un var olduğu tüm alanlarda çalışmalarını sürdürecektir.

¹ Bosch Türkiye Grubu altındaki şirketlerin ürün ve hizmetleriyle ilgili detaylı bilgi almak için lütfen internet sitelerini ziyaret ediniz:

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.:
www.bosch.com.tr
BoschTermoteknik Isıtma ve Klima San. Tic. A.Ş.:
http://www.bosch-thermoteknik.de/en/tt_com/international/bosch_termoteknik_tuerkiye/homepage_information_1.html
Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.:
<http://www.boschfren.com.tr>
Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.:
<http://www.boschrexroth.com/tr>
BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.:
<http://www.bsh-group.com.tr/anasayfa>
Robert Bosch Middle East FZE:
<http://www.bosch.ae/united-arab-emirates/en/homepage/>
Bosch Tejarat Pars:
<http://www.bosch-home.com/ir/>

Faaliyet Alanlarımız

Çevre

Ne yapıyoruz?

Ürünlerimiz ve kendi iş faaliyetlerimizle çevrenin korunmasına katkıda bulunuyoruz. Her yıl kaynak kullanımımıza ilişkin hedefler belirliyoruz ve dünyanın dört bir yanındaki lokasyonlarımızda enerji tüketimini ve atıkları azaltmak üzere sistematik bir çevre yönetimi sistemi uyguluyoruz. Enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim ve kaynak koruma aracılığıyla iklimi korumaya odaklanıyoruz. Ayrıca, çevre dostu altyapı kullanmaya dikkat ediyor; örneğin, kirlenmiş yerleri iyileştirerek hedeflere katkıda bulunuyoruz.

Bosch Davranış Kuralları çerçevesinde, tedarikçilerimizden de sürdürülebilirlik standartlarına uymalarını istiyoruz.

Bunu nasıl yapıyoruz?

Karbon ayak izimizi azaltmak için dünyanın dört bir yanındaki tüm üretim lokasyonlarımızda ve ayrıca büyük geliştirme lokasyonlarımızda ISO 14001 çevre yönetim sistemi uygulamaya sokuldu. Bugüne kadar 257 lokasyon, yani dünya genelindeki Bosch lokasyonlarının %87'si belgelendirildi.

Faaliyetlerimiz 2016 yılında hangi SDG'leri destekledi?



[bosch.com](https://www.bosch.com) > Sustainability > Environment

Ürünler

Ne yapıyoruz?

Bosch, çevreyi korumanın bir inovasyon lokomotifi olduğunu düşünüyor. "Yaşam için teknoloji" değerler sistemimize paralel olarak, kaynakları koruyan ve yaşam kalitesini artıran enerji tasarruflu ve güvenli ürünler geliştiriyoruz. Ağırlıklı olarak enerji verimliliği, elektromobilité ve otonom sürüş alanlarına odaklanıyoruz. 2016 yılında, araştırma ve geliştirme bütçemizin %55'ini çevre ve emniyet portföyümüze harcadık. Bu rakam, Bosch satışlarının %43'üne denk geliyor.

* BSH Ev Aletleri hariç

Bunu nasıl yapıyoruz?

- Kendimizi sürdürülebilir mobilitéye adadık:** Mobilité Çözümleri iş sektöründe, uzun vadede fosil yakıtlarına bağımlı olmayan sürdürülebilir, düşük karbonlu mobilité formları vizyonunu takip ediyoruz. Bu amaç doğrultusunda, yeni araçların CO₂ emisyonlarını 2021 yılı itibarıyla kilometre başına ortalama 95 grama azaltma konusunda otomotiv üreticilerine yardımcı olacak yedi noktalı bir program oluşturduk. Ayrıca, güç aktarım mekanizması elektrifikasyonu konusunda yılda 400 milyon Euro'luk bir harcama yapıyoruz.
- Enerji verimliliği programı:** Enerji maliyetlerini ve emisyonları azaltmak ve enerji verimliliğini artırmak için "Rexroth for Energy Efficiency (4EE)" gibi programlar oluşturduk. Bosch Rexroth endüstriyel üretim tesisleri, müşterilerin tesisimiz gibi sistematik bir şekilde analiz edildi ve optimize edildi.
- Çevreye uygun tasarım:** İş birimlerimizin geliştirme departmanlarında "çevreye uygun tasarım" yaklaşımı, 2000 yılından beri ürünlerimizin çevre performansının sürekli olarak iyileştirilmesine odaklanıyor.

Süreç, ilk ürün geliştirme aşamalarıyla başlıyor ve tehlikeli materyallerin kullanımını azaltmayı, ürünlerimizin kaynak verimliliğini artırmayı ve yaşam döngüleri içerisinde ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmayı amaçlıyor.

Faaliyetlerimiz 2016 yılında hangi SDG'leri destekledi?



[bosch.com](https://www.bosch.com) > Sustainability > Products

Çalışanlar

Ne yapıyoruz?

İnsan kaynakları politikamızın başlıca hedefleri arasında; çalışanlarımıza ihtiyaçlarını karşılayan sürekli eğitimler sağlamak, çalışanlarımız arasında sadakat oluşturmak ve çalışanlarımızın sağlığının iyi durumda olmasına yardımcı olmak yer alıyor. İyi çalışma koşulları ve çeşitliliği destekleyen bir kurumsal kültürü, çalışanlarımızın tam potansiyellerine ulaşmasını sağlayan bir İK stratejisinin belirleyici unsurları olarak görüyoruz.

Bunu nasıl yapıyoruz?

"Biz Bosch'uz" misyon bildirisi, değerlerimizi anlatır. Bu değerler sayesinde Bosch Yönetim Kurulu ve çalışan temsilcileri, insan haklarının korunması ve eşit fırsatların sağlanması ve ayrıca adil çalışma koşullarının sağlanması ve küresel çalışma ve mesleki sağlık standartlarına uyum konularına sürekli olarak bağlı kalma durumlarını teyit eder. Bosch, en son belirtilen maddeyi, küresel olarak kabul edilmiş OHSAS 18001 standardına dayanan bir iş güvenliği yönetimi sistemi ile sağlamaktadır. Bugün itibarıyla, tüm lokasyonların %44'ünü temsil eden 130 Bosch lokasyonu şirket dışı sertifikasyona sahiptir. İK politikamızın bir başka önemli temel direği de çeşitlilik girişimidir. Fırsat eşitliğine, cinsiyet çeşitliliğine, uluslararası olmaya ve daha şimdiden sonuç veren esnek çalışma koşullarına odaklanmaktadır. Buna ek olarak Bosch Davranış Kuralları, çalışanlara etik konularda bir oryantasyon kaynağı sağlar.

Faaliyetlerimiz 2016 yılında hangi SDG'leri destekledi?



[bosch.com](https://www.bosch.com) > Sustainability > Associates

Toplum

Ne yapıyoruz?

Sürdürülebilirlik anlayışımız doğrultusunda, özellikle eğitim alanında olmak üzere lokasyonlarımıza yakın olan bölgelerde faaliyet gösteriyoruz. Buna, yoksun bölgelerde veya mahallelerde hem geleceği parlak bilim insanlarının hem de uzun süreli eğitim projelerinin desteklenmesi dahil. Aynı zamanda afet yardımı girişimlerini hızlı bir şekilde ve çok fazla bürokrasi gerekmeden destekliyoruz. Yerel çalışanlarımız yeniden inşa etme konusunda gönüllü olarak çalışmalar yürütürken, şirket ise aynı bağışlar ve finansman sunuyor.



Bunu nasıl yapıyoruz?

Hindistan, Brezilya, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'nde kurumsal vakıfları finanse ediyoruz. Bu, eğitim ve sosyal projeler gibi alanlarda hedefe yönelik, uzun vadeli lokal destek sunmamızı sağlıyor. Böylece yerel ağlar, diğer kişilerin yanı sıra gençlerin iş dünyasına başarılı bir başlangıç yapmasını mümkün kılıyor. Ayrıca, çalışanlarımızı sosyal girişimler konusunda gönüllü olmaya ve dünyanın dört bir yanındaki her Bosch lokasyonunda sosyal refahı desteklemeye teşvik ediyoruz.

Faaliyetlerimiz 2016 yılında hangi SDG'leri destekledi?



[bosch.com](https://www.bosch.com) > Sustainability > Society

Yapılar Oluşturma

1 YOKSULLUĞA SON



Dünya nüfusunun yaklaşık %10'u günde 1,90 dolardan daha az bir parayla hayatta kalmak ve bu nedenle aşırı yoksulluk içerisinde yaşamak zorunda. Bu durumdan özellikle kırsal kesimde yaşayan nüfus etkileniyor. Bosch, yoksulluğa karşı mücadele konusunda birçok çalışma gerçekleştiriyor. Bosch Hindistan Vakfı ve Bosch Çin Hayırseverlik Merkezi gibi bölgesel vakıflar, kırsal kesimlerin ekonomik kalkınmasını destekleyici hedefe yönelik çalışmalar yürütüyor. Buna ek olarak dünyanın dört bir yanındaki Bosch çalışanları, yoksulluğa karşı mücadelede kar amacı gütmeyen örgütlere destek sağlıyor.

Hindistan nüfusunun yaklaşık üçte biri, genellikle yoksun koşullar altında kırsal bölgelerde yaşıyor. Bosch Hindistan Vakfı, kurulduğu 2008 yılından beri yaklaşık 250 köye destek sağladı. Vakfın çalışmaları arasında sağlık önlemlerinin, sağlık hizmetlerine erişimin ve eğitimin iyileştirilmesi, çevrenin korunması ve ekonomik koşulların iyileştirilmesi bulunuyor. Tüm bu alanlarda iyileştirme sağlanması, kırsal kesimde yaşayan nüfusun yaşam kalitesini kalıcı bir şekilde iyileştirme konusunda kesin sonuçlar sağladı. Vakıf, 2016 yılında 17.800 kadına, çiftçiye ve çocuğa eğitim verdi. Ve bu çabalar meyvelerini gösterdi: yaklaşık 2.000 kadının artık işi var, 2.500 çiftçi ulusal ortalamanın üzerinde mahsul elde etti ve 500 genç ayda 5.000 Rupe'nin (70 Euro'dan fazla) üzerinde para kazanıyor. Tüm bunlar, vakfın programlarının etkinliğini gösteriyor.

Bireysel dayanıklılığı destekleme

Bosch, Çin'de de sürdürülebilir kırsal kalkınma konusunda çalışmalar yürütüyor. 2016 yılının Temmuz ayında Bosch Çin Hayırseverlik Merkezi, Yunnan Eyaleti'nde yer alan Hongqi köyünü hedefleyen "807 Sosyal İnovasyon Merkezi" hayırseverlik girişimini başlattı. Yaklaşık 2.500 kişiden oluşan toplulukta eğitim kaynakları sınırlı. Kırsal nüfus genellikle okul ücretlerini karşılayamıyor. Geçtiğimiz yıl bu girişim, köyün ekonomik kalkınmasını tetiklemek ve toplulukta eğitim seviyesini iyileştirmek üzere yaklaşık 220.000 Yuan (30.000 Euro civarı) bir finansman sağladı. Buradaki fikir, köye modern bir uzmanlık sağlarken, aynı zamanda köyün eski bilgi birikiminden mümkün olan en iyi şekilde faydalanmaktı. Örneğin "Yeni Zanaat Programı", geleneksel ticareti kaynak olarak kullanıyor. Gerçekleştirilen workshoplarda, köy dışından gelen tasarımcılar köylülere, daha sonra kendi başlarına kullanabilecekleri beceriler öğretti. 2016 yılında girişim, yerel müzede "Tamamen Sihirli Shangri-La" sergisiyle sonuçlandı. Sergiyi 20.000 kişi ziyaret etti ve yerel sanata ilişkin önemli bir platform teşkil etti. Buna ek olarak tasarımcılar, yerel okullara gittiler ve sanat eserleri oluşturma konusunda çocuklar ve gençlerle iş birliği yaptılar.

Kendisini yoksullukla mücadeleye adadı

2016 yılında, Bosch'un dünyanın dört bir yanındaki lokasyonları yoksullukla mücadeleye destek sağladı. Avustralya'da neredeyse tüm Bosch çalışanları, Melbourne'deki evsizlere yardım etme çabalarında St. Vincent de Paul Society'ye aktif destek sağladı. Ev eşyalarının açık artırımla satılması gibi para toplama faaliyetleri neticesinde toplamda 45.000 Avustralya Doları (yaklaşık 32.000 Euro) tutarında bağış toplandı. 30.000 dolar olarak belirlenen bağış toplama hedefi fazlasıyla aşıldı. Toplanan para, 29.000 sıcak yemeğin dağıtılmasında kullanıldı. Girişimin bir parçası olarak bir "dışarıda uyuma" etkinliği de gerçekleştirildi. Aralarında Bosch Avustralya Başkanı Gavin Smith'in de bulunduğu 35 Bosch çalışanı bir geceyi sokakta uyuyarak geçirdi. Buradaki amaç, evsizlere yönelik bir farkındalık oluşturmak ve bu mücadeleye daha fazla destekçi bulmaktı.

Ukrayna'da ise tüm Bosch lokasyonlarındaki çalışanlar "Hoverla" projesi için toplamda 10.000 Euro topladı. Para, Bosch çalışanlarının aktif desteğiyle Zaluchchia yetimhanesinin yenilenmesine harlandı. Bosch çalışanları, Fransa'da da maaşlarının küsurat kısımlarını bağış olarak toplayarak bir yardım eli uzattı. On iki lokasyondaki yaklaşık 1.100 çalışan bir araya geldi ve çocuklara yönelik hayır kurumları için toplamda 3.600 Euro topladı.

Sayılarla bölgesel vakıflar (2016)

Bosch Topluluk Fonu (Farmington Hills, ABD)

3,3 milyon EURO

Bosch Çin Hayırseverlik Merkezi (Şanghay, Çin)

2,4 milyon EURO

Instituto Robert Bosch (Campinas, Brezilya)

1,0 milyon EURO

Bosch Hindistan Vakfı (Bangalore, Hindistan)

0,9 milyon EURO

Açlığın Olmadığı Bir Dünya İçin

2 AÇLIĞA SON



FAO'ya göre dünya nüfusunun sayısı 2050 yılında 9,6 milyar kişiye yükselecek. Bugün, gezegendeki her dokuz kişiden birinin yemek konusunda yeterli imkanı bulunmuyor. Herkes için yemeğe erişimi iyileştirme konusunda tarım ürünlerinin artırılması belirleyici olacak. Bu konuyla ilgili olarak Bosch, aynı zamanda sürdürülebilir tarımı da destekleyen yenilikçi çözümlerle destek sağlıyor.

Sensörler, yazılımlar ve robotlar, yemek kalitesini artırmayı ve tarım süreçlerini daha çevre dostu hale getirmeyi hedefleyen Bosch'ta araştırma ve geliştirmenin merkezinde yer alıyor. 2014 yılında Bosch, tarımı dijitalleştirme ve tarlalar ile bitkilerin internetini oluşturmayı amaçlayan bir start-up olan Deepfield Robotics'i kurdu. 2016 yılında şirket, BoniRob tarım robotunu geliştirdi. Otomatik görüntü işleme ve uydu kontrol sistemine sahip olan cihaz, son noktaya kadar gidip tam olarak ihtiyaç duyulan yere hareket ettirilerek tarlada hassas bir şekilde manevra yapabiliyor. Robot, yabancı otları otomatik olarak temizliyor ve böylece pestisit ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Deepfield Connect çözümü, Almanya'daki çilek ve kuşkonmaz tarlalarında şimdiden kullanılmaya başlandı. Sensörler, çeşitli derinliklerde toprak sıcaklıklarını değerlendirmek ve verileri Bosch IoT Cloud'a göndermek üzere kullanılıyor.

Bosch IoT Cloud ise bu verileri çiftçinin uygulamasına gönderiyor. Sıcaklığın ne şekilde geliştiğine bağlı olarak çiftçiler hızlı bir şekilde müdahalede bulunabiliyor ve tarlalarındaki yetiştirme koşullarını optimize edebiliyor. Çözüm, Hannover'de gerçekleştirilen Agritechnical fuarında gümüş teknoloji madalyası ve ayrıca Karlsruhe'de gerçekleştirilen expoSE'de İnovasyon Ödülü kazandı.

Yeşil hastalar için yüksek teknoloji

Hohenheim Üniversitesi ve Cubert iş birliğiyle 2016 yılının sonbaharında başlatılan Bosch "Marta" projesi, erken aşamada yaprak hastalıklarını tespit etme ve bitki korumayı kaynak açısından daha etkili hale getirmenin yollarını geliştirmeye odaklanıyor. Marta, akıllı püskürtmeye dayanıyor: gelecekte, bir yaprak hastalığı tespit edildiğinde lokal olarak ve hedeflenmiş bir şekilde bu hastalık tedavi edilecek. Buradaki amaç, pestisit kullanımını azaltırken bitki sağlığını korumak. Bu amaç doğrultusunda Bosch ve iş ortakları, yaprakları aydınlatan spektral kameralar kullanıyor. Yaprak hastalığına bağlı olarak ışık farklı derecelerde yansıtılıyor. Araştırmacılar, bu yöntemin bitkileri tek tek iyileştirmeyi mümkün kılmasını umut ediyor. Yöntem, hem çevre hem de çiftçiler açısından fayda sağlıyor olacak. Bosch teknolojisi, Hindistan'da da tarım süreçlerini kaynak açısından daha etkin hale getiriyor. Üç sistemin bir arada kullanılması, çiftçilerin tarlalarını gerçek zamanlı olarak daha iyi bir şekilde takip etmesini sağlıyor ve neticesinde daha iyi toprak ve su yönetimini mümkün kılıyor. Sensörler kullanan "AgriSense" tarlalardan veri toplarken "Sankhya" ise bu verileri analiz ediyor ve ardından tavsiyelerde bulunuyor. Ve "AquaZen", tam olarak ihtiyaç duyulan su miktarını sağlayarak istenmesi halinde bitkileri otomatik olarak suluyor.

Bosch Çin: İhtiyaç Sahiplerine Gıda

Birçok Avrupa ülkesinde hayırseverlik örgütleri fazla gıda ürünlerini uygun ihtiyaç sahibi kişilere gönderiyor. Bosch da bu başarılı modeli Çin'de başlattı. "Şanghay Yeşil Vaha Ekolojik Koruma ve İletişim Merkezi" ile iş birliği yapan Bosch Çin Hayırseverlik Merkezi, 2016 yılının ortasında ihtiyaç sahiplerine yönelik bir gıda programını desteklemeye başladı. Geçtiğimiz yıl yardım örgütü, 5.000 aileye 85 ton gıda ürünü dağıttı.





Daha Sağlıklı Yaşamlar, Daha Sağlıklı İş

3 SAĞLIKLI
BİREYLER



Ciddi hastalıklar, yetersiz sıhhi koşullar ve trafik kazaları, dünya genelinde insan hayatına yönelik tehditlerden sadece üç tanesi. Karayolu trafiğini daha güvenli hale getiren inovasyonları ve iş güvenliğini odağa koyan yaklaşımıyla Bosch, sağlığı pek çok yönden destekliyor.

Kanser hastalarının sayısı artıyor. Dünya Sağlık Örgütü'nün tahminlerine göre 2025 yılı itibarıyla kanser teşhisi koyulan kişi sayısı yılda yaklaşık 20 milyon olacak. Bosch, Robert Bosch Krankenhaus (RBK) ile iş birliği içerisinde bu sorunla 2016 yılının yaz aylarından beri mücadele ediyor. Birlikte birçok girişim başlatıldı. Bu sürecin en önemli aşaması, Stuttgart'ta yeni açılan ve Almanya Kanser Araştırması Merkezi (DKFZ) iş birliğiyle işletilen Robert Bosch Tümör Merkezi (RBCT) oldu. RBCT şu anda RBK'nın bir parçası oldu ve böylece hastanenin kanser araştırması faaliyetlerini güçlendirdi. Buradaki amaç, hastaların mümkün olduğunca bireysel olarak tedavi olmasını sağlamak. Robert Bosch Stiftung, 2020 yılına kadar proje için toplamda 24 milyon Euro verecek. Bu para bir çalışma merkezi kurmak, tıbbi yönetim ekibini büyütmek ve iki daimi

profesörü finanse etmek için kullanılıyor. Ayrıca Robert Bosch GmbH, başlangıçta Almanya olmak üzere kanser hastası olan çalışanlara destek sunuyor. Her yıl bir milyon Euro finansman alan "OncoCure" programı aracılığıyla hastalara RBK ve DKFZ'de teşhis konuluyor.

Buna ek olarak 22 Mayıs tarihinde Bari, İtalya'daki 200 Bosch çalışanı kanserle mücadeleye destek vermek için koştu. Kanser hastalarını destekleyen ve kar amacı gütmeyen bir örgüt olan Susan G. Komen için "Tedavi İçin Koş" maratonuna katıldılar.

Mobilitiyi daha güvenli hale getirme

Birleşmiş Milletler, 2020 yılı itibarıyla karayolu trafik kazalarındaki ölüm sayısını 2013 yılına oranla %50 azaltmak istiyor. 2013 yılında trafik kazaları neticesinde dünya genelinde 1,25 milyon kişi hayatını kaybetmişti. Bu amacı desteklemek üzere Bosch, kazaları önlemeye odaklanıyor. Melbourne'de gerçekleştirilen 2016 ITS Dünya Kongresi'nde Bosch Avustralya'nın Şasi Sistemleri Kontrolü bölümü, sürüşü sadece rahat değil, aynı zamanda da güvenli hale getiren tamamen otonom bir test aracını sergiledi. Modern bir İnsan Makine Arayüzü (HMI) sistemi, otomobilin donatıldığı teknolojilerden bir tanesi. Bu sistemin bir kısmı, sürücülerin direksiyon başındayken uyumasını önlemeye yönelik bir yerleşik kameradan oluşuyor. Sistem, sürücülerin göz hareketlerini tespit ederek ve gözler uzunca bir süre kapalı olduğunda sesli uyarıda bulunarak bunu gerçekleştiriyor. Buna ek olarak, tamamen otonom moddayken sistem, 360 derece sensörleriyle trafiği sürekli olarak takip ediyor. Aracın sensörleri ve bilgi sistemleri de sürücü manuel olarak otomobili çalıştırdığında açılıyor. Kablosuz iletişim sayesinde sensörler, diğer kullanıcıların hareketlerini oldukça erken bir şekilde algılıyor. Bu, genellikle trafikte göz ardı edilen motosikletler açısından son derece önemli. Bu proje, Avustralya'daki tüm karayolu trafiği kazalarının %90'ı insan hatası neticesinde meydana geldiğinden politikacıların ilgisini çekti. Nakliye Kaza Komisyonu (TAC) ve Victoria Eyaleti, otonom araçların hızlı bir şekilde trafiğe çıkmasını sağlamak ve Victoria'da kazasız sürüş vizyonunu gerçekleştirmek için ek finansman sundu.

Trafik Güvenliği İçin Farkındalık

Bosch'un "Sıfır Kaza" vizyonu doğrultusunda araç üzeri aktif güvenlik sistemlerinin ve sürücü destek sistemlerinin potansiyel kazalar üzerindeki etkileri konusunda farkındalığı artırmak amacıyla bir takım çalışmalar gerçekleştiriliyor.

Bu amaçla 2016 Kasım ayında Ankara'da 7.'si düzenlenen "Karayolu Trafik Güvenliği Sempozyumu ve Fuarı"na katıldık. Trafikte güvenli sürüş için gerekli olan sürücü destek sistemlerinin ve aktif güvenlik sistemlerinin önemini anlatan bir sunum ile potansiyel trafik kazalarını azaltmanın veya ortadan kaldırabilmenin bu sistemlerle nasıl mümkün olduğu konusunda katılımcıları bilgilendirdik. Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir firma olarak Bosch, güvenli sürüş konusundaki farkındalık çalışmalarına devam edecek.



İşi daha güvenli hale getirme

Bosch, 2016 yılında küresel "Safety Basics" girişimini başlattı. Emniyet uzmanları, süpervizörlerin iş yeri kazası sayısını daha da azaltmasına yardımcı olmayı amaçlayan altı hatırlanması kolay ilke (sağa bakınız) geliştirdi. Örneğin, birinci ilke olan "Yaptığımız her şeyde güvenlik önlemleri gereklidir", tüm süreçlerin merkezinde olması gereken konuyu vurguluyor. Dördüncü ilke olan "Diğer kişilerin güvenliğine dikkat ederiz" ise tüm ekip üyelerinin güvenliğinin kişisel güvenlik kadar önemli olduğunu gösteriyor. Altı kural, Bosch'un iş güvenliği standartlarının artırılması ve standart süreçlerin bir parçası haline getirmek. Ayrıca şans eseri kurtulunan kazalar dikkatli bir şekilde analiz edilmeli ve öğrenilen dersler iş

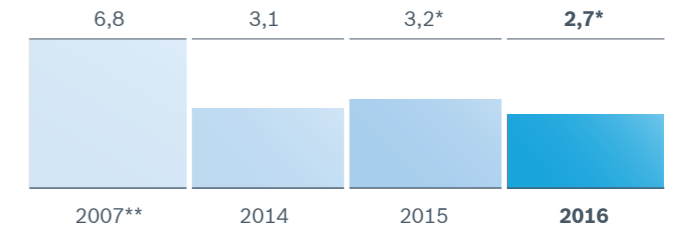
arkadaşlarıyla paylaşılmalı. Lokasyonlar, uygun gördükleri "Temel Güvenlik İlkeleri"ni uygulamakta ve hatta bazı durumlarda yaratıcı yaklaşımlar oluşturmakta serbest bırakıldı. Moulins, Fransa'daki Bosch fabrikası, her bir ilkeyi pratikte göstermek üzere bir video hazırladı. Hindistan'daki Jaipur lokasyonunda, Mart ayının sonunda güvenlik konusuna ilgili bir bilgilendirme günü düzenlendi. Tesisteki makineler kapatıldı ve güvenlik tedbirleri sadece çalışanlara değil, çalışanların ailelerine de gösterildi. Almanya'daki Otomotiv Elektronikleri bölümünün çalışanları, hayvanların resimlerini içeren şaka yollu bir poster kampanyasıyla girişimi destekledi. Ve Çin'deki Şasi Sistemleri Kontrolü bölümü 360 derece bir yaklaşım sergiledi. Tüm lokasyonlarda sadece iş güvenliğine odaklanan idari komiteler kuruldu. Amirler, seminerlerde nasıl rol model olacaklarını öğrendi ve işyerinde güvenlik konusunda çalışanlarının ilgisini çekti. Ayrıca güvenlik, şu anda her toplantının gündeminin en önemli maddesi ve her incelemenin konusu.

İş güvenliğinin gelişimi:

Bosch Grubu 2007, 2014-2016

KAZALAR

milyon saatlik çalışma başına



* 2015 yılından itibaren BSH Ev Aletleri ve Direksiyon Sistemleri dahil
** Temel yıl

İş Güvenliği İçin Farkındalık

Bosch Türkiye tüm lokasyonlarında, İş Güvenliği Temel İlkeleri'ni uygulamak adına birçok çalışma başlattı. Öncelikle, tüm çalışanlar ile çalışma grupları oluşturularak workshoplar düzenlendi ve bu kapsamda yapılacak faaliyetlere karar verildi. Buna ek olarak, İş Güvenliği Temel İlkeleri'nin tüm çalışanlara ulaşabilmesi amacıyla, yönetici bilgilendirmeleri yayımlandı, yazılı ve görsel unsurlardan faydalandı (posterler, panolar, servis araçları, karton bardaklar, fabrika bülteni, duvar kağıdı vb.) Manisa'daki Bosch fabrikası, çalışanların çocuklarıyla beraber iş güvenliğinin önemini vurgulayan bir video hazırladı ve güvenli çalışma alanlarını teşvik etmek amacıyla çalışma istasyonlarında bayrak uygulaması başlattı. Bursa Fren Fabrikasında İş Güvenliği Diyalogu adı altında iş güvenliği iletişimini geliştirmeye yönelik bir program başlatıldı. Hem ziyaretçiler hem de alt yüklenicilere yönelik bilgilendirme amaçlı bir video hazırlandı. Ayrıca tüm lokasyonlarda, iş güvenliği liderliğini geliştirmek adına, yönetici saha dolaşımını düzenli bir faaliyet haline getirildi ve iş güvenliği ile ilgili konuların, yöneticiler tarafından aktarılması ve rol model olmaları sağlandı. Bunlara ek olarak, iş güvenliği her toplantının gündeminin en önemli maddesi haline getirildi.

Bosch'un Temel Güvenlik İlkeleri

1. Yaptığımız her şeyde güvenlik önlemleri gereklidir.
2. Amirler olarak güvenliğimize önem veriyoruz.
3. Herkes için güvenli bir çalışma ortamı sağlıyoruz.
4. Birbirimizin güvenliğine dikkat ediyoruz.
5. Güvenlik konusunda açık konuşuyoruz.
6. Söz konusu güvenlik olduğunda sıfır hoşgörü politikasına sahibiz.

Evrensel Eğitim

4 NİTELİKLİ EĞİTİM



Sınırlı kaynaklar, gençlerin okula ve üniversiteye gitmesine engel oluyor. Bu durumu düzeltmek üzere Birleşmiş Milletler, 2030 yılı itibarıyla teknik bilgi ve pazarlanabilir becerilere sahip olan

gençlerin sayısını önemli ölçüde artırmayı hedefliyor. Aşağıda yer alan üç örnek, Bosch'un gençleri iş hayatına hazırlama konusunda nasıl katkıda bulunduğunu gösteriyor.

Curitiba, Brezilya'daki Instituto Robert Bosch, şirketler ve yerel yetkili kurumlar arasındaki uzun vadeli iş birliğinin nasıl verimli hale geldiğini gösteriyor. Kurumsal vakıf, 2004 yılından beri Brezilya'daki dört Bosch lokasyonunda ihtiyaç sahiplerine fayda sağlayan programlara yatırım yapıyor. Vakıf sadece finansman ve personel sağlamakla kalmıyor, zamanlarını ayırarak gönüllü olan Bosch çalışanlarının faaliyetlerini de koordine ediyor. Vakıf ayrıca elektrik mühendisliği, matematik ve satış sınıflarının da yer aldığı çıraklık ve eğitim programları geliştiriyor. Bu sınıflar, her zaman belediyelerle yakın bir iş birliği içerisinde geliştiriliyor. Instituto Robert Bosch, sosyal refaha olan bağlılığı nedeniyle 2016 yılında "SESI ODS Ödülü" ile onurlandırıldı. Ödül, iş gücünün eğitimine ve sağlığına odaklanan, kar amacı gütmeyen ulusal bir örgüt olan Endüstri Sosyal Hizmeti (SESI) tarafından verildi.

Instituto Robert Bosch, 2016 yılında **"PEÇO POR PEÇA"** girişimi ile **16 PROJE** kapsamında **3.200 GENÇE** ulaştı.

Bir çeşitlilik misyonu

Uzun vadeli eğitimsel ortaklıklar, Bosch'un İtalya'daki sürdürülebilirlik faaliyetlerinin ana odak noktası. 2016 yılında şirket, ilkokulları sekizinci kez "Missione Ambiente" projesine katılmaya davet etti. Proje, Bosch'un geliştirmiş olduğu sürdürülebilirlikle ilgili eğitim materyalleriyle müfredatı tamamlıyor. 2016 yılında çeşitlilik ve farklı kültürlerin bir arada yer alması ana odak noktası oldu. Katılım sağlayan okullara, kültürel çeşitliliği destekleyen bir şişe etiketi geliştirme görevi verildi. En iyi üç tasarım, bir maden suyu şirketinin iş birliğiyle üretildi ve satılan şişelerden elde edilen gelirler bir hayırseverlik örgütüne bağışlandı. Yarışmaya toplamda 4.500 okul katıldı.

"Geleceğin Yaraticıları" desteği

Bosch Laos ve Laos Ulusal Üniversitesi, Eylül 2016'da "Geleceğin Yaraticıları" programını başlattı. Amaç, geleceği parlak mühendislerin, mimarların ve tasarımcıların yaratıcılığını ve pratik becerilerini desteklemektir. İlk mücadeleleri, onlarca yıldır kampüste kullanılmadan duran eski bir su deposu için yeni uygulama olasılıkları bulmaktır. Kazanan konsept, depoyu solar enerjile elektrik sağlanan ve doğal bir havalandırma sistemine sahip bir açık hava sınıfına dönüştürmek oldu. Bosch, ekiplere projeler için ihtiyaç duydukları uzman bilgisini ve araçları sağlayarak destek oldu. Kazanan konsept şu anda gerçeğe dönüştürülüyor. Ortak girişimin gördüğü olumlu tepkilerin ardından iş ortakları, "Geleceğin Yaraticıları" akademisini kurarak iş birliğini güçlendirmeyi planlıyor. Eğitim merkezi, öğrencilere hedefli bir şekilde pratik becerilerini artırma fırsatı sunuyor olacak.

Bursa Gönüllü Ekipler

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bursa Fabrikası çalışanları da 20 yılı aşkın süredir Bosch Gönüllü Kulüpleri kapsamında çeşitli etkinlikler düzenliyor. 2016 yılında, fabrika genelinde kitap toplama kampanyası gerçekleştirildi. 1000'den fazla kitap toplandı. Kampanya sonucunda toplanan tüm kitaplar Bursa ilçelerindeki köy okullarına teslim edildi. Toplam 35 öğrencisi olan, Keles'e bağlı bir köy okuluna kırtasiye malzemesi armağan edildi. Türkiye'nin ilk engelli okul projesine katkıda bulunarak, Dr. Ayten Bozkaya Özel Eğitim Merkezi'ne ziyaret düzenledi ve karne hediyeleri dağıtıldı. Mitat Enç Özel Eğitim Okulu'nda okuyan ve çeşitli engelleri olan çocuklar ile beraber yılbaşı kurabiyeleri pişirildi. 100'ü aşkın çocuk için alınan hamur ve kalıplarla beraber çocukların keyifli bir gün geçirmeleri sağlandı.

Manisa Fabrikası İŞKUR Programı

2011 yılından beri süregelen İŞKUR programının temel amacı, mesleki deneyimi veya iş tecrübesi olmayan kişilere, bu özelliklerin kazandırılması ve istihdam edilebilirliklerinin artırılmasıdır. Programın bir diğer amacı ise, nitelikli iş gücü temin etmekte zorlanan işverenlere işe alacakları kişileri belli bir süre gözlemleyerek ve eğitim vererek, haklarında ayrıntılı bilgiye sahip olma ve işe alma konusunda daha isabetli bir karar verebilme imkanı sunmak. Bu sayede, iş arayan ancak tecrübesi olmadığı için iş bulamayan kişiler iş tecrübesi kazanırken; işverenler ise ihtiyaç duydukları iş gücünü kendileri yetiştirme imkanına sahip oluyor. Bosch Termoteknik Manisa Fabrikası'nda program kapsamında üretim ve lojistik alanlarında 2011 yılından beri 380 kursiyer çalıştırıldı ve 170 kişi istihdam edildi.



Şişli Teknik Ve Endüstri Meslek Lisesi

2012 yılında Şişli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde Bosch Otomotiv Yedek Parça Satış Türkiye'nin 90.000 Euro'luk yatırımıyla eğitim öğretime başlayan Bosch Car Service Eğitim Merkezi, 2014-2015 öğretim yılında 18 öğrenci ile ilk mezunlarını verdi. 2015-2016 öğretim yılında 20 öğrenciyi ve son olarak 2016-2017 öğretim yılında da 22 öğrenciyi başarılı bir şekilde mezun etti. Eğitim Merkezi'nin yenilenmesi, öğretmenler ve öğrenciler için gerekli malzemeler Bosch tarafından karşılanıyor. Burada öğrencilerin en iyi şekilde yetiştirilmesi ve iş hayatıyla ilgili deneyim kazanmalarının sağlanması, aynı zamanda otomotiv sektörünün kalifiye eleman ihtiyacının karşılanması hedefleniyor.

Fırsat Eşitliği İçin Çeşitlilik Çağrıları

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



Dünya nüfusunun yarısı kadın olsa da, dünyanın pek çok ülkesinde kadınlar erkeklerle aynı eğitim imkanlarına sahip değil ve bu durum, çalışmaya başladıklarında karşılarına bir dezavantaj olarak çıkıyor. Ayrıca, kadın mezunların oranının arttığı yerlerde bile yönetim pozisyonundaki kadınların sayısı aynı oranda artış göstermiyor. Bosch, çeşitlilik girişimi aracılığıyla cinsiyet, yaş veya geçmişe bakılmaksızın ilerlemeyi kolaylaştıran bir çeşitlilik ve takdir kültürünü destekliyor.

"Çeşitlilik avantajımızdır": 2011 yılından beri Bosch, farklı geçmişler, deneyimler ve bakış açılarına sahip kişiler arasında iş birliğini destekleme taahhüdünü açık bir şekilde ifade ediyor. Buna, kadınların teknik görevlere ve yönetim görevlerine çekilmesi de dahil. Bosch, bunu yaparken maaş eşitliğine yönelik taahhüdünü açıkladı ve aynı zamanda özel mentörlük programları sunmaya devam etti. Ayrıca şirket, düzenli olarak Kızlar Günü veya Kızlar Kampüsü gibi etkinliklere katılıyor. Şirketin kurumsal hedefi, 2020 yılı itibarıyla kadın yöneticilerin oranını %20'ye yükseltmek.

Ağları destekleme

Bosch'un Türkiye'de İstanbul ve Bursa'daki lokasyonlarında kadınlara özel iki etkinlik düzenlendi. "Geleceği İnşa Eden Kadınlar" etkinliklerinde 20 kadın mühendislik öğrencisi, teknoloji şirketinin perde arkasında neler olduğunu görmek ve vaka çalışmalarında görev yapmak üzere davet edildi. Kadın yöneticiler mentörler olarak yanlarında yer aldı ve Bosch'taki kariyer fırsatları konusunda öğrencilere bilgi verdi. Şirket ayrıca çeşitlilikle ilgili konularda, şirket içerisinde bilgi paylaşımını teşvik ediyor ve women@bosch, family@bosch ve Bosch Türkiye forumu gibi çalışan ağları aracılığıyla kadın çalışanları destekliyor.

Esnek çalışma koşulları

Buna ek olarak Bosch, iyi bir iş-yaşam dengesini mümkün kılan çalışma modelleri sunmaya büyük önem veriyor. Şirket, "Esnek ve Aile Dostu Çalışma Kültürü Kılavuz İlkeleri"nde evden çalışmayı teşvik etme ve işyerinde bulunmaktan çok sonuçlara daha fazla odaklanan bir yönetim kültürünün kurulması taahhüdünü ifade ediyor. Birçok Bosch ülkesi, ilk olarak Almanya'da başlatılan standartları ya tamamen uygulamaya soktu ya da bunları yerel ihtiyaçları karşılamak üzere uyarladı. Anneler ve babalar için esnek çalışma koşulları oluşturma hedefiyle Bosch'un Curitiba, Brezilya'daki lokasyonu, Şubat 2016'da Latin Amerika'nın ilk şirket anaokulunu açtı.

"Kinderhaus", altı ay ila beş yaş arasındaki çocuklar için 100 kişilik yer sunuyor. Anaokulu ayrıca kendisini bir erken çocuk eğitimi kurumu olarak görüyor. En küçük çocuklara bile, aralarında eğlenceli İngilizce derslerin de bulunduğu eğitimel aktiviteler sunuluyor.

Geleceği İnşa Eden Kadınlar

Bosch Türkiye ve Orta Doğu Genel Merkezi'nde geleceğe birlikte adım atmak üzere 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın mühendis adayları ile İstanbul Genel Merkez'de bir araya gelindi. Etkinlikteki amaç kadın mühendis istihdamını artırmaya yönelik farkındalık sağlamak ve kadın mühendis adaylarını sektöre kazandırabilmektir. 1.200 başvuru alınan bu etkinlikte farklı üniversitelerden gelen öğrencilerle beraber Satın Alma Departmanı'nın hazırladığı grup çalışmasını ve hızlı karar alma konusunu işleyen vaka üzerinde çalışıldı. Vaka çalışmasının devamında katılımcıları yetenek havuzuna katmak üzere mülakatlar gerçekleştirildi. Tüm etkinlik boyunca Bosch organizasyonu ve Bosch'daki kariyer alternatifleri anlatıldı.



Sürekli İyileştirme Çabası

9 SANAYİ, İNOVASYON VE ALTYAPI



Bosch'ta mevcut durumu sorgulamak, bir kişinin eylemlerinin şeffaf olmasını sağlamak, dikkatli bir şekilde dinlemek, geri bildirimleri kabul etmek ve bunlardan öğrenmek, "Sürekli İyileştirme Süreci"nin (CIP) ayrılmaz parçalarıdır. Süreç, sürekli iyileştirme fikrine dayanıyor ve ileriye yönelik faaliyetler için belirleyici bir role sahip. Geçtiğimiz Eylül ayında CIP'in 25. yılı nedeniyle gerçekleştirilen "CIP Küresel İyileştirme Konferansı"nda, hiç olmadığı kadar hızlı hareket eden bir toplulukta değişim konusundaki istekliliğin kaçınılmaz olduğu daha bariz bir şekilde ortaya çıktı.

Fikir akışı

Bosch'un Charleston, South Carolina'daki üretim tesisi, CIP'in pratikte nasıl işe yaradığını gösterdi. Mümkün olduğunca fazla sayıda fikir geliştirmek üzere çalışanlardan, ürünlerin, süreçlerin ve çalışma koşullarının nasıl iyileştirilebileceği konusundaki önerilerini, merkezi

Sürdürülebilir ekonomik büyüme, daha az doğal kaynak tüketimi ve sosyal refah, büyük oranda şirketin yenilikçi gücüne bağlıdır. Bosch'ta sürekli iyileştirme arayışının bir ismi bulunuyor: CIP.

ekip panosuna asmaları istendi. Japon "Kaizen" yöntemine uygun olarak öneriler, azami 30 gün içerisinde önerinin uygulama sokulmasıyla sona eren bir süreçten geçirdi. Charleston'da, şeffaflık ve yeni fikirlere yönelik prim sistemi, sürekli iyileştirme ihtiyacı konusunda tüm çalışanlar arasında farkındalık oluşmasını sağladı.

Çalışanların iyileştirme önerileri sayesinde Bosch, 2016 yılında yaklaşık **150 MİLYON EURO** tasarruf sağladı.

Öğrenme ağı

Latin Amerika'daki CIP ağı aynı zamanda sonuçların sürekli olarak iyileştirilmesini hedefliyor. Yedi Bosch ülkesinden 22 CIP koordinatörü, organizasyon içerisinde bir sürekli değişim ve çeviklik kültürünü öne çıkartmak üzere güçlerini birleştirdi. Ağ, en iyi uygulamalar konusunda bilgi veriyor ve böylece ayrı bölümler ve lokasyonlar arasında sistematik bir bilgi paylaşımı sağlıyor. Buna ek olarak ağ, yazılım geliştirmede yaygın olarak kullanılan scrum yöntemi gibi çeşitli çalışma yöntemlerini inceledi ve çalışanlara eğitim workshopları sunuyor. Böylece CIP, üyelerin birbirleriyle ağ kurabileceği ve bağımsız bir şekilde bilgi paylaşımında bulunabileceği her türden bilgiye yönelik bir platforma dönüşmeye başlayacak.

Benzer bir platform, CIP'in 25. yılını kutlamak üzere şirket intranetinde kuruldu. 25 hafta boyunca uluslararası CIP topluluğu, çeşitli bölümlerin ve bölgelerin en iyi uygulamalarını Skype üzerinden yöneticilerle paylaştı. Çalışanlar, şirkette CIP'in kullanıma şekilleriyle ilgili bilgileri aktif bir şekilde birbirine aktardı ve gelecekte CIP uygulamalarının nasıl şekilleneceği konusunda bir genel görüş sundu.

Değişimi Şekillendirin - Dijital Üretim Ve Sanayi 4.0 Programı

Sanayi 4.0 alanında dünyada ve Türkiye'de öncü çalışmalara imza atan, kazandığı deneyimi iş dünyasıyla da paylaşan Bosch Türkiye, bu büyük dönüşümde ihtiyaç duyulacak insan kaynağının yetişmesi için sanayi-üniversite iş birliğine ağırlık veriyor. Bosch, bu kapsamda Boğaziçi Üniversitesi'nin iş birliğiyle "Değişimi Şekillendirin - Dijital Üretim ve Sanayi 4.0 (Shape the Change – Digital Manufacturing & Industry 4.0) Programı" nı geliştirdi. Programa katılan öğrencilerin, Dijital Üretim ve Sanayi 4.0 konularına odaklanmış projeler üzerinde çalışması amaçlanıyor. Bu proje kapsamında öğrencilere Bosch'un Türkiye'de faaliyet gösteren kendi fabrikalarından örnek alanlar sunulacak ve bu alanlarla ilgili çalışmalar yapmaları istenecek. Programa seçilen öğrenciler, Bosch Manisa Termoteknik Fabrikası mühendislerinin danışmanlığında, Bosch'un bilgi birikiminden yararlanarak Sanayi 4.0 çalışmalarını yürütecekler. Bosch, gerçekleştirdiği programlar ile öğrencilerin çalışmalarını destekliyor ve gençlere önemli fırsatlar sunuyor.

Akıllı Şehirler

11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM



Dünya nüfusunun yarısından fazlası şu anda şehirlerde yaşıyor. BM'nin tahminlerine göre bu rakam, 2050 yılında %70'e ulaşacak. Şehirleşme; trafik sıkışıklığı, park yeri eksikliği ve yüksek emisyon seviyeleri başta olmak üzere karayolu trafiği açısından pek çok zorluğu da beraberinde getiriyor. Bosch, iş ortakları ile birlikte şehir trafiğini daha temiz, daha güvenli ve daha rahat bir hale getirmeyi amaçlayan çözümler geliştiriyor.

Dünyadaki şehirler hızlı bir şekilde büyüyor ve bu büyüme ciddi sorunları da beraberinde getiriyor. Örneğin Şanghay'da parçacıklı madde limitleri her gün aşıyor. Londra, Paris ve Brüksel'de iş çıkış saatlerindeki trafik tüm caddelerin neredeyse %40'ında durma noktasına geliyor. Şehir altyapısı ve çevre üzerindeki yükü azaltmak üzere yeni stratejilere ihtiyaç duyuluyor. Yenilenebilir enerjiler, çevre dostu yapılar ve alternatif mobilite konseptleri, sürdürülebilir şehrin önemli yapı taşları olarak görülüyor. E-mobilite, daha iyi toplu taşıma ve paylaşım ilkeleri giderek daha fazla kişiden destek görüyor. Sürdürülebilir şehirlerin anahtarı dijitalleşmede yatıyor: uygulamalar, akıllı navigasyon sistemleri ve ağa bağlı park etme, şehir sakinlerinin yaşamını kolaylaştırırken emisyonları da azaltıyor.

Sahip olmak yerine kullanmak

Sayısı giderek artan şehir sakini artık araba sahibi olmak istemiyor. Coup e-scooter paylaşım hizmeti ile Bosch, Berlinliler'e Ağustos 2016'dan beri kendi araçlarına sahip olmanın esnek ve düşük karbonlu bir alternatifini sunuyor. Müşteriler bir uygulama kullanarak e-scooter bulabiliyor, rezervasyon ve ödeme yapabiliyor ve hemen ardından sürüşe başlayabiliyor. Bosch, filo kullanıcıları ile birlikte

"test et ve öğren" yöntemine dayalı bir ürün geliştiriyor. Bosch Vietnam'ın iş birliğinde üç Vietnam üniversitesi de Kasım 2016'dan beri benzer bir hizmet sunuyor. 2015 yılındaki "Yeşil Meydan Okuma" yarışmasının bir parçası olarak öğrenciler de üniversite öğrencilerine yönelik bir ücretsiz e-scooter paylaşım sistemi geliştirdi.

Tıkanan yollara ek olarak, sınırlı sayıdaki park yeri de pek çok şehirde bir sorun yaratıyor. Bu soruna yönelik çözümlerden bir tanesi, Bosch'un 2017 yılının başından beri Stuttgart bölgesinde test ettiği bir hizmet olan farklı ulaşım yöntemlerinin esnek kullanımı. Şirket, 15 "Park Et ve Sür" park etme noktasına 2.500 sensör kurdu. Gerçek zamanlı bilgi sağlayan bir uygulama aracılığıyla kullanıcılar, tren istasyonlarına yakın park yerlerine araçlarıyla ücretsiz gidiyor ve ardından yolculuklarına toplu taşıma ile devam ediyor.

Bosch, iki kıtayı birbirine bağlayan Avrasya Tüneli'ni güvenle koruyor.

Kentleşme İstanbul'da trafik ve hava kirliliği gibi problemleri beraberinde getirirken Bosch Güvenlik Sistemleri üstün entegre teknolojilerle donatılan ürün gruplarıyla çevrenin korunmasına ve şehir trafiğinin rahatlatılmasına katkıda bulunuyor. Bu amaç doğrultusunda, 2016 yılında Bosch Güvenlik Sistemleri'nin ürün ve çözümleri Türkiye'nin en önemli projelerinden biri olan Avrasya Tüneli projesinde kullanıldı.

İki kıta arasındaki yolun en kısa sürede geçilmesi için benzersiz bir yer altı tünel deneyimi sunan Avrasya Tüneli, Bosch sayesinde güvenli bir yolculuğu garanti ediyor. 2016 yılının Aralık ayında açılan tünel, inşaat sektörüne yön veren Engineering News Record Dergisi tarafından tünel ve köprü kategorisinde "Dünya Çapında 2016'nın En İyi Projesi" seçildi. Dünyada deniz altından geçen ilk iki katlı karayolu tüneli olan bu proje sayesinde araçların yaydığı emisyon miktarı (karbon monoksit, karbon dioksit, azot oksitler, partikül madde vb.) yılda yaklaşık 82 bin ton azaltılarak çevresel katkı sağlanması hedefleniyor. Bosch ise bu çevresel katkının sürdürülebilir olması için tünelin güvenliğini sağlıyor. Yoğun trafiğe hafifletilmesi ve tünel içinde oluşabilecek acil durumlara anında müdahale edilebilmesi için merkezi yazılım sistemi olan Bina Entegrasyon Sistemi ile entegre olan Video Sistemleri, Yangın Algılama Sistemleri ve Kartlı Geçiş Sistemleri'nden oluşan ürün ve çözüm gruplarıyla tünel içindeki trafik akışını kontrol ediyor.

500 adetten fazla kameranın kullandığı Video Sistemleri ile tünelin içindeki trafik akışı, olası trafik kazaları ve her türlü güvenlik tehdidi 7 gün 24 saat boyunca kontrol odasından izleniyor. Acil durum odalarının kapılarındaki 40 noktada Kartlı Geçiş Sistemleri yolcuların güvenli bir şekilde tahliye edilmesini sağlıyor. Yangın tehdidine karşı ise modüler yangın panelleri merkezi yazılım sistemi ile haberleşerek tahliye senaryosunu başlatıyor.



Gelecek için ağa bağlı

CO₂ hedeflerine daha yakından bakıldığında güç aktarım mekanizması elektrifikasyonunun, mobilitenin geleceğinin ayrılmaz bir parçası olduğunu görüyoruz. Bu nedenle Bosch, e-mobilitiyi ileriye taşımak için her yıl yaklaşık 400 milyon Euro harcıyor. Buna sadece batarya teknolojisinin değil, altyapının da daha fazla geliştirilmesi dahil. E-mobilitenin bir çığır açabilmesi için, bataryanın şarj edilmesini kolaylaştıran çözümlerin geliştirilmesi gerekiyor. Aralarında Mercedes-Benz ve smart'ın da bulunduğu otomobil üreticileri ile iş birliği yapan Bosch Software Innovations yan kuruluşu, farklı sağlayıcıların şarj istasyonlarını birbirine bağlayan şarj etme uygulamaları geliştirdi. Böylece uygulama kullanıcıları, bir sonraki müsait şarj istasyonunun nerede olduğunu hemen bulabiliyor ve ödemeleri doğrudan yapıyor. Almanya'daki halka açık şarj istasyonlarının %80'i, yani 3.700 istasyon daha şimdiden birbirine bağlı durumda.

Şehir yaşamı 2.0

San Francisco'daki Shipyard Community, geleceğin mahallelerinin neye benzeyeceğini gösteriyor: temiz, yerel olarak üretilen enerji, e-scooter'lar ile günlük işlerini halleden şehir sakinleri ve bir uygulama aracılığıyla park yeri arayan kişiler. Bu bölgede 12.000 konuta ek olarak 500 hektarlık ticari alan ve 3,5 hektarlık yeşil alan inşa edildi. San Francisco Shipyard, şehir tarihinde bugüne kadarki en büyük inşaat projesi olmasının yanı sıra insanların ağa bağlı bir ortamda sürdürülebilir bir şekilde yaşayabileceği ve çalışabileceği ilk akıllı şehir bölgesi. Bu mahallede teknoloji bir eklentinin çok daha ötesinde, herşeyi bir arada tutuyor. Otomobillerde, evlerde ve caddede teknoloji var ve birbirleriyle gerçek zamanlı olarak etkileşime geçebilmeleri için ayrı bileşenleri birbirine bağlıyor.

SF Shipyard, bir gayrimenkul geliştirme şirketi olan Lennar Corporation'ın yan kuruluşu Five Point'in bir projesi. Bosch, bu projeye birçok teknik ürün ve hizmet sağladı. Akıllı ev ve ağa bağlı sürüş alanlarında çözümler sunmanın yanı sıra şirket, geleceğin akıllı topluluğunu geliştirmek için gerekli olan teknik uzmanlığa da sahip. Örneğin, bir güvenlik kamerası kurulması gerektiğinde, müşteriler artık eksiksiz güvenlik çözümleri talep ediyor ve iki iş ortağı, bu talepleri karşılamaya çalışıyor.

Geleceğin şehri

Mahallenin hava kalitesi ne kadar iyi? SF Shipyard inşaat projesinin en başından itibaren mikro iklim takip sistemi, bölgedeki hava kalitesini kontrol ediyor. Sistem, kablosuz sensörler aracılığıyla havadaki toksin içeriğini ölçüyor. Gelecekte sistem, Shipyard sakinlerinin yaşamlarını, Bosch'un geliştirilmesine yardımcı olduğu Smart Community uygulaması sayesinde daha da kolaylaştıracak. Uygulama, gerçek zamanlı olarak bölgeyle ilgili bilgilere erişmek için kullanılabilir. Örneğin hizmet, kullanıcıları yerel işletmelerin özel teklifleri, otobüsün güncel konumu ve metro tarifesi hakkında bilgilendiriyor. Bu durum insanları toplu taşıma kullanmaya teşvik ediyor ve böylece CO₂'nin azaltılmasına yardım ediyor. Bosch, uygulama kullanıcılarının otomobile seyahatini daha rahat ve yakıt tüketimi açısından daha tasarruflu hale getirmek için çalışmalar yürütüyor. Gelecekte, ağa bağlı park etme rehberlik sistemi, bir sonraki boş park yerine nasıl gidileceğini gösterecek. Bölgenin enerji kaynağı da CO₂ emisyonlarının azaltılmasında önemli bir rol oynuyor: Bosch'un 2015 yılında California'daki Honda fabrikasına kurmuş olduğu DC mikro şebeke depolama sistemi çeşitli lokasyonlarda kullanıma sokulabilecek. Otoparkların çatılarında yer alan solar hücrelerle üretilen enerji doğrudan şebekeye aktarılıyor ve aydınlatma ve havalandırma için kullanılıyor.



Geleceğin Ürünleri

12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM



İnsanlar, gelecek nesiller için çevre üzerindeki yükün asgaride tutulmasını sağlayacak şekilde tüketmeli ve üretmeli. Bu, Birleşmiş Milletler'in hedefi. Bosch, kaynak açısından etkin ürün geliştirme ve ilgili üretim süreçleri aracılığıyla bu hedefe ulaşmak için çaba gösteriyor.

Ürün geliştirme: çevre dostu materyaller

Bosch, ürünlerindeki karbon ayak izini azaltmaya devam etmeyi planlıyor. Bu amaç doğrultusunda şirket, tedarikçilerinin yenilikçi çözümleri başta olmak üzere çok çeşitli şirket dışı uzmanlıklara güveniyor. Şirket, "GENESIS" (Şirket Dışı Sinerjiler ve Yenilikçi Çözümlerle Üretim) programı aracılığıyla ürün geliştirme aşamasında iş ortakları ve tedarikçileri ile olan iş birliğini yoğunlaştırdı. Bu program, yönlendirme ve keşif dahil olmak üzere iki yaklaşım içeriyor. Yönlendirme aracılığıyla şirket dışındaki taraflar, bir online portal (www.bosch.com/idea) aracılığıyla inovasyona yönelik öneriler sunabiliyor. Bosch uzmanları daha sonra bu fikirlerin faydalı ve uygulanabilir olma durumunu ve bunları geliştirmek için iş ortaklarıyla iş birliği yapmayı yapmaması gerektiğini değerlendiriyor. Keşif yaklaşımıyla ise Bosch, spesifik ürün veya hizmet alanlarındaki inovasyon ihtiyacını belirliyor ve ardından şirket dışından spesifik uzmanlık aramaya başlıyor.

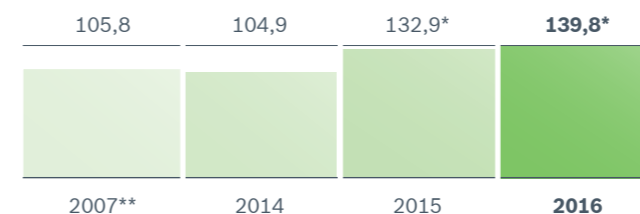
Bu süreç ilk fikirle başlıyor ve Bosch geliştirme ekibine daha çevre dostu tasarımlar oluşturma konusunda ilham vermeye yardımcı oluyor: bir materyal daha çevre dostu veya daha hafif bir materyalle değiştirilebilir mi? Geliştiriciler bir ürünün yaşam döngüsünü nasıl uzatabilir? Materyal nasıl azaltılabilir veya yenisiyle değiştirilebilir? Ve materyal geri dönüştürülebilir mi? Ürün inovasyonlarına ek olarak Bosch, süreç iyileştirme ve kaynak etkinliğine sahip üretim yöntemleri konusunda da fikirler geliştiriyor. 2016 yılında inovasyonla ilgili yaklaşık 450 öneri sunuldu.

Çevre korumanın güncel maliyeti

Bosch Grubu lokasyonları 2007, 2014–2016

MALİYETLER

milyon euro



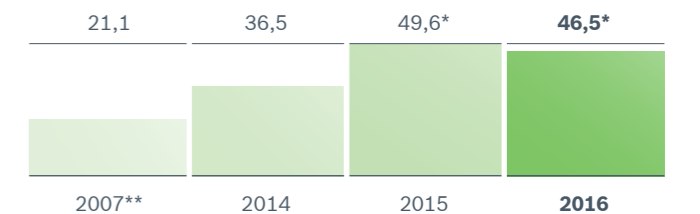
* 2015 yılından itibaren Direksiyon Sistemleri ve BSH Ev Aletleri dahil
** Temel yıl

Çevre koruma yatırımları

Bosch Grubu lokasyonları 2007, 2014–2016

YATIRIMLAR

milyon euro



Manisa Fabrikası ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikasyonu

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima San. Tic. A.Ş.'nin enerji verimliliği çalışmaları ile 24 Mart 2016 tarihinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgesi alındı. Proje kapsamında yoğun bir çalışma ile fabrikadaki enerji sarfiyatları takip edilip, elektrik ve doğal gaz tüketiminin azaltılmasına yönelik teknik iyileştirmeler yapıldı. Sürecin başında, geleceği koruma hedefiyle bir Enerji Verimliliği Politikası yayınlandı. Sonrasında ise çalışanların da dahil olduğu farklı bir uygulama ile "Enerjisiz ortamda çalışmak nasıl olurdu? Bir düşünün..." sloganı ile çalışanların karanlık bir odada enerjinin hayatımızdaki önemini deneyimlemeleri sağlandı.

Hedefler aylık takip edilerek ISO 50001 kapsamında, fabrika genelindeki tüm bölümlerin katılımı ile enerji yönetim sisteminin disiplinler hale getirilmesi amaçlandı. Enerji verimliliği kapsamında CO₂ salımı azaltıcı faaliyetler ve projelerin fabrika içinde yayılımına yönelik çalışmalar yapıldı. Manisa fabrikasında enerji yönetimi, bölümlerin odak noktası haline getirilerek tüm çalışanların pozitif katkısı ile sürekli iyileştirme sağlandı.

Hepsi, Tek Bir Hedef İçin

13 İKLİM EYLEMİ



1990 yılından beri küresel CO₂ emisyonları yaklaşık %50 artış gösterdi. Bu trendi tersine çevirmek ve küresel ısınmayı endüstriyel açıdan en fazla iki derece artış ile sınırlandırmak için teknik inovasyon en az temel davranışsal değişimle aynı belirleyiciliğe sahip. Bosch, Paris İklim Sözleşmesi'nin hedeflerini çeşitli yollarla destekliyor. Örneğin, şirketin dünyanın dört bir yanındaki lokasyonlarının çevre performansını tutarlı bir şekilde iyileştiriyor.

Bosch Group'un çevre yönetim sistemi şu hedeflere dayanıyor: 2007 referans yılına oranla CO₂ emisyonlarını katma değerli olarak 2020 yılına kadar %35 azaltmak ve yine katma değerli olarak 2016 ve 2018 yılları arasında atık hacmini ve su tüketimini %6 azaltmak. Bu hedeflere ulaşabilmek için şirket, daha büyük geliştirme lokasyonlarında olduğu gibi 296 Bosch üretim tesisinin tamamında ISO 14001 çevre yönetim sistemini uygulamaya soktu. Bugüne kadar bu tesislerin %87'si belgesini aldı. Birçok fabrikada enerji görevlileri, emisyon azaltma tedbirleri geliştirmek için her bir bölümün CO₂ koordinatörleri ile iş birliği yapıyor. Bosch Connect şirket içi iletişim platformu aracılığıyla çevre uzmanları fikir paylaşımında bulunuyor ve başarılı yaklaşımların tüm şirkette uygulamaya sokulmasını sağlıyor.

Yük yönetimiyle enerji tüketimini azaltma

2016 yılında Bosch'un Nuremberg'deki fabrikası buna bir örnek teşkil etti. Üretim tesisi, pahalı tepe yükleri başarılı bir şekilde azalttı ve böylece ilk yılında enerji maliyetlerinde 700.000 Euro tasarruf sağladı. İlk olarak fabrikadaki uzmanlar, günde birkaç kez okuması yapılan 360 elektrik sayacını kullanarak enerji tüketimini sistematik bir şekilde analiz etti. Uzmanlar, elde edilen sonuçları bir dizi ölçümde kullandı; ardından, enerji açısından yoğun parçaları yenileriyle değiştirdiler ve fabrikanın çatısına solar paneller kurdular. Buna ek olarak tesis, daha tutarlı enerji tüketimi seviyeleri elde etme amacıyla enerji açısından yoğun süreçleri gece ve hafta sonu vardiyalarına aldı. O zamandan beri soğutma sistemleri, enerji kullanımının düşük olduğu zamanlarda kullanılırken yeni kurulan soğutma deposu, gerekli olan soğutma sürecinin her an kullanılabilir durumda olmasını sağladı. 2016 yılında fabrika, progresif enerji yönetimi sistemiyle otomotiv tedarikçileri endüstrisinden "Partslife Umwelt-preis" (Partslife Çevre Ödülü) ödülünü kazandı.

Diğer lokasyonlarda da enerji kullanımı analizleri, Bosch'un belirlemiş olduğu enerji ve CO₂ azaltma hedeflerini başarmaya yardımcı oluyor. Bosch'un Nonantola'da (İtalya) bulunan fabrikasında, üretimdeki kompresörlerin soğutma sisteminden ısıtma amaçlı olarak ısı geri kazanımıyla ilgili olarak 2016 yılının en önemli projelerinden bir tanesi uygulamaya sokuldu. Bu, gaz ve

elektrik tüketimi üzerinde olumlu bir etkiye sahip oldu ve CO₂'nin yılda 50 ton azaltılmasını sağladı. Bosch'un Mississauga, Kanada'daki fabrikasında ısıtma maliyetleri, tesisin kapılarına hava bariyerlerinin kurulmasının ardından %12 azaldı.

Önemli çevresel rakamlar

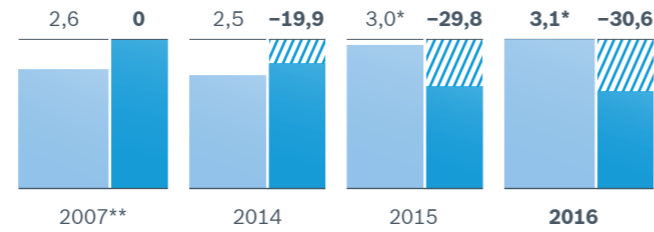
CO₂ emisyonlarındaki gelişme

Bosch Grubu 2007, 2014–2016

CO₂ EMİSYONLARI

■ mutlak, milyon ton

/// katma değere göre iyileştirme, yüzde olarak



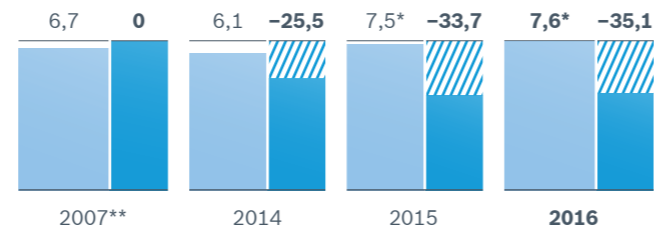
Enerji ihtiyaçlarındaki gelişme

Bosch Grubu 2007, 2014–2016

ENERJİ İHTİYAÇLARI

■ terawat saat

/// katma değere göre iyileştirme, yüzde olarak



* 2015 yılından itibaren BSH Ev Aletleri ve Direksiyon Sistemleri dahil
** Temel yıl

Manisa Ve Ege Ormanları Bosch Termoteknik Korusu

Bosch Termoteknik Manisa Fabrikası'nın İzmir otoyolu üzerindeki 7000m²'lik korusuna, gönüllü mavi ve beyaz yaka çalışanlarının katkılarıyla ağaç dikimi çalışmaları yapıldı.

Manisa Korusu'na ek olarak, fabrika içinde 1 Aralık 2016 tarihinde resmi açılışı yapılan Termoteknoloji İnovasyon Merkezi'nin açılışını anlamlandırmak adına hem İstanbul hem Manisa çalışanları adına Foça'da fidan dikimi gerçekleştirildi ve bu alanda Bosch Termoteknik Korusu oluşturuldu. Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş., çevreye olan duyarlılığını hem gönüllü dikim çalışmaları hem de artan kuru sayısıyla desteklemeye devam ediyor.

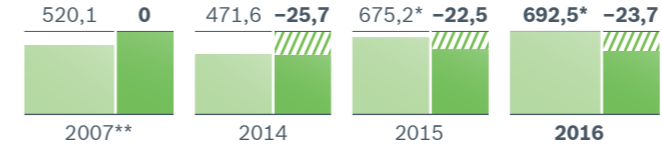
Atık hacmindeki gelişme

Bosch Grubu 2007, 2014–2016

ATIK

■ bin ton

/// katma değere göre iyileştirme, yüzde olarak



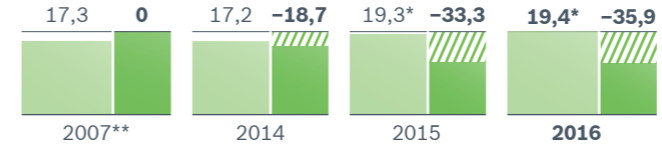
Su tüketimindeki gelişme

Bosch Grubu 2007, 2014–2016

SU

■ milyon metreküp

/// katma değere göre iyileştirme, yüzde olarak



* 2015 yılından itibaren BSH Ev Aletleri ve Direksiyon Sistemleri dahil

** Temel yıl

Entegrasyonun Desteklenmesi

16 BARİŞ VE ADALET



Geçtiğimiz yıl savaş, zulüm ve açlık nedeniyle hiç olmadığı kadar sayıda insan ülkesinden ayrılmak zorunda kaldı. Birleşmiş Milletler'e göre şu an dünyanın dört bir yanında 65 milyon mülteci bulunuyor. Yeni bir ülkeye gittiklerinde bu kişilerin yeni bir dili öğrenme ve farklı bir kültürü anlama ihtiyacı çoğunlukla özel zorluklar yaratıyor. Bosch, barışçıl ve güvenli bir birlikte yaşamı teşvik ediyor ve mültecilerin, yeni ortamlarında iyi bir başlangıç yapmasına yardımcı oluyor.

Şirket kurucusu Robert Bosch'un isteklerine uygun olarak Bosch, her zaman için ticari menfaatleri ve sosyal refaha olan bağlılığı arasındaki dengiyi korumaya çalışmaktadır. Şirketin mültecilerin entegrasyonu ile ilgili çabaları buna bir örnek: 2015 yılında çalışanlar bu amaç doğrultusunda 410.000 Euro bağışta bulunurken Bosch, bu rakamı iki katına çıkararak 820.000 Euro'ya tamamladı. 2016 yılında bu para, 113 projeyi finanse etmek için kullanıldı. Bosch ayrıca mülteciler için 400 ek çıraklık pozisyonu oluşturdu.

Sosyal Dayanışma Komitesi (SBE) Bursa

Sosyal Dayanışma Komitesi (SBE) bursa kapsamında Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi A.Ş. Manisa Fabrikası çalışanlarının maaşlarından belirli miktarlarda yapılan kesintilerle ilköğretim, orta okul ve lisede okuyan öğrenciler için bir fon oluşturuldu. Okulların açık olduğu 9 ay boyunca burs verilen öğrencilerin başarı durumlarının yakından takip edildiği projede, öğrencilerle iletişime geçilerek not ortalamasını yükseltmeleri konusunda teşvik edici çalışmalar yapıldı. SBE Bursa kapsamında 2015-2016 yılı içerisinde toplamda 36 öğrenciye destek verildi.

2016 Yılı İncelemesi

OCAK

Sağlıklı yaşama teşvik

Bosch Türkiye'de çalışanları sağlık konusunda daha çok bilinçlendirmek adına çeşitli seminerler düzenlendi. Memorial Grup ile birlikte düzenlenen seminerlerde, sağlıklı yaşamın püf noktaları uzman doktorlar tarafından anlatıldı. Uzman doktorlar çalışanlara uykusuzluk, kalp hastalıkları gibi konularda çeşitli bilgiler verdi. Çalışanlar seminerlerde bilgi sahibi olurken aynı zamanda doktorlara soru sorma fırsatı buldu.

Buna ilave olarak, çalışanları beslenmeye teşvik etmek amacıyla şirket içinde ayda bir meyve salatası ve granola barları gibi sağlıklı atıştırmalıklar dağıtılmaya devam edildi.



MART

Türkiye ekonomisine destek verilmesi

Köklü geçmişi ve sahip olduğu Ar-Ge donanımından güç alarak, Almanya'da ve tüm dünyada Sanayi 4.0 konusunda öncü bir role soyunan Bosch, bu kapsamda Türkiye'de de birçok çalışma yürütüyor. Bir asırdan fazladır Türkiye'de faaliyette bulunan ve Türkiye'nin de küresel Sanayi 4.0 oluşumunun içinde olmasını arzu eden Bosch, Sanayi 4.0 ve Ar-Ge konusundaki çalışmalarını incelemek ve fikir alışverişinde bulunmak üzere Stuttgart'taki fabrika ve Ar-Ge Merkezine ziyaret düzenledi.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Eski Bakanı Fikri Işık, TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) Başkan Vekili, Bakanlık ve Yönetim Kurulu üyeleri, TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) Başkan Vekili ile birlikte Feuerbach fabrikası ve Renningen Ar-Ge Merkezi gezildi, Bosch yetkilileri ile görüşüldü.



HAZİRAN

Sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi

Tasarlayıp geliştirdiği inovatif ve rekabetçi konvansiyonel ve yoğunmalı kombi cihazlarını dünya çapında 5 kıtada 41 ülkeye ihraç eden Manisa Ar-Ge Merkezi, Sanayi Bakanlığı tarafından yapılan performans endeks çalışmaları sonucunda, son 4 yıldır üst üste sektörünün 'En İyi Ar-Ge Merkezi' ödülüne layık görülmesinin yanı sıra, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği tarafından da 1. seçildi. 80'den fazla uzman ve mühendisi ile inovasyon konusunda da yeni girişimlerde bulunan Manisa Ar-Ge Merkezi, "Innovation Break" Komitesi ile fikri ve sinai haklar konusunda da hedeflerini yükseltti ve 2016 yılında 11 adet patent başvurusunda bulunarak büyük bir başarıya imza attı. Manisa Ar-Ge Merkezi konvansiyonel kombi, yoğunmalı kombi ve plakalı eşanjör üretim ve geliştirme ile geliştirme testleri konularında yetkinlik merkezi olma özelliğini korurken, dünyaya teknoloji transfer etmeye de devam ediyor.



KASIM

Teknik eğitime destek verilmesi

Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima A.Ş., Milli Eğitim Bakanlığı ile yeni bir iş birliği başlattı. 18 Kasım 2016 tarihinde Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'nde imzalanan protokol çerçevesinde, Bosch Termoteknik Akademi, İzmir Çınarlı Endüstri Meslek Lisesi'nin Tesisat ve İklimlendirme Eğitim salonlarının yenilenmesini üstlendi. Yenilenen eğitim salonlarında hem Meslek Lisesi öğrencileri eğitim alabilecek hem de bu salonlar Bosch Termoteknik'in partnerlerine yönelik eğitimler için kullanılacak. Tesisat ve iklimlendirme alanlarında eğitim verilmesi için Türkiye'nin her yerinden Meslek Lisesi öğretmenleri, Bosch Termoteknik Akademi eğitim salonlarına davet ediliyor. Teknik bilgi ve birikimlerini, öğretmenlere aktaran uzmanlar, bu bilgileri öğretmenler vasıtasıyla sektöre geleceğini oluşturacak olan öğrencilere aktarmayı hedefliyor. Meslek Lisesi öğrencilerinin Bosch Termoteknik'in yetkili servislerinde staj imkânı bulması için de destek çalışmaları başlatılıyor.

Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Dizel Araçlara Yönelik Uzlaşma Sözleşmesi

Bosch, Volkswagen, Audi ve Porsche dizel araçlarıyla bağlantılı olarak devam eden yasal işlemlerin önemli bir bölümüyle ilgili uzlaşmaya varmak üzere ABD'deki davacılarla bir uzlaşma sözleşmesi imzaladı. İlgili belgeler, California'daki yetkili ABD mahkemesine 1 Şubat 2017 tarihinde sunuldu. Mahkemenin, uzlaşma sözleşmesi konusundaki nihai onayı Mayıs ayının başında dikkate alacağı bildirildi. Sözleşme, teklif edilen uzlaşma sınıfları adına davacıların yürütme kurulu ile yapıldı. Bosch, toplamda 327,5 milyon dolarlık (yaklaşık 304 milyon Euro) bir ödeme yapacak. Uzlaşmayı kabul ederek Bosch ne davacılar tarafından iddia edilen hususları, ne de herhangi bir yükümlülüğü kabul etmekte. Uzlaşma, sadece yasal hak talepleriyle ilgili. İddialar ilk olarak kamuya açık hale geldiğinden beri yaptığı gibi Bosch, medeni hukuk ve ceza hukuku kapsamındaki diğer tüm hususlarla ilgili menfaatlerini savunmaya, Almanya ve diğer ülkelerdeki resmi kurumlarla kapsamlı bir şekilde iş birliği yapmaya devam ediyor.



Bosch, bir işveren olarak onurlandırıldı

Bölgesel bir Bosch şirketi olan İngiliz BSH Bosch Home Appliances Ltd, 2016 Yılın İşvereni Ödülü'nü kazandı. Bosch'un ödülü neden aldığı şu sözlerle açıklandı: "Şirket, insan kaynakları alanında bir öncü olduğunu kanıtladı. Çalışanlarıyla ilgili ileriye dönük görüşünü sergiledi. Şirket, çalışma ortamı konusunda sürekli olarak iyileştirmeler kaydetti ve tutarlı bir şekilde çalışanlarının gelişimine yatırım yaptı."

Faaliyetler - Genel Bakış



Robert Bosch GmbH 2004'ten, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise 2014'ten bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi üyesi ve insan hakları, çalışma standartları, çevrenin korunması ve yolsuzluk ile mücadele alanlarındaki 10 küresel prensibine kendini adanmış durumda. Aşağıdaki tablo, 2016 raporlama döneminde kurumsal sorumluluğa dair bu 10 ilkeyle ilgili kaydedilen ilerlemeye genel bir bakış niteliğinde.

İLKE	GLOBAL TEMEL/ HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
İnsan Hakları	Kurumsal Hedef 2020 sonu itibarıyla 1.000 tedarikçi denetimi	Tedarik Zinciriyle İlişkili Faaliyetler Tedarikçi portföyünün çevre ve iş güvenliği denetimleri	• 2010 yılından beri 614 denetim yapılmıştır.
1. ilke: İnsan haklarını desteklemek ve saygı göstermek	2020 sonu itibarıyla 1.000 tedarikçi denetimi		
2. ilke: İnsan hakları ihlallerine ortak olmamak	İş Ahlakı Kuralları Bosch'un sosyal sorumluluğuna dair temel ilkeleri Bosch satın alma kılavuz ilkeleri	Satın Alma Kılavuz İlkeleri Tedarikçilere yaptırım	• İyileştirme potansiyeli tedarikçilerle görüşülüp, iyileştirmeler uygulamaya sokulmuştur. • İyileştirme yapmamarı halinde tedarikçilere yaptırım uygulanmaktadır.
Çalışma Standartları	Kurumsal Hedef Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması	Kadın Yöneticiler Yönetim pozisyonlarında kadın çalışan sayısı artırılmıştır.	Bosch Türkiye Performansı • Bosch Türkiye'nin de kurucu üyesi olduğu TEDAR tüm üyelerine açık olarak gerçekleştirdiği sohbet toplantıları (Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İş Dünyasında Kaçınılmaz Dönüşüm: Sürdürülebilirlik) ile sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmayı amaçlamıştır. • 2016 yılında kadın yöneticilerin oranı: %15,4.
3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak	Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması		
4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak	Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS)	"Chefsache" Girişimi Diğer önemli Alman şirketleri ve kuruluşları ile iş birliği yapan Bosch, kadınları yönetim pozisyonlarında yer almaya teşvik eden "Chefsache" girişiminin kurucu üyesidir.	• Geçtiğimiz yıl, 50 etkinlikte 15.000 katılımcı "Chefsache" projesini şekillendirmeye yardımcı olmuştur. Girişimler arasında kadınlara özel tasarlanan mentörlük programları, seminerler ve eğitim programları yer almıştır. Yöneticilere yönelik seminerlerde, yazım hatalarının iletişimi ne şekilde etkileyebileceğine dair farkındalık oluşturulmuştur. Katılımcılar, cinsiyetçi iletişim modellerini fark etmeye ve bunlara karşı harekete geçmeye yardımcı olan teknikler öğrenmiştir.
5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak	Esnek ve aile dostu çalışma kültürüne dair yönetmelikler "We are Bosch" kurumsal ilkeler		
6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak		Çeşitlilik Yönetimi En iyi yetenekleri Bosch'a çekmeye yönelik kurumsal çeşitlilik programları ve girişimleri devam etmiş ve kapsamı genişletilmiştir.	• 2016 yılında, üçüncü "Bosch Çeşitlilik Günü"ne 200'den fazla lokasyon katılmıştır. • Ayrıca Bosch, Almanya'da bulunan Trendence Institute'ten "Cinsiyet Çeşitliliği" İşveren Marka Ödülü kazanmıştır.
Çalışma Standartları	Kurumsal Hedef Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması	RBg Çalışan Ağı Bosch lezbiyen, gay, biseksüel ve transgender ağı (LGBT) onuncu yılını kutlamıştır.	• Bugün, 10 ülkede 290 üyeye sahip olan ağın amacı, LGBT topluluğunu şirkette daha görünür kılmak ve daha fazla kabul görmelerini sağlamaktır. • Bu yıl Stuttgart'ta Christopher Street Day kutlamalarının sponsoru olarak Bosch, çeşitliliğe olan bağlılığını göstermiştir.
		women@Bosch Bu ağ kendisini 20 yıldır, dünyanın dört bir yanında Bosch'ta çalışan kadınların pozisyonlarını güçlendirmeye adanmıştır.	• Bugün, 30 ülkede 3.000'den fazla üyeye sahiptir. • RBg ile birlikte çalışan ağ, çalışanlara fikirlerini paylaşmaları ve birbirleriyle network yapmaları için imkan sağlayan ondan fazla farklı girişimden bir tanesidir. Bu grupların her biri, Çeşitlilik Ağı Kurulu'nda temsilciye sahiptir.
		Kültürel Danışmanlar Bosch çalışanları kültürlerarası dayanışma uzmanı olarak yurt dışına çıkan iş arkadaşlarına önerilerde bulunmaktadır.	• Şu anda Bosch'ta 200 aktif kültürel danışman bulunmaktadır.

İLKE	GLOBAL TEMEL/ HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
Çalışma Standartları	Kurumsal Hedef Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması	Gönüllü Çalışanlar 1990 yılında, Bosch çalışanları dünyanın dört bir yanında gelişmekte olan ülkelerde imkanı olmayan çocuklara eğitim verilmesini amaçlayan yardım örgütü "Primavera e.V."yi kurmuştur.	• Girişim, dünyanın dört bir yanındaki yardım projelerini destekleyen 1.040 üyeye sahiptir. Primavera, 2016 yılında 620.000 Euro'nun üzerinde bağış toplamıştır. Örgüt, kurulduğu günden bu yana 9.5 milyon Euro'nun üzerinde bağış yapmıştır.
3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak	Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması		
4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak	Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS)	Mülteci Entegrasyonu Bosch, mültecilerin entegrasyonu konusunda çalışmalar yürütmekte ve buna bağlılığını pek çok girişimi destekleyerek göstermektedir.	• Bosch çalışanları, 2015 yılında mülteci yardımı için 410.000 Euro toplamış ve şirket, bu tutarı iki katına çıkararak 820.000 Euro'ya ulaştırmıştır. • 2016 yılında, bağışlanan tutar, Primavera e.V., Grup Danışma Kurulu, Grup Yönetim Temsilcileri Komitesi, mülteci yardımcı koordinatörleri ve Kurumsal Vatandaşlık Departmanı temsilcilerinden oluşan bir komite tarafından seçilen 113 projeye harcanmıştır. • Projeler, savaştan ve açlıktan kaçarak Alman toplumunun bir parçası haline gelen insanlara dil dersleri, spor, boş zaman faaliyetleri ve Alman bürokrasisine destek aracılığıyla yardımcı olmayı hedeflemektedir.
5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak	Esnek ve aile dostu çalışma kültürüne dair yönetmelikler "We are Bosch" kurumsal ilkeler		
6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak		Yeni Stajyer Programları Bosch, Avrupa'da genç işsizliğine karşı mücadele etmektedir.	• Bosch, öğrencilere iş dünyası hakkında bilgiler veren "Gelecek için eğitim" projesi gibi projelerle Güney Avrupa'daki gençlerin geleceğine yatırım yapma konusundaki bağlılığını sürdürmektedir. İtalya'daki başarılı lansmanın ardından proje, ilk kez 2016 yılında İspanya'ya taşınmıştır. • 2016 yılında Bosch, ek 75 stajyer pozisyonu ile mesleki eğitim girişimini genişletmiştir.
Çalışma Standartları	Kurumsal Hedef Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması	Uluslararası Vakıflar Hindistan, Brezilya, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'nde bölgesel Bosch Grup vakıfları.	• Bosch Grup, 2016 yılında hayırseverlik girişimlerine toplamda 17,9 milyon Euro bağış yapmıştır. Vakıflar ise, farklı projelere 7,6 milyon Euro'luk bir ek harcama yapmıştır.
3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak	Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması		
4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak	Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS)	İşbirlikçi Eğitim Bosch'un 20'den fazla ülkedeki çiraklık modeli.	• Bosch dünya genelinde, 2.450'si Almanya dışından olan yaklaşık 7.350 kişiyi eğitmektedir.
5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak	Esnek ve aile dostu çalışma kültürüne dair yönetmelikler "We are Bosch" kurumsal ilkeler		
6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak		Esnek ve Mobil Çalışma Kültürü Bosch, çalışanlarının fiziksel olarak ofiste bulunmalarından ziyade iş çıktılarında daha fazla önem veren bir kurum kültürünü esnek çalışma modelleri sunarak desteklemektedir. Bu, sadece küçük çocuklara veya bakıma muhtaç yaşlılara sahip ailelere değil, aynı zamanda serbest zamanlarında kendilerine vakit ayırmak ya da gönüllülük faaliyetlerinde bulunmak isteyen çalışanlara da yardımcı olmaktadır.	• Şirket, hiyerarşik seviyelerde 100'den fazla çalışma süresi modeli sunuyor ve bunların arasında yarı zamanlı modeller, evden çalışma ve iş paylaşımı yer almaktadır. • Bosch, JobConnector ile çalışanlarına iş paylaşımı veya yarı zamanlı çalışma için doğru iş ortaklarını bulmalarını sağlayan bir platform sunmaktadır. • Platform, "En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorisinde İnsan Kaynakları Mükemmeliyet Ödülü'nün sahibi olmuştur. Ödül, German Human Resources Manager dergisi ve Berlin'de bulunan Quadriga Uygulamalı Bilimler Üniversitesi tarafından takdim edilmiştir.
Çalışma Standartları	Kurumsal Hedef Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması	İş Güvenliği Küresel olarak kabul edilmiş OHSAS 18001 standardına dayanan bir iş güvenliği yönetimi sistemi uygulamaya sokulmuştur.	• OHSAS 18001'e dayanan iş güvenliği yönetimi sistemleri tüm üretim tesislerinde ve ayrıca daha büyük geliştirme lokasyonlarında uygulamaya sokulmuştur. Şu ana kadar 130 lokasyon, yani tüm lokasyonların %44'ü şirket dışından sertifikaya almıştır. • 2016 yılında, raporlanabilir milyon saat başına iş yeri kazasının sayısında %2,7 oranında azalma görülmüştür (2007 yılından beri -%61).
3. ilke: Örgütlenme özgürlüğünü korumak	Kadınların 2020 yılı itibarıyla yönetim kademelerinde %20 oranında yer alması		
4. ilke: Zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak	Bosch İnsan Kaynakları Sistemi (BHS)	Teşvik Edici Hikayeler Genç kızların ve genç kadınların teknolojiye ilgileri gün geçtikçe artmaktadır.	• Kızlar Günü sayesinde 1.000'den fazla kız öğrenciye bir teknoloji şirketinde mümkün olan çalışma alanları hakkında fikir sunulmuştur. • Wissensfabrik girişimi kapsamında yaklaşık 300 eğitim iş birliği projesine katılım.
5. ilke: Çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak	Esnek ve aile dostu çalışma kültürüne dair yönetmelikler "We are Bosch" kurumsal ilkeler		
6. ilke: Ayrımcılığı ortadan kaldırmak		Destekleyici Uzmanlar Bosch, üniversite diploması bulunmayan çalışanlarını şirkette teknik ve ticari görevler üstlenmeleri konusunda eğitmektedir. Böylelikle, söz konusu çalışanlar üniversite mezunu iş arkadaşlarından bazı görevleri devralabilmektedir.	• 1999 yılından beri bu programdan 750 çalışan mezun olmuştur. • 2 yıl süren program, 50 eğitim gününden oluşmaktadır. • Buna ek olarak Bosch, 2016 yılında diğer eğitim girişimlerine yaklaşık 260 milyon Euro harcama yapmıştır.

İLKE	GLOBAL TEMEL/ HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
Çalışma Standartları	Kurumsal Hedef	Yenilikçi Ruhun Teşvik Edilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Bosch, 25 yıldır şirketin verimliliğini ve yenilikçi gücünü sürekli olarak arttırmak üzere "Sürekli iyileştirme Süreci"ni (CIP) kullanmaktadır. Toplamda 22.000 çalışan 2016 yılında iyileştirme önerisinde bulunmuş ve bunların karşılığında Bosch, 7,7 milyon Euro nakit prim ödemesi yapmıştır. Fellbach, Almanya'da gerçekleştirilen "Jugend forscht" eyalet yarışmasına yaklaşık 130 kız çocuğu ve erkek çocuğu katılmıştır. 65 projeden 9'u finale çıkmıştır.

Bosch Türkiye Performansı

- Türk-Alman Üniversitesi ile birlikte expat çalışanlarla ilgili bir proje hayata geçirilmiştir. Expat çalışanların know-how ve tecrübelerinin organizasyondaki diğer çalışanlara aktarılması, projenin temelini oluşturmaktadır.

- Bursa Dizel Fabrikası'nda home office uygulaması hayata geçirilmiştir.

- 2016 yılında, 2013 yılına göre raporlanabilir milyon saat başına iş yeri kazasının sayısında %48 oranında azalma görülmüştür.

- Let's be remarkable sloganının tanıtımı için üniversitelerin kampüslerinde "Sıra Bende" kampanyası hayata geçirilmiştir. İzmir, Ankara, İstanbul ve Bursa olmak üzere 8 farklı üniversite dolaşılıp, mühendislik öğrencileri başta olmak üzere, yaratıcılığına güvenen, fark yaratacak fikirleri ile sesini duyurmak isteyen, değişimin öncülüğünü yapmaya aday öğrencilerle buluşulmuştur. Kampanya kapsamında, 8 farklı üniversiteden 130 yeni fikirle tanışılıp, 604.475 kişi ile online etkileşim sağlanmıştır. Başarıya ulaşan 10 fikrin sahibine, Bosch Türkiye ve Orta Doğu Genel Merkezi'nde inovasyonu destekleyen girişimcilik ve yaratıcı düşünme eğitimleri verilmiştir.

Girişimciliği ve inovasyonu, hem kurumsal bir firma gözünden hem de İstanbul'da bir start-up bakış açısıyla deneyimlemelerini sağlamak amacıyla bu 10 öğrenci, Kolektif House'a götürülmüştür.

İLKE	GLOBAL TEMEL/ HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
Çevrenin Korunması	Kurumsal Hedef	CO₂'yi Azaltmak	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ emisyonlarında 2007 ile karşılaştırıldığında 2020 yılı itibarıyla %30,6 azalma (katma değere göre) görülmüştür. Sera gazı emisyonlarına ilişkin CDP raporu hazırlanmıştır.
7. ilke: Çevre sorunlarına temkinli yaklaşımları desteklemek	CO ₂ emisyonlarında 2007 ile karşılaştırıldığında 2020 yılı itibarıyla %35 azalma (katma değere göre)	Dünyanın dört bir yanındaki üretim tesislerinde CO ₂ emisyonları hedefli olarak azaltılmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> Önceki yıla oranla nispi atık hacmi %1,5 ve su tüketimi %3,9 azalmıştır. Su tüketimine ilişkin CDP raporu hazırlanmıştır.
8. ilke: Çevresel sorumluluğu artırmak için teşvik etmek	2016 ve 2018 yılları arasında Bosch lokasyonlarında %6 daha az atık hacmi ve su tüketimi (katma değere göre)	Atık Hacmi ve Su Tüketimi Bosch lokasyonlarında atık hacmi ve su tüketimi bilinçli olarak azaltılmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> Dünya genelinde 5.340 patent duyurusu yapılmıştır. Toplam AR-GE harcamasının %55'i sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesine yapılmıştır* Çevre/Güvenlik portföyü, satış toplamının yaklaşık %43'ünü oluşturmuştur*. "GENESIS" satın alma girişimi (Şirket Dışı Sinerjiler ve Yenilikçi Çözümlerle Üretim), ürün geliştirme ve tedarikçiler arasında erken ve hedefe yönelik iş birliğini desteklemeyi amaçlamaktadır. 2016 yılında, inovasyonla ilgili 450 öneri sunulmuş ve bu önerilerin hepsi, Bosch uygulamalarıyla hayata geçirilebilecek potansiyele sahiptir.
9. ilke: Çevre dostu teknolojileri geliştirmek ve yaygınlaştırmak	İş güvenliği ve çevrenin korunması için yönetmelikler	Sürdürülebilir Ürünler Kaynakları ve çevreyi koruyan ürünlerin daha fazla geliştirilmesine sürekli yatırım yapılmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> Ödül, Uluslararası Kontrolörler Derneği (ICV) iş birliğinde Péter Horváth Vakfı tarafından veriliyor. Bosch, ihtiyaç sahibi çocuklara yardımcı olan Primavera e.V. çalışan örgütüne 10.000 Euro'luk ödül parası bağışlamıştır.
	Bosch Üretim Mühendisliği Sistemi (BES)	ISO 14001 Bosch tesisleri, bu uluslararası çevre yönetim sistemi standardı ile belgelendirilmiştir.	<ul style="list-style-type: none"> Tüm üretim ve daha büyük geliştirme lokasyonlarında yönetim sistemi uygulamaya sokulmuş; bugüne kadar 257 lokasyon, yani tüm lokasyonların %87'si şirket dışı sertifika almıştır.
	Bosch Üretim Sistemi (BPS)	İklim Dostu Tesisler Pek çok tesis, enerji verimliliğine sahip teknolojiler sayesinde iklim koruma alanında ilerleme kaydetmiştir.	<ul style="list-style-type: none"> Hindistan'daki Koramangala lokasyonunda, bir PV sisteminin kurulması sayesinde 155 ton CO₂ tasarrufu sağlanmıştır. Mayıs ve Haziran aylarında, Almanya'daki ISO 50001 belgeli Eisenach lokasyonu, enerji ihtiyaçlarının %90'ını yenilenebilir enerji kaynaklarıyla karşılamıştır.
	Çevre İçin Tasarım (DFE)		Bosch Türkiye Performansı
			<ul style="list-style-type: none"> 80 Volt ve 48 Volt forklift akü şarj cihazlarının en yeni teknoloji şarj cihazları ile yenilenmesi, 5 COP yerine 9 COP yeni teknoloji chillerin devreye alınması, hidrolik erozyon hatlarında kapanış günlerinde donmayı engelleyen yıkama otomasyon sistemi kurulması, hava kaçaklarının giderilmesi gibi uygulamalarla 6000 MWh enerji tasarrufu sağlanmış olup, 2600 ton CO₂ salınımının önüne geçilmiştir.

İLKE	GLOBAL TEMEL/ HEDEFLER	GLOBAL UYGULAMALAR	GLOBAL/TÜRKİYE SONUÇLAR
Yolsuzlukla mücadele 10. ilke: Yolsuzlukla mücadele etmek	Uluslararası Şeffaflık Örgütü Üyesi (1995'ten beri) Uyum & Dürüstlük Forumu Üyesi (2007'den beri) Etik Davranış Kuralları	Uyumluluk Yardım Hattı İç ve dış paydaşların uyum ihlallerini (iş faaliyetlerinin yasal ve dâhili yönetmeliklere uymaması) bildirebildikleri bir portal.	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanlar (stajyerler ve doktora öğrencileri dahil), şirket dışı hizmet sağlayıcılar, iş yapılan kişiler, iş ortakları (tedarikçiler, müşteriler veya iş birliği ortakları) ve üçüncü şahıslar, uyum ihlallerine yönelik bildirimde bulunabilmektedir.
		Uyum Eğitimi Bilginin aktif bir şekilde desteklenmesi.	<ul style="list-style-type: none"> Etik davranış kuralları, ürün sorumluluğu, rekabet hukuku ve ihracat kontrolü konularında zorunlu uyum eğitimleri bulunmaktadır.
		Bosch Türkiye Performansı	<ul style="list-style-type: none"> "Uyumluluk İletişimi" kapsamında, çalışanları muhtemel ikilemlere karşı duyarlı hale getirmek, kendi işlerine özgü risk faktörlerini belirlemek ve günlük işlerindeki çelişkili hedefler hakkında konuşmaya teşvik etmek amacıyla departman toplantılarında düzenli periyotlarda görüşmeler yapılmıştır.

* BSH Ev Aletleri hariç

Bosch Grubu'nda sürdürülebilir faaliyetler için diğer temel ilkeler: 2010 yılında bir ofis, uzman komitesi ve idari komite kurulmuştur. Bu komiteler, kuruldukları tarihten beri Bosch Grubu'nun sürdürülebilirlik ile ilgili faaliyetlerinin verimli şekilde uygulanmasından sorumludur.

Raporlamanın kapsamı: Bilginin kapsamı metinlerde, önemli rakamlarda ve hedeflerde belirtilmektedir. Bu rapor, Bosch Group'un sektörler ve bölümlere göre güncel sürdürülebilirlikle ilgili faaliyetlerinin bir özeti sunmaktadır. Bu nedenle, grubun BM Küresel İlkeler Sözleşmesi üyeliğinin bir parçası olarak bir ilerleme raporu işlevi görmektedir. Raporlama dönemi, Ocak 2016 ile 2017 ilkbaharı arasındaki dönemi kapsar. Önemli rakamların alınma tarihi 31 Aralık 2016'dır. Editöryel son teslim tarihi 1 Mart 2017'dir.

Global üyelikler (örnekler): B.A.U.M. (1990), Uluslararası Şeffaflık Örgütü (1995), econsense (2000, kurucu üye), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (2004), Küresel Raporlama Girişimi-GRI (2006, kurumsal üye), Uyum & Dürüstlük Forumu (2007)

Diğer sürdürülebilirlik raporları: WIN-Charta Baden-Württemberg (2015), Almanya Sürdürülebilirlik Kanunu (2014), GRI standartları oryantasyonu (2016)

Yasal bildirim

Yayınlayan:

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
 Aydınevler Mah. İnönü Cad.
 No:20 Ofispark A Blok 34854
 Küçükyalı
 Maltepe-İstanbul
 Türkiye
 Telefon +90(216)4320000

Bosch Türkiye ve Orta Doğu Kurumsal İletişim Direktörü:

Esra Koç

İletişim:

Kurumsal İletişim Sorumlusu
 Seda Acar
 seda.acar@tr.bosch.com
 Telefon +90(216)4320133

Proje ekibi:

Esra Koç
 Seda Acar

Gerçekleştirme:

Ketchum Pleon GmbH
 Düsseldorf

Bosch'ta sürdürülebilirlik ile ilgili ek bilgi için:

bosch.com
 bosch.com.tr
 sustainability.bosch.com
 sustainabilityblog.bosch.com
 sustainability-report.bosch.com

Robert Bosch GmbH

Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart
Germany
www.bosch.com

Print  compensated
ID-No. 1764102
www.bsdm-online.de